

Educación para el **Desarrollo**

Ejemplos de asociación entre empresarios, gobiernos
y sociedad civil en pro de la mejora educacional



**Acciones de
Responsabilidad Social
en Educación**

Mejores Prácticas en América Latina

Educación para el Desarrollo

Ejemplos de asociación entre empresarios, gobiernos
y sociedad civil en pro de la mejora educativa



Sumario

| | |
|--|-----|
| Acelera Brasil | .07 |
| Actualización de Maestros en Educación (AME) | .08 |
| Agenda Pro-Crecimiento II: Capítulo Educación y Empresa | .09 |
| Amigos de la Escuela | .10 |
| Aprendamos Matemática (APREMAT) | .11 |
| Aprender | .12 |
| Becarios Tutores | .13 |
| Binomio Escuela Pública-Empresa | .14 |
| Calidad en la Escuela (Qualiescola) | .15 |
| Casa Joven | .16 |
| Centro Educativo Técnico Laboral Montepiedra | .17 |
| Centro Regional de Entrenamiento en Molienda y Panificación | |
| Senador José Dias de Macêdo (Certrem) | .18 |
| Creciendo con Mi Escuela | .19 |
| Descentralización Educativa | .20 |
| Detener la Exclusión, Crear Valor | .21 |
| Educación por Medio del Deporte | .22 |
| Educadores Populares a través del Deporte y el Arte | .23 |
| Educación es Todo | .24 |
| EducaRede | .25 |
| Empresa Educadora | .26 |
| Entre en la Rueda | .27 |
| Es Preciso Leer | .28 |
| Escribiendo el Futuro | .29 |
| Escuela Que Vale | .30 |
| Escuelas Saludables | .31 |
| Estudio Aprendiz | .32 |
| Fe y Alegría | .33 |
| Fertilizar | .34 |
| Folha Educación | .35 |
| Fondo del Milenio para la Primera Infancia | .36 |
| Formare | .37 |
| Fortalecimiento de la Educación Pública – Colegio Marista San Vicente de Minas | .38 |
| Fundación Bradesco | .39 |
| Fundación Educación – Una Fundación Suiza Apoyando el Progreso Humano en América Latina | .40 |
| Fundación Educando | .41 |
| Fundación Empresarios por la Educación (FExE) | .42 |
| Fundación Empresarios por la Educación Básica A.C. | .43 |
| Futuro en Nuestras Manos | .44 |
| Galardón a La Excelencia – Premio a La Gestión Escolar | .45 |
| Gas Natural en la Escuela | .46 |

| | |
|---|----|
| Gestión para el Éxito Escolar | 47 |
| Hambre de Saber | 48 |
| Igualdad de Oportunidades de la Universidad Torcuato Di Tella | 49 |
| Instituto de la Oportunidad Social (IOS) | 50 |
| Instituto Pão de Açúcar de Desarrollo Humano | 51 |
| Líderes Siglo XXI | 52 |
| Más Allá de las Letras | 53 |
| Modelos Escolares para la Equidad | 54 |
| Nivelación para la Excelencia | 55 |
| Pequeños Científicos | 56 |
| Programa Ciudadanía Zona Este | 57 |
| Programa Comunitario de Reconciliación | 58 |
| Programa de Apoyo a la Educación Municipal (PAEM) | 59 |
| Programa de Capacitación a Maestros (PROCAPs) | 60 |
| Programa de Capacitación Instituto Técnico Automotriz Toyota (ITAT) | 61 |
| Programa de Complementación Educacional del Joven y del Adulto (Proceja) | 62 |
| Programa de Educación Afectivo Sexual (Peas) | 63 |
| Programa de Educación Infantil | 64 |
| Programa de Educación Voluntaria (PEV) | 65 |
| Programa de Mejoramiento a la Educación Básica (PROMECEB) | 66 |
| Propuesta Educacional de Apoyo al Desarrollo Sustentable (PEADS) | 67 |
| Proyecto Escuelas del Futuro (PEF) | 68 |
| Proyecto Futura | 69 |
| Proyecto Joven Ciudadano | 70 |
| Proyecto Niño | 71 |
| Proyecto Piloto ADA en Capacitación Docente: Creando las Bases Sólidas para el Futuro Aprendizaje | 72 |
| Proyecto Tuncuna | 73 |
| Redondeo 2006, Más computadoras, mejor educación | 74 |
| Russas | 75 |
| Segunda Chance | 76 |
| Sistema de Gestión Integrado | 77 |
| SulAmerica de Salud Ocular | 78 |
| Telecurso 2000 | 79 |
| Voluntariado Educativo | 80 |

REALIZACIÓN

Gerdau
Jacobs Foundation
Fundación Lemann

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Cross Content
Comunicação Integrada

Coordinación: Andréia Peres
y Marcelo Bauer

Edición: Carmen Nascimento
y Milton Bellintani

Edición de arte: Cristiano Rosa

Diagramación: José Dionísio
Filho y Kelven Frank

Traducción: María Alicia
Manzone Rossi

La reproducción de esta publicación,
en todo o en parte, está permitida
siempre que se cite la fuente.

© 2006
Fundación Lemann
Fundación Jacobs
Instituto Gerdau

PRIORIDAD A LA EDUCACIÓN

*“Si la educación no transforma a la sociedad,
sin ella, la sociedad tampoco muda.”*

Con esta frase el educador brasileiro Paulo Freire (1921-1997), cuya obra es respetada mundialmente, resumió la importancia de invertir en la educación. Sin ella no hay cambio. Ni desarrollo.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), la educación ya no puede ser considerada apenas importante. Precisa ser prioritaria. Una vía de desarrollo sustentable.

El desafío es inmenso. En términos porcentuales, América Latina tiene una de las tasas de repetición más altas del mundo, según la Unesco. Estudios indican que el fenómeno no es meramente pedagógico, sino producto de la acumulación de carencias. Carencias en las condiciones de vida del individuo, en el acceso a la escuela y en el propio sistema de enseñanza.

Modificar este escenario no es una tarea que cabe apenas a los gobiernos. Empresas privadas, consejos de clase, institutos, fundaciones y organizaciones no gubernamentales han sumado sus esfuerzos a los de las secretarías de enseñanza y a otros órganos estatales.

Por medio de soluciones innovadoras estos actores han conseguido reforzar la autonomía y la aptitud de las escuelas, formar educadores, desarrollar la lectura y la escritura, y promover la ciudadanía y la inclusión de niños y jóvenes.

Algunas de esas experiencias – la mayoría de las veces creativas y baratas, fácilmente reproducibles o reaplicables – se encuentran documentadas en este libro. Ellas constituyen lecciones de esperanza. Esperanza de cambio – y de desarrollo – por medio de la educación.

Instituto Gerdau

La educación es de fundamental importancia para las naciones. Impacta en la generación de renta, en la competitividad, en la absorción de nuevas tecnologías y, como consecuencia, en el desarrollo económico. Evaluar oportunidades de mejora en la calidad y en la potencialización de procesos que traigan un impacto significativo en la situación educacional de América Latina ha sido un desafío para gobiernos y líderes de toda la sociedad.

A pesar de las diversas oportunidades para la promoción de mejoras efectivas en la educación, los países latinoamericanos han convivido con indicadores de calidad poco expresivos en comparación con naciones más desarrolladas. Políticas públicas desfasadas, falta de una correcta estrategia de desarrollo, poca inversión y poca transparencia en los presupuestos y, además, casi ninguna integración de esfuerzos entre los sectores público y privado y una metodología de gestión precaria, son algunos de los desafíos a ser superados.

La iniciativa de nuestra Conferencia es una acción oportuna y concreta para el direccionamiento de ideas y propuestas en la búsqueda de soluciones para los desafíos mencionados. Nuestra expectativa es la de un intenso intercambio de experiencias, amplios debates y acciones efectivas que nos permitan promover el desarrollo social de nuestros países.

Jorge Gerdau Johannpeter

Fundación Jacobs

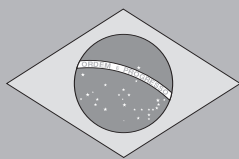
El acceso a la educación de calidad es un derecho humano básico y un ingrediente crucial para la sustentación de democracias estables, para mantener la competitividad global, para promover el compromiso cívico y para equipar a nuestros jóvenes con las habilidades necesarias para competir en el mercado de trabajo del Siglo XXI. Como principales interesados en esta misión, ministros de Educación, líderes empresariales y representantes de organizaciones filantrópicas influyentes tienen una responsabilidad fiduciaria y moral de garantizar que este derecho humano no sea abolido y de invertir en estrategias que sirvan para llenar, rápida y decisivamente, las lagunas de las realizaciones ahora evidentes en toda la región. Como compromiso para alcanzar esta meta, la Fundación Jacobs procura identificar prácticas educacionales exitosas que hayan sido evaluadas científicamente; identificar los eslabones débiles en que las asociaciones público/privadas pueden ser máximamente eficaces para elevar los niveles de la realización educacional; y obtener compromisos firmes de líderes de los sectores público y privado para mejorar la calidad de la educación en América Latina. Esperamos que los estudios de los casos de acciones socialmente responsables en la educación aquí presentados estimulen asociaciones que mejoren los resultados educacionales en toda la región.

Johan Christian Jacobs

Fundación Lemann

Los caminos para un mayor crecimiento económico, menos desigualdad social, más competitividad, mejor emprendedorismo, estabilidad política, más espíritu comunitario, menos criminalidad y elección de los mejores líderes políticos, todos dependen de la elevación del nivel de los patrones de educación en América Latina. No resolveremos todas estas cuestiones, ni todos los problemas de la educación en América Latina en una Conferencia, pero esperamos conseguir aumentar la concientización sobre la cuestión de la educación, obtener una perspectiva más clara de los principales problemas, examinar proyectos de éxito en el área de las asociaciones público-privadas para fomentar la educación, inspirar a los participantes para que copien o desarrollen sus propios proyectos educacionales y, tal vez, establecer las bases para futuras reuniones o medios para encontrar soluciones educacionales para América Latina. Estamos atrasados.

Jorge Paulo Lemann



Acelera Brasil

BRASIL



Responsable

Instituto Ayrton Senna



Financiadores

Banco Triângulo, Fundação Vale do Rio Doce, Instituto VIVO, Instituto Votorantim, Grupo de Líderes Empresariais/Empresários pelo Desenvolvimento Humano (LIDE/ EDH), Martins Distribuidora y NOKIA



Instituciones públicas asociadas

Gobiernos estatales de Goiás, Paraíba, Pernambuco, Sergipe y Tocantins; gobiernos municipales de Cruzeiro do Sul y Rio Branco (Acre), Coruripe (Alagoas), Boca do Acre y Coari (Amazonas), Belmonte, Eunápolis, Irecê, Porto Seguro y Prado (Bahía), Pereiro y Sobral (Ceará), Aracruz, São Mateus y Serra (Espírito Santo), Pastos Bons, Piripiri y São João Batista (Maranhão), Campo Grande (Mato Grosso do Sul), Cáceres y Sinop (Mato Grosso), Altamira y Santarém (Pará), Cabedelo (Paraíba), Teresina (Piauí), Ji-Paraná (Roraima), Lagarto (Sergipe) y Araguaína y Porto Nacional (Tocantins). Otros 16 municipios ejecutaron Acelera Brasil con recursos propios



Fecha de inicio

1997



Costo anual

R\$ 160 por alumno



Beneficiarios

283.029 niños en 430 municipios



Dirección en Internet

www.senna.org.br

Acelera Brasil fue creado con el objetivo de contribuir a la corrección del flujo escolar por medio del desarrollo de las habilidades y las competencias referentes a los cuatro primeros grados de la Enseñanza Fundamental. Tiene como foco la atención de niños cuya edad no corresponde al grado que cursan en las redes públicas de enseñanza, por medio del desarrollo y la capacitación pedagógica y gerencial de equipos de profesionales de la educación comprometidos con la calidad del aprendizaje de los alumnos. El proyecto desarrolla la corresponsabilidad de los profesionales de la educación por los resultados de los alumnos, reduce los elevados índices de falta de correspondencia edad/ grado, posibilita al alumno la recuperación de años perdidos por reprobación y le permite a este adquirir competencias y conocimientos para proseguir con sus estudios.

La tecnología de Acelera Brasil fue desarrollada para ser reproducida. Todos los instrumentos pedagógicos y gerenciales atienden a las diversidades culturales y regionales, respetan las normas educacionales vigentes en Brasil y defienden las reglas del Estatuto da Criança e do Adolescente-ECA (Estatuto del Niño y del Adolescente).

Acelera Brasil está compuesto por un conjunto de materiales. Para el alumno hay siete volúmenes que abordan todas las áreas del conocimiento. Para la clase se distribuyen libros de literatura infantil, diccionarios y mapas. Los educadores reciben un documento de orientación, matrices de habilidades en Lengua Portuguesa y Matemática, material de estudio presencial y a distancia y un libro con estrategias de lectura. El programa posee dos sistemas de evaluación. Uno interno o de proceso, que consiste en el registro de las observaciones del profesor sobre cada alumno y en la aplicación, después de cada uno de los proyectos, de pruebas con énfasis en Lengua Portuguesa y Matemática. Otro externo o de resultados, que está constituido por exámenes de Lengua Portuguesa y Matemática, aplicados por una institución externa, por muestreo, al final del año lectivo. El programa es evaluado externamente desde su inicio por la Fundación Carlos Chagas.

Acelera Brasil se implementa solamente en las redes de enseñanza, como política pública educacional, es decir, a partir de una decisión gubernamental. La Secretaría de Educación es la responsable por su ejecución y todos los profesionales comprometidos son corresponsables por los resultados.



Actualización de Maestros en Educación (AME)

ARGENTINA, COLOMBIA, COSTA RICA, ECUADOR, PANAMÁ, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA Y VENEZUELA



Responsable

Fundación Cisneros



Financiador

Fundación Cisneros



Instituciones públicas asociadas

Autoridades nacionales y provinciales de Educación



Fecha de inicio

1999



Costo anual

US\$ 500.000



Beneficiarios

3.543 profesores



Dirección en Internet

www.ame.cisneros.org

El Programa de Actualización de Maestros en Educación fue creado para proporcionar a estos profesionales el acceso a contenidos educativos relevantes, por medio de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) tales como Internet y televisión. La idea es familiarizar a los maestros con los ambientes virtuales e interactivos de aprendizaje y con comunidades virtuales de enseñanza y aprendizaje, ofreciéndoles herramientas para contribuir al cumplimiento de las Metas de Desarrollo del Milenio, de las Metas de Educación para Todos y de la Sociedad Mundial de la Información. Con esto se espera causar un impacto positivo en los dominios cognitivo (áreas curriculares y valores), afectivo (actitudes, intereses y motivación para aprender), pedagógico (cambios en las estrategias) y tecnológico (mejora en las habilidades tecnológicas).

La Fundación Cisneros ofrece los recursos para dar sustentabilidad económica al programa, además de realizar su planeamiento estratégico, dar soporte administrativo y asegurar su transparencia y gobierno. Cinco universidades de América Latina generan los contenidos, evalúan a los profesores y confieren el certificado a los participantes. Un canal de televisión privado (Cl@se) y un canal universitario (Simón TV, de la Universidad Simón Bolívar, de Venezuela) transmiten los contenidos audiovisuales gratuitamente. Escuelas públicas, privadas, rurales, urbanas, centros de formación de profesores, universidades, fundaciones y autoridades educativas ceden la infraestructura necesaria, la conexión con Internet y el entrenamiento mínimo en computación.

El Programa AME pasó recientemente por una evaluación externa que analizó su eficiencia interna y externa. También se realizó una valoración del programa que incluye evaluación de resultados, obstáculos, aprendizajes, impactos y conquistas, por medio de informaciones cualitativas colectadas de una muestra representativa de tres países. Las conclusiones muestran que el AME es un programa sustentable y los criterios de éxito son diferentes de acuerdo a los países, las instituciones y los contextos.



Agenda Pro-Crecimiento II:

Capítulo Educación y Empresa

CHILE



Responsables

Chilecalifica, Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Ministerio de Educación, Sociedad de Fomento Fabril (SOFFOFA) y otras empresas



Financiadores

Chilecalifica, Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Ministerio de Educación, Sociedad de Fomento Fabril (SOFFOFA) y otras empresas



Instituciones públicas asociadas

Chilecalifica, Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (Conicyt) y Ministerio de Educación



Fecha de inicio

Septiembre de 2005



Beneficiarios

500 escuelas y 60.000 estudiantes



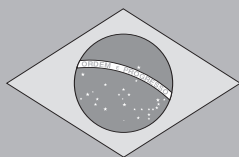
Dirección en Internet

www.educacionempresa.cl

Esta es una iniciativa público-privada que tiene por objetivo enriquecer el proceso de la educación, procurando aproximar dos mundos: el de la enseñanza y el productivo. La Agenda, la administra un grupo de las organizaciones empresariales más importantes del país, en conjunto con el Ministerio de Educación; sus principales misiones son desarrollar asociaciones efectivas entre las empresas y las escuelas, comprometer a los empresarios con el establecimiento de una estrategia concreta de colaboración con el sistema educativo y hacer que la educación sea el eje del desarrollo nacional.

Trabajamos fundamentalmente en la enseñanza básica y media municipal, con la participación de las escuelas y liceos de enseñanza media científico-humanista y técnico-profesional. También incorporamos la educación superior técnica, por medio de centros de formación, institutos profesionales y universidades. El Capítulo Educación y Empresa pretende mejorar la calidad de la enseñanza, propiciar la formación permanente de los trabajadores, desarrollar el capital humano y fomentar la responsabilidad social empresarial en la educación.

La evaluación externa está prevista para 2007, cuando los proyectos prioritarios ya hayan sido totalmente implantados. Al finalizar la primera etapa, se analizará la forma de establecer un patrón para su aplicación.



Amigos de la Escuela

(Amigos da Escola)

BRASIL



Responsables

Red Globo en asociación con Petrobrás, el Instituto Faça Parte, el Consejo Nacional de Secretarios de Educación (Consed), la Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación – Undime (União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação – Undime), además de las propias escuelas y los asociados locales



Financiadores

TV Globo y Petrobras



Instituciones públicas asociadas

Consejo Nacional de Secretarios de Educación (Consed) y União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação – Undime (União Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación – Undime)



Fecha de inicio

1999



Beneficiarios

30.000 escuelas registradas (diciembre 2005) y cerca de 15 millones de alumnos



Dirección en Internet

www.amigosdaescola.com.br

El proyecto fue creado por la Red Globo (TV Globo y emisoras afiliadas) para el fortalecimiento de la escuela pública de educación básica por medio del trabajo voluntario. El programa estimula la acción solidaria en el ámbito de la comunidad escolar, ofreciendo recursos a las escuelas para un mejor aprovechamiento y organización de las actividades e incentivando, por medio de campañas en TV, la participación de la población. La realización de acciones y proyectos de voluntariado contribuye al enriquecimiento y la valorización del papel de la escuela, sea en la formación de los alumnos o como polo del desarrollo comunitario.

Con el proyecto se espera contribuir a la ampliación de la cultura del trabajo voluntario en Brasil, a la mejora continua de la calidad de la educación, a una mayor interacción escuela-comunidad y a la creación y el perfeccionamiento de iniciativas, a partir de la divulgación de experiencias en los espacios periodísticos de la Red Globo.

A comienzos de 2005 se realizaron grupos de discusión con directores de escuelas y una encuesta sobre la percepción de la población. En 2006, además de nuevas encuestas a la población y grupos de discusión con directores de escuelas, será concluida una investigación nacional cualitativa y cuantitativa sobre el desempeño y los resultados del proyecto.

Cualquier vehículo de comunicación puede desarrollar una iniciativa semejante tomando como base sus espacios periodísticos y publicitarios. Ya que cabe a la propia escuela, con el apoyo de las secretarías de Educación, la estructuración de las actividades en sus dependencias, las acciones de voluntariado pueden ser realizadas aun sin tener vínculo con la red del proyecto. La apropiación por la escuela es parte de los objetivos del proyecto. Una vez adquiridas esas competencias y establecida la integración con la comunidad, la escuela posee autonomía para continuar beneficiándose con estas prácticas, así como para integrarse a nuevas redes.



Aprendamos Matemática (APREMAT)



HONDURAS

Responsable

Fundación para la Educación
Ricardo Ernesto Maduro Andreu
(FEREMA)



Financiadores

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID),
Fundación para la Educación
Ricardo Ernesto Maduro Andreu
(FEREMA), Secretaría de Educación,
organizaciones no gubernamentales
y empresas privadas



Institución pública asociada

Secretaría de Educación



Fecha de inicio

1999



Costo anual

US\$ 470.000



Beneficiarios

500.000 alumnos de primer,
segundo y tercer grado



Dirección en Internet

www.ferema.hn/pag/programa2a.asp

El objetivo del proyecto es mejorar el rendimiento académico en Matemática de estudiantes de primer, segundo y tercer grado de la Educación Básica y disminuir el índice de reprobación. El proyecto ayuda a mantener a los alumnos en clase, tornando más fácil el aprendizaje al ofrecer a los profesores formas alternativas e innovadoras para la enseñanza de la materia; contribuye a reducir los niveles de repetición y evasión escolar, y mejora la calidad de la educación.

Como se realiza en el formato de clases radiofónicas, transmitidas por emisoras nacionales y locales, el APREMAT es un programa de amplia cobertura, que consigue llegar a comunidades situadas en zonas aisladas y de difícil acceso. Por ello, fue institucionalizado para ser usado en todas las escuelas públicas del país.

El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE), en su investigación Buenas Prácticas de Educación Básica en América Latina, apuntó al programa Aprendamos Matemática como el más representativo en términos de calidad, equidad y flexibilidad. El APREMAT también está considerado como un proyecto modelo de asociación entre el sector público y el privado.

Con el aval de la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu (FEREMA) y de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), el programa puede ser reproducido e institucionalizado en otros países.



Aprender

BRASIL



Responsable

Rassini-NHK Autopiezas (Rassini-NHK Autopieças)



Financiador

Rassini-NHK Autopiezas (Rassini-NHK Autopieças)



Fecha de inicio

Noviembre de 2003



Costo anual

US\$ 50.000



Beneficiarios

234 estudiantes



Dirección en Internet

www.rassini-nhk.com.br/social.htm

Por medio del proyecto, Rassini-NHK Autopiezas (Rassini-NHK Autopeças) ofrece una complementación educacional para los hijos de sus empleados y para los jóvenes de la comunidad vecina de la empresa, donde la educación pública es deficiente. El proyecto incluye cursos de Computación, Inglés, Español, Comunicación, Refuerzo Escolar, Telemarketing y Deportes, entre otros. Con ello, Rassini-NHK espera aumentar la integración con las familias de sus empleados y con la comunidad, mejorar el nivel educacional de los hijos de los empleados más carentes y crear un banco de datos de futuros empleados.

El proyecto se inspiró en el trabajo de una organización ubicada en la ciudad de Caxias do Sul, en el Estado de Rio Grande do Sul, y en el de otras dos instituciones. Por eso, puede ser fácilmente reproducido por otras empresas. Todavía no se realizó una evaluación externa.



Becarios Tutores

HONDURAS



Responsable

David Araujo Estrada,
Fundación del Consejo Hondureño
de la Empresa Privada (COHEP)



Financiador

Fundación del Consejo Hondureño
de la Empresa Privada (COHEP)



Costo anual

US\$ 26.000



Beneficiarios

1.800 alumnos entre becados
y pupilos y 21 centros educativos
por año



Dirección en Internet

www.cohep.com

El principal objetivo del programa Tutores es contribuir a la disminución de los índices de repetición y evasión escolar en primer, segundo y tercer grado de educación primaria en escuelas públicas. Sin embargo, estimula al mismo tiempo el buen desempeño de los alumnos de quinto y sexto grado, que reciben una beca para acompañar y reforzar el aprendizaje de los estudiantes con dificultades en Castellano y Matemática. Además, estos Becarios Tutores fortalecen valores como solidaridad, liderazgo, compromiso, responsabilidad, amistad, bondad, sociabilidad y empatía.

La meta del programa es conseguir que los alumnos que reciben este refuerzo escolar (pupilos) obtengan una nota superior al 70% en ambas materias al final del año.

Creado por la Fundación del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), el proyecto está siendo implantando a nivel nacional por medio de asociaciones con organizaciones de diferentes ciudades del país. En 2006 tuvo inicio la ampliación en el departamento de El Paraíso. El proyecto es la marca registrada de la Fundación COHEP pero el modelo está siendo reproducido por otras instituciones, ONG y grupos empresariales.

El sector empresarial está comprometido con la transformación del Sistema Educativo de Honduras por considerarlo un factor indispensable para el desarrollo económico del país. Además de participar por medio de la Comisión de Educación de la COHEP, decidió contribuir buscando mejorar los índices de repetición, reprobación y evasión escolar en los primeros grados del primario, que presentan las tasas nacionales más altas.

El proyecto Becarios Tutores ha sido apoyado y al mismo tiempo sometido a evaluaciones anuales de la Fundación para la Educación Ricardo Ernesto Maduro Andreu (FEREMA) y del Programa de Promoción de la Reforma Educativa en América Latina y el Caribe (PREAL) desde 2004.



Binomio Escuela Pública-Empresa

COSTA RICA



Responsable

Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED)



Financiadores

Más de 60 empresas y trabajadores



Instituciones públicas asociadas

37 escuelas públicas y Ministerio de Educación



Fecha de inicio

2004



Beneficiarios

37 directores de escuelas, 37 gerentes de empresa, 500 profesores y 18.852 alumnos



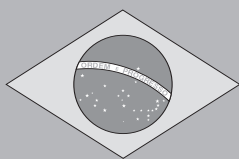
Dirección en Internet

www.aedcr.com

Una de las debilidades de las instituciones de enseñanza de Costa Rica es la falta de sistemas de gestión eficientes. Por otro lado, una de las mayