



organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura
united nations educational, scientific and cultural organization
organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture

OREALC

Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe

Enrique Delpiano 2058
(Plaza Pedro de Valdivia)
Casilla 127, Correo 29
Santiago, Chile
Código Postal: 6651692

Teléfono: (56-2) 4724600
Fax: (56-2) 655 1046
(56-2) 6551047
E-Mail: unesco@unesco.cl
Internet: www.unesco.cl

Taller

Responsabilidad Social Empresarial en Educación:

*Compartir experiencias de RSE en educación y aprender mutuamente **

29 de julio 2005
Santiago de Chile

OBJETIVOS

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial –RSE- en Educación para Todos –EPT- es un área de trabajo que la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe asume en el marco del Proyecto Regional de Educación para América Latina y el Caribe- PRELAC (2202-2017)

El Taller se propuso crear un espacio para el intercambio de iniciativas presentes en Chile de empresas y fundaciones que hoy están comprometidas con la educación formal de jóvenes y niños para el desarrollo de la sociedad civil. Compartir sus experiencias permite aprender mutuamente y desarrollar conjuntamente nuevos ejes de trabajo que fortalezcan la participación del sector empresarial privado en educación.

La Oficina Regional de Educación- OREALC/UNESCO Santiago- busca a reconocer estas prácticas y esfuerzos de las empresas por educación y al mismo tiempo elaborar nuevos modelos de cooperación que motiven a nuevos actores empresariales a participar en la gestión y el financiamiento de la educación.

En ese sentido se planteó la doble finalidad del Taller:

- a) recoger experiencias y sugerencias desde el mundo empresarial sobre el quehacer de la educación en Chile y,
- b) conocer cuáles son las expectativas del sector público en educación de la contribución del sector privado a su desarrollo

Por ello el Taller reunió a exponentes del sector privado y de la sociedad civil en general, junto a representantes del sector público nacional en educación para que compartieran sus experiencias e iniciativas y generar un intercambio de ideas acerca de cómo contribuir conjuntamente a los compromisos de una Educación para Todos.

Lugar y organización del Taller.

Se realizó en Santiago de Chile en las dependencias de la OREALC/UNESCO el viernes 29 de julio 2005 de 9 a 13 horas. La actividad estuvo coordinada por OREALC/UNESCO- Santiago, con la participación de la CEPAL y la contribución del Ministerio de Educación.

Participantes al encuentro

Participaron representantes de fundaciones empresariales, empresas privadas, así como corporaciones industriales, organizaciones de cooperación y fundaciones de intermediación en Responsabilidad Social. **(Ver lista adjunta)**

* *Este documento no ha sido sometido a revisión editorial*

Desarrollo del Taller:

INTRODUCCIÓN DE UNESCO:

La Sra. Ana Maria Corvalán, consultora de OREALC/UNESCO en el tema de Gestión y Financiamiento de la Educación, dio la bienvenida a los participantes y presentó los objetivos del evento. Luego les introdujo en los programas de la UNESCO en educación a nivel regional y las iniciativas llevadas a cabo en el tema de la Responsabilidad Social.

En especial se refirió a los seis objetivos del Milenio en educación que fueron suscritos en Dakar el año 2000 por los 190 estados miembros de UNESCO:

1. Atención y Educación de la Primera Infancia
2. Educación Primaria Universal
3. Aprendizaje de Jóvenes y Adultos
4. Alfabetización
5. Igualdad entre los sexos
6. Calidad

Para cumplir esos compromisos en la región, los Ministros de educación América Latina y el Caribe, han adoptado en noviembre del 2002 el Proyecto Regional de Educación – PRELAC (2002-2017) – con cinco focos estratégicos entre los cuales esta la responsabilidad social por la educación:

- Los Sentidos de la educación
- Docentes como protagonistas del cambio
- Cultura de la escuela
- Gestión del Sistema educativo
- Responsabilidad social por educación

Partiendo de la premisa que el Estado es el responsable primario de la educación, las políticas públicas han de orientarse a que tanto el sistema educativo como la comunidad se responsabilicen por la educación nacional. Para ello, las políticas educativas deben integrar las diversas miradas de la ciudadanía sobre la realidad nacional, lo cual no se puede lograr si la comunidad no tiene canales a través de los cuales pueda expresar su opinión acerca del sentido y de los contenidos en que la población debe ser educada. Esto implica tener por parte de los gobiernos, una firme voluntad política para generar las condiciones y los mecanismos de participación de la población en todos los niveles del sistema.

UNESCO/OREALC -en alianza con la CEPAL y otras agencias en la región-, proponen instalar un Foro sobre Gestión y Financiamiento de la educación, con participación de múltiples y nuevos actores, incluyendo empresarios y, además, otorgar un reconocimiento a las empresas que muestren mayor compromiso con EPT. Se comenzará en Chile para lo cual ha concertado con Fundación Chile realizarlo y luego, extenderlo a otros países de la región.

Este Taller presenta la creación de un primer espacio de intercambio de ideas e iniciativas que permita sentar las bases de estos proyectos.

PARTICIPACIÓN DE LA CEPAL:

Por parte de la CEPAL, el Sr. Martin Hopenhayn – Director interino de la División de Desarrollo Social- puso énfasis en los resultados de los grandes indicadores en educación: cobertura, logros, calidad y equidad.

Chile ha logrado niveles satisfactorios en los primeros dos indicadores, cobertura y logros.¹ Respecto a la calidad y equidad en la educación, todavía queda mucho que hacer.² El tema de la equidad tiene que ver con el acceso a una educación de calidad y a las oportunidades. En ese sentido asume importancia el clima educacional vivido en los

¹ Por logros se entienden los años de escolaridad promedio alcanzados por la población y la baja tasa de repetición. En cobertura se alcanzó el 100% en la educación primaria y casi el 100% en la secundaria, lo que implica logros positivos.

² La encuesta realizado por la Fundación Futuro expone lo contrario: un nivel satisfactorio de los padres, cuyo 78% dice calificar como buena la educación en los colegios.

hogares dado que, sin una política que sustente no solamente la educación de los hijos sino también apoye a los padres, en su tarea de educadores, es inevitable que la educación en su sentido más amplio, en vez de lograr un mismo nivel de aprendizaje juegue un rol reproductor de la desigualdad.

PRESENTACION DE MINEDUC

EL Sr. Pedro Henríquez, Director de Planificación y Presupuesto de MINEDUC, destacó la mayor prioridad que la educación ha ido asumiendo en los últimos quince años según se observa por el volumen de recursos públicos asignados al sector. Mientras en los años noventa la educación ocupaba solamente el quinto lugar en lo social-previo estaban salud, defensa, vivienda-, hoy ocupa el tercer lugar. Lamentablemente a este incremento de la inversión no ha correspondido un incremento similar en los resultados. Por lo tanto, es necesario replantear el desafío de cómo invertir en educación tomando en cuenta las sugerencias de la sociedad civil.

Con respecto a la calidad, existe una gran desproporción entre la inversión ejecutada en educación y los logros efectivos en términos de rendimientos.³ Esto tiene que ver con la formación inicial del docente, su capacitación y su evaluación a lo largo de la carrera laboral.

Actualmente la distribución de la inversión en educación en Chile cuenta con una participación del 4.3% por el sector público y el 3.1% del privado por un total del 7.4 %.

Hoy está en proceso un aumento de la subvención con la modalidad preferencial para niños vulnerables asociado al rendimiento de los niños, pero con la necesaria regulación y seguimiento. Hoy se sabe que el costo por alumnos es mayor que la subvención y existen 58 Corporaciones de Desarrollo Social en Municipios.

PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS DESDE EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Fundación CMPC (Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones)

La representante de CMPC, Trinidad Montes – Gerente, señaló que la Fundación se propone “canalizar aportes que hacen las empresas hacia la comunidad, en especial, en las áreas rurales y forestales”. Destacó el interés de profesionalizar y evaluar los programas que realizan.

Un principio de la Fundación es actuar con los establecimientos educacionales localizados donde se ubica la empresa. Los municipios son los interlocutores preferenciales de la Fundación con ellos desarrollan programas enfocados principalmente en apoyo rural y comprenden desde formación docente con capacitaciones, seminarios y visitas organizadas en las escuelas. Abarcan educación pre-escolar y básica. Las áreas de conocimiento privilegiadas son lenguaje, matemática y gestión. Actualmente son 17 las escuelas que trabajan en este programa.

La Fundación ha creado un parque educativo –Jorge Alessandri -. Trata de cruzar con los programas del Ministerio de Educación en las áreas vinculadas con los procesos productivos y medioambientales.

Para difundir sus acciones, la Fundación, CMPC cuenta con un portal didáctico, www.papelnet.cl

Forum Empresa (alianza de organizaciones empresariales que promueve la Responsabilidad Social Empresarial en las Américas)

Acción RSE (organización sin fines de lucro, que surge del sector empresarial chileno, con el fin de promover la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las empresas que operan en el país)

El objetivo de las dos organizaciones es motivar a las empresas a aplicar RSE y que la vean como una ventaja y no como un cargo. Por ello, el representante de Forum Empresa y Acción RSE, Pablo Frederick – Director Forum Empresa, puso énfasis en los beneficios que supone aplicar RS por parte de las empresas y lo que puede lograr en términos de rentabilidad y competitividad de las empresas.

La educación, explicó, tiene un papel fundamental en la medida que las empresas adquieren un comportamiento socialmente responsable y que esto produce un efecto en la sociedad, en el empleo y en las relaciones con la comunidad y el medioambiente.

Por lo tanto es importante enseñar como funciona la RS a los consumidores para que ellos también se hagan más responsables y empujen el proceso de generalización como práctica empresarial.

Fyrma Gráfica (Empresa tipográfica)

Esta empresa privada muestra cómo una empresa de tamaño mediano puede hacer RSE en educación, participando con un fuerte compromiso de su producción en la vida de la comunidad educativa cercana. Fyrma Gráfica, explicó Juan Carlos Salzar Rivas – Gerente de Negocio, entrega cada año gratuitamente cuadernos a las escuelas con mayor vulnerabilidad de la comuna de Pudahuel, donde se instaló la empresa hace cinco años.

³ Esta situación está claramente expresada en la prueba SIMCE y en la prueba PISA, donde Chile le va mal.

Esta idea surgió en un principio para insertar la empresa con su nuevo entorno. En la práctica, son 20.000 los cuadernos entregados cada año a las escuelas seleccionadas por ser las más vulnerables, con un promedio de 6.000 alumnos atendidos y 4 cuadernos por alumno.

Fundar - Fundación Arauco – (ARAUCO es el nombre con el que se denomina al conjunto de empresas industriales, forestales y comerciales organizadas bajo la propiedad de la Sociedad Anónima Chilena Celulosa Arauco y Constitución S.A.)

Paulina Melo, representante de Fundar – Fundación Educacional Arauco – señaló que el aporte de Arauco en Educación se canaliza a través de dos vías: colegios particulares (2 particulares pagados y 1 particular subvencionado) y Fundación Educacional Arauco, que centra sus esfuerzos en el mejoramiento de la calidad y equidad de la educación municipalizada, a través de la capacitación docente. La Fundación ha trabajado con escuelas municipalizadas en once comunas de la VII y VIII región.⁴ La representante de Fundar explicó cómo la Fundación aporta en las comunas donde Arauco realiza sus actividades industriales y forestales, buscando priorizar los lugares con necesidades educativas más importantes y los sectores más vulnerables.

Los programas de capacitación se desarrollan por periodos prolongados de tiempo (dos a cuatro años) y contemplan diversas modalidades de trabajo tales como visitas, jornadas de capacitación y talleres de apoyo pedagógico para profesores. En ellos se proporciona material didáctico y trabajan temáticas que están a la base de cualquier aprendizaje. La Fundación se compromete a implementar íntegramente cada programa, para lo cual asegura el financiamiento necesario desde su inicio.

El esfuerzo de Fundar por evaluar rigurosamente sus resultados y sistematizar la información en cada uno de sus programas, le ha permitido compartir su experiencia a través de diversas publicaciones.

Fundación Soles (En educación, la Fundación se encarga de difundir contenidos que favorecen el desarrollo de una sociedad justa y solidaria, por medio de la docencia, la divulgación científica y la producción de una variada gama de material educativo)

La representante de la Fundación Soles, Daniela Áhumala – Directora, destacó la importancia de la formación en valores la cual no es necesariamente exclusiva y desvinculada de las reales necesidades de formación de los alumnos.⁵

Por ello la Fundación desarrolla- en colaboración con empresas y universidades- material que contribuya a formar en valores y al mismo tiempo al desarrollo cognitivo usando juegos colaborativos para niños.

En el tema de RS, esta experiencia representa un ejemplo de alianza entre la sociedad civil y la empresa que ha financiado la aplicación de los juegos en las escuelas y el MINEDUC, con el cual la Fundación ha identificado los objetivos transversales.

Para darle un seguimiento, han motivado a estudiantes de educación superior para evaluar en sus tesis el impacto de estos juegos en los niños y los resultados logrados en términos de aprendizaje.

CNC Cámara Nacional de Comercio (La comisión educación COMEDUC es la rama encargada de tema RS en educación)

El representante de la CNC, José Manuel Fernández – Gerente general de COMEDUC, planteó el compromiso de la Cámara con 14 escuelas técnico- profesionales con 15.000 alumnos a su cargo. La función de estos establecimientos principalmente es formar para la vida profesional y el trabajo con atención en el tema de los valores que se desarrolla trabajando en el aula y con la familia. El currículo es basado en análisis ocupacionales y los textos de estudio son propios. El COMEDUC se ocupa de la inserción laboral de estos jóvenes una vez que egresan de los establecimientos usando una base de datos de empresas. En los establecimientos existen Consejos empresariales que ayudan a la gestión del establecimiento.

Telefónica CTC Chile (Distribuidora de conexión telefónica e Internet. Su misión en educación es favorecer el desarrollo de la educación y de la igualdad de oportunidades entre las personas, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de aprendizaje)

El representante de Telefónica CTC Chile, Fidel Venegas – Director de Relaciones con la Comunidad, planteó la importancia del aprendizaje de las nuevas tecnologías en el desarrollo de los estudiantes. Evidenció que la Responsabilidad Social tiene muchas facetas, siendo la educación una de las más relevantes, a través de la cual existen muchos roles y posibilidades de aporte para las empresas que deseen participar y trabajar en la generación de modelos futuros.

Telefónica ha participado en el desarrollo del proyecto ENLACE (conectividad de los colegios) y aporta el acceso conmutado gratuitamente a las escuelas del país.⁶

⁴ Son 208 escuelas con 1.574 profesores y 36.000 alumnos.

⁵ La encuesta de Fundación Futuro presentada durante el taller había puesto en evidencia la contradicción aparente entre las expectativas por una educación “cognitiva” que prepare a la universidad y una educación en los valores.

Telefónica CTC Chile trabaja igualmente el tema de la Sociedad de la Información, aportando recientemente la edición del libro “La Sociedad de la Información en Chile 2004/2007, Presente y Perspectivas”. Junto con esto, participa directamente en un Programa de Alfabetización Digital complementario al de Gobierno, en conjunto con Microsoft, Olidata y la Fundación Vida Rural de la Pontificia Universidad Católica de Chile, como organismo ejecutor del programa y certificador de las personas alfabetizadas. Con este programa se han alfabetizado en computación e Internet a la fecha sobre 100.000 personas. Para apoyar la ejecución de este Programa, se cuenta con salas fijas y una sala móvil de alfabetización digital para llegar a los lugares donde no existe equipamiento.

Fidel Venegas se refirió también a la oportunidad que ofrece la Agenda Pro-Crecimiento II, Capítulo Educación y Empresa, generada en Chile el año 2004 y firmada entre el MINEDUC y la CPC (SOFOFA), que permite a diversas empresas participar en cualquiera de sus iniciativas planteadas. Se refirió además a la oportunidad que ofrece el Programa Pro-Crecimiento Dos, generado en Chile entre el MINEDUC y la SOFOFA.

Corporación de Desarrollo Pro-O'Higgins (institución privada de liderazgo en el desarrollo de las personas. Sus 22 empresas asociadas materializan a través de ella su compromiso social con la Sexta Región. Aportan a la calidad de la educación y al capital humano de la región desarrollando capacidad emprendedora en las personas

El representante de Pro-O'Higgins, Braulio Guzmán Rebolledo – Gerente general, señaló que llevan a cabo un programa de formación de capacidad emprendedora en jóvenes en la Sexta Región que abarca temas sociales y culturales y a enseñar a cada alumno de cómo hacerse cargo de su vida. Han desarrollado material educativo de historia y geografía regional, han aplicado innovaciones pedagógicas en siete escuelas que ayuden a un aprendizaje significativo; fomentan la lectura, y la literatura escolar regional y apoyan la alimentación y la salud adolescente.

Comisión Europea en Chile (La representación de la CE no trabaja directamente con la empresas. Su acción se desarrolla a través del gobierno, las organizaciones y las ONG con actividades que tienen relación con el tema de la RSE)

La representante de la Comisión Europea en Chile, Carolina Carrasco - Coordinadora de la sección Cooperación de la Delegación, destacó que la educación es un tema prioritario en el futuro de la cooperación entre la UE y Chile. Por ello han detectado temas como la calidad, sobre todo en educación superior que vincule mejor al mundo laboral con la educación.

La CE apoya el desarrollo de proyectos de investigación científica y tecnológica en la pequeña y mediana empresa en lo que es educación para el emprendimiento.

Está presente actualmente en la Novena Región con un proyecto de desarrollo ambiental, enfocado en la preservación de la cultura indígena.

ASIVA (La Asociación Gremial de Industriales de la V Región. ASIVA agrupa a grandes, medianas y pequeñas empresas. En Septiembre de 2004, Acción RSE firmó un convenio de colaboración dirigido a aprovechar la experiencia de ambas instituciones para impulsar proyectos de interés común y lograr -en la medida de lo posible- unidad de criterios y opiniones en el crecimiento de la responsabilidad social en Chile)

Aunque el tema educacional no haya sido desarrollado aun, la asociación promueve la RSE en la V región a través la organización de talleres y actividades que van desarrollando las empresas vinculadas.

Fundación Generación Empresarial (Entre sus misiones tiene la de difundir la importancia de la responsabilidad social y espíritu solidario en el hombre de empresa, como pilar fundamental de la realización personal y legítima actividad empresarial)

No tiene proyectos específicos actualmente, sino el apoyo a proyectos en los que están trabajando las empresas asociadas – que son alrededor de 40.

ASCH Asociación Chilena de Seguridad (Empresa privada sin fines de lucros cuya misión es procurar para el hombre de trabajo, en conjunto con las empresas asociadas, ambientes laborales sanos, seguros y exentos de riesgos a fin, de preservar en plenitud su integridad tanto física como síquica)

La representante de ACHS, Barbara Delano – Encargada de Comunicaciones, manifestó el resultado de una encuesta que indica que el 92% de los chilenos considera como primordial que las empresas se preocupen por la calidad de

⁶ 5.500 colegios se encuentran conectados por Telefónica CTC Chile, de los cuales 3.200 ya disponen de banda ancha.

vida de sus trabajadores. Por ello, tiene mucha importancia la educación y el clima familiar. Administra fondos de terceros. Les ocupa sostener cinco aspectos: ética; marketing y responsabilidad; medio ambiente, relación con la comunidad y calidad de vida de los trabajadores.

Desarrollan programas con su propio personal: educación a la primera infancia con una sala cuna abierta 365 días al año; capacitación continua de sus propios trabajadores (3.600 personas); a las familias ligadas a las empresas se otorgan becas y desarrollan programas con la comunidad para disminuir los accidentes en el trabajo. Han instalado un programa de prevención de accidentes de escolares (25 000 monitores de prevención de riesgo). En este esfuerzo de sensibilizar a los más jóvenes al tema de la seguridad han desarrollado un portal www.segurito.cl

Fundación Chilectra Activa (Compañía distribuidora de energía eléctrica)

El representante de Chilectra Activa, Campos Gutiérrez Damián – Gerente general, destacó que esta Fundación sin fines de lucro se propone trabajar para mejorar el nivel de la educación en Chile en los temas que tienen que ver con la electricidad. Señaló la importancia de enseñar el ciclo de distribución energético para motivar a los jóvenes a emprender estudios y trabajos relacionados. Busca un acercamiento entre empresa, academia, estado y economía.

En término de acciones de sensibilización, se destaca la existencia de la copa CHILECTRA, un torneo de football para niños y niñas de Santiago, el traslado de niños a museos y lugares de interés educativo en Bus de la Fundación, la enseñanza a niños en autocuidado respecto de electricidad. En esta acción se enmarca la campaña de Volantín Seguro, y la capacitación de profesores de enseñanza media técnico profesional en electricidad.

Como acciones futuras, la Fundación planea el otorgamiento de un premio a las mejores prácticas docentes en electricidad, el voluntariado de trabajadores de Chilectra en temas eléctricos, la formación de una Cátedra Chilectra con tal de transferir la experiencia en energía de un actor profesional al mundo universitario.

Fundación Educación- Empresa (organización sin fines de lucro, creada hace setenta y seis años en Estados Unidos. Se trata de la organización de negocios más antigua y más grande del mundo, que aplica Programas de Educación Económica para jóvenes y niños)

La representante de la Fundación, Soledad García, planteó que el programa “Juventud Emprendedora” abarca desde Arica a Punta Arenas promoviendo la creación de “microempresas” con apoyo de los ejecutivos de las empresas y establecen redes entre los jóvenes.

TEMAS QUE SE ABORDARON EN EL TALLER.

Mayor vinculación de las empresas con los centros educativos

Es fundamental encontrar soluciones para vincular mejor al sector productivo privado a la educación

Las escuelas deben aprovechar la riqueza cultural de su entorno y medio ambiente, estableciendo alianzas con los demás actores de la sociedad civil con museos, mercados, centros culturales, bibliotecas y espacios públicos, y medios de comunicación e incorporarlos activamente en los procesos formativos de sus estudiantes.

Para ello se comentó la existencia en Chile desde el 9 de agosto del 2003 del Foro de Educación de Calidad para Todos (ECPT). Se necesita la participación del sector privado como elemento fundamental para fomentar la participación más sostenida de la sociedad civil y para orientar las decisiones de política pública en educación hacia las reales necesidades del sector productivo del país.⁷

Forman parte del foro una pluralidad de actores, de tendencias diversas, como aparece en la figura siguiente.



⁷ A partir de la estrecha interrelación existente entre educación y mundo laboral, se comentaron los resultados de la encuesta de opinión realizada por la Fundación Futuro para recoger opiniones de la ciudadanía acerca de temas importantes de la educación y que fue presentada el 16 de julio en el II Seminario Nacional del Foro ECPT “Pido la palabra: metas y esperanzas para la educación del bicentenario”. Entre los datos que más destacaron de la encuesta fue

Un 43% de los padres espera que el colegio prepare a sus hijos para ir a la universidad, seguido de la formación como persona y la entrega de valores (22%).

La gran mayoría (76%) está satisfecho con la educación que recibe su hijo de parte del colegio, contra un 24% que no lo está.

A medida que los colegios tienen menos recursos porque sólo reciben la subvención, disminuye el nivel de satisfacción.

Una mayoría relativa (51%) atribuye la diferencia de aprendizaje entre los colegios por la calidad de los profesores, seguido del apoyo que reciben de parte del Ministerio de Educación (20%) (especialmente entre los apoderados con hijos en colegios municipalizados) y los recursos de la escuela (12%).

Desarrollo amplio de políticas públicas en educación

Se necesita una participación efectiva del sector empresarial en el proceso de desarrollo de políticas educacionales dado que en América Latina aun existe la alternativa entre invertir en gran explotación de recursos naturales con una fuerza de trabajo de bajo costo versus invertir en recursos humanos para mejorar su capacidad e incorporar los progresos técnicos.

Desde CEPAL se planteó que, optar por invertir en recursos humano es más provechoso porque tiene entre otras, la ventaja de crear una mayor cohesión social. Además, sobre-explotar los recursos naturales va a dificultar más a la sociedad global actual, a raíz de la situación de interdependencia en la cual se encuentran los estados al llevar políticas de este tipo.

Es importante que en Chile y en la región se desarrolle una “sociedad de la información”, entendida en el sentido más grande del uso del conocimiento y de la información como valor agregado. La empresa tiene una gran responsabilidad de ayudar a proporcionar las técnicas y las herramientas necesarias para tener acceso a ese conocimiento. Desde ahí resulta fundamental que la lógica de redes como forma de trabajo y de vida en sociedad se desarrolle. Una población educada en comunicación en redes representa en sí, un avance para el sector empresarial y para el desarrollo.

Por qué es provechoso invertir en educación

Unas de las ventajas que presenta la Responsabilidad Social Empresarial es que se trata de una contribución efectiva a la sociedad cuyos resultados se pueden evaluar a muy corto plazo, además de ser visibles y efectivos en el tiempo y lugar deseado.⁸

Existe también una cuestión de imagen de la empresa que no quiere compartir su beneficio privado. Con la RSE esta imagen se mejora y se revierte.

Desde el punto de vista social, la educación representa la inversión con una de las mejores tajadas de retorno, a nivel social y personal. Esto implica por muchas familias la posibilidad de salir de la pobreza.⁹

Después de una introducción a la temática del encuentro los invitados integraron una mesa redonda con tal de presentar las iniciativas y experiencias de cada organismo relacionadas con la ayuda a la educación.

CONCLUSIONES

Con los aportes hechos desde la UNESCO sobre los compromisos de una Educación para Todos y los focos estratégicos del PRELAC; la reflexión de la CEPAL acerca de los sentidos de la educación en sí misma, y del retorno que genera la inversión en educación desde lo social y en particular para la familia ayudándoles a salir de la pobreza, junto a su importancia para formar ciudadanía y democracia, además de contribuir a una cultura del saber vivir juntos. Lo señalado por el Ministerio de Educación acerca de los esfuerzos hechos para asegurar un financiamiento adecuado a la demanda (subvención por alumno atendido) y una gestión descentralizada con participación del sector privado. La necesaria relación entre una voluntad política y una voluntad económica.

Desde el MINEDUC surgen preguntas acerca de la gestión y el financiamiento del sistema educativo:

- ¿Qué se puede cambiar de lo actual?
- ¿Cómo definir un sistema de financiamiento más pertinente – revisando la subvención a la demanda con intermediarios sostenedores que hacen uso de la educación como una empresa?
- ¿Cuáles pueden ser mecanismos de asignación de recursos que aseguren calidad con equidad en educación?
- ¿Cuál es el rol real de lo público en un modelo de alianzas con el sector privado?
- ¿Cuánto control y seguimiento es necesario (Accountability)?

⁸ Como lo definió Martín Hopenhayn, invertir en RS equivale a invertir con un foco claro, en oposición al pozo ciego que parece a los empresarios al pago de impuestos, dado que no se conoce con claridad el impacto redistributivo de estos aportes.

⁹ Tomar en cuenta que en Chile hay una movilidad muy baja y que hasta el 50 % de las personas ricas permanecen en la misma clase. En los países europeos y norteamericanos esta permanencia es de solamente el 20%. Eso quiere decir que hay más posibilidades para personas que lleguen de clases bajas para ingresar clases más habientes

- ¿Cuál puede ser el Sistema de financiamiento en relación a la disminución de la población en edad escolar?

Por otra parte, de la riqueza y diversidad de experiencias compartidas por los participantes surgen algunos importantes aportes:

- Interés de las empresas en sumarse a los esfuerzos de los responsables en educación -MINEDUC y municipios- para la atención educacional en los diversos niveles del sistema educativo: educación a la primera infancia, educación básica, educación para el trabajo, capacitación continua de los trabajadores. Esto requiere coordinar esfuerzos y disponer de espacios de encuentro.
- Aprecio de que la RSE genera valor para la empresa, pero debe ser una empresa sustentable en el Largo Plazo y su aporte a educación puede variar según el tamaño de las empresas.
- La cercanía de una empresa mediana con la comunidad donde está inserta produce efectos sinérgicos muy importantes en la empresa y en la comunidad.
- Importancia de la sensibilización interna en la empresa sobre la RSE. Se preguntan: ¿Cómo incentivar la relación entre empresa y educación? ¿Cómo formar más conciencia sobre el tema? ¿Cómo formar a los que dirigen las empresas?
- Importancia de acercar a la empresa en su aporte en RS a lo académico, al Estado y a la economía.
- La interacción entre lo Privado/Público va más allá de sólo al financiamiento. Puede haber co-financiamiento usando el beneficio tributario.
- Las escuelas pueden hacerlo mejor con las actuales condiciones y en ello puede haber un importante aporte de la empresa, en especial, en la gestión.
- La relación entre bienes globales y bienes territoriales requiere mediatización y la educación puede jugar ese rol.
- El tema de valores ocupa un especial lugar en algunas fundaciones. Unas preparan material educativo que promueve la colaboración en vez de la competencia y aportan a los objetivos transversales del currículo. Otras forman para el trabajo con valores, en el aula y con las familias.
- Los programas pro-crecimiento con los jóvenes fortalecen el emprendimiento y los hacen responsables de sus vidas
- Hay diseño de material pedagógico que fortalece la identidad regional.
- La importancia de la sociedad de la información en Chile y el rol de la educación y la empresa en ello.
- Se destaca que ya existe en Chile la Agenda Pro-Crecimiento –II¹⁰ con la cual es importante vincularse. Hay siete iniciativas muy potentes que incluyen gestión en los colegios.

¹⁰ En una ceremonia el 1 de agosto de 2005, el Ministro de Educación, Sergio Bitar y el presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA), Bruno Philippi, constituyeron oficialmente el Consejo Consultivo Empresarial, cuya principal tarea será impulsar y apoyar la concreción de las 28 iniciativas que comprende el Capítulo Educación y Empresa, de la Agenda Pro-Crecimiento II. El Consejo integrado por una veintena de empresarios y un equipo de especialistas del Ministerio de Educación, es presidido por el Ministro de Educación, Sergio Bitar y el presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Hernán Somerville y contará con un Comité Ejecutivo, encabezado por el Subsecretario de Educación, Pedro Montt Leiva, por parte del sector público, y por Bruno Philippi, presidente de SOFOFA, por parte del sector privado. Una de las primeras actividades públicas del Consejo será la realización el 2 de septiembre próximo de un encuentro empresarial exclusivamente dedicado a tratar el tema educación y empresa, en "una especie de ENADE de la educación", subrayó.

El secretario de Estado destacó la relevancia histórica de este organismo, al señalar que "por primera vez en la historia de Chile hay un consejo empresarial de esta envergadura, con representantes de todos los sectores de la economía sólo para tratar el tema de la educación, para reforzar juntos, públicos y privados, lo que es formación técnica, aprendizaje digital, inglés, formación en tecnologías, educación dual, consorcios tecnológicos e innovación".

La constitución del Consejo Consultivo Empresarial es fruto del trabajo iniciado hace dos años entre el sector empresarial y especialistas de su cartera ministerial, para llevar a cabo una agenda concreta de 28 puntos en siete dominios para obtener resultados en materia de formación técnica, de inglés, de investigación científica y tecnológica, en materia de educación vial, en emprendimiento, etc.

Los integrantes del Consejo Consultivo del Capítulo "Educación- Empresa" son:

Sergio Bitar, Ministro de Educación, Hernán Somerville, presidente de la CPC; Bruno Philippi, presidente de SOFOFA; Andrés Concha, Secretario General de SOFOFA; Pedro Montt, Subsecretario de Educación; Carlos Urenda, gerente general de la CPC; Juan Antonio Guzmán, consejero de SOFOFA; Fernando del Solar, presidente de Nestlé; José Luis del Río, presidente de DERSA; Claudio Muñoz, gerente general de Telefónica CTC Chile; Pablo Bosch, gerente general de B.Bosch y consejero de SOFOFA; Rafael López Rueda, gerente general de Chilectra; Agustín Edwards del Río,

- Se apoya la idea de disponer de una base de datos con las experiencias en desarrollo en el país.
- La Educación en la empresa tiene dos caras: la RSE hacia fuera (vinculado con la comunidad), pero también hay RSE hacia adentro de la empresa, la que es fundamental.

En síntesis, hay diversas oportunidades y posibilidades para acercar el mundo del sector empresarial productivo privado al sector público en educación y en ese sentido, la UNESCO puede ofrecer un espacio de encuentro.

LISTADO de los PARTICIPANTES Viernes 29 de julio OREALC/UNESCO Santiago	
Fundación Chiletra Activa Campos Gutiérrez Damián Gerente General dcg@chiletra.cl	Fundación Educación Empresa Soledad García Encargada de proyecto sgarcia@jachile.org ,
Fundación CMPC Trinidad Montes Gerente TMontes@fundacion.cmpc.cl	Generación Empresarial Monique Delaveau mdelaveau@generacionempresarial.cl
Fundación Telefónica Fidel Venegas Director de Relaciones con la Comunidad, fvenega@ctc.cl	Fyrma Grafica Juan Carlos Salazar Rivas Gerente de negocio jcsalazar@fyrmagrafica.cl
FUNDARAUCO Paulina Melo Responsable Comunicaciones paulinamelo@arauco.cl	Fundación Soles Directora Daniela Thumala D. dthumala@soles.cl Margarita Fernández Asistente Social
ASIVA ana.laredo@ucv.cl Participó en su representación la Srta. Karina Gómez Z. karina.gomez@ucv.cl	ACHS Barbara Delano Encargada de Comunicaciones bdelano@achs.cl
CNC - COMEDUC José Manuel Fernández Gerente general de la Comisión educación jfernandez@cnc.cl	CORPORACIÓN PRO O'HIGGINS VI Región Braulio Guzmán Rebolledo. Gerente bguzman@pro-ohiggins.cl
Forum Empresa y ACCION RSE Proyecto BID OEA Director: Pablo Frederick pfrederick@empresa.org	Delegación de Comisión Europea en Chile Carolina Carrasco, Coordinadora de la sección Cooperación carolina.carrasco@cec.eu.int

consejero de SOFOFA; Pedro Pablo Errázuriz, gerente general de Lan Express; Jorge Andrés Saieh, Vicepresidente de Copesa;- Fermán Ibáñez, presidente de la Cámara Chileno-Canadiense de Comercio; José Guzmán Vial, gerente general de Agrosuper; Matías Domeyko, gerente general de Celulosa Arauco y Constitución; Patricio de Solminihac, subgerente general de Soquimich; Rafael Guilisasti, primer vicepresidente de SOFOFA; Félix Bacigalupo, segundo vicepresidente de SOFOFA; Eugenio Heiremans, presidente de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS); Claudio Hohmann, presidente de la Asociación de Concesionarios de Obras de Infraestructura Pública (COPSA); Ignacio Canales, Director del programa ChileCalifica del Ministerio de Educación; Andrés Venegas, asesor de Comunicaciones de la presidencia de CONICYT; y José Luis Sepúlveda, asesor del Ministerio de Educación.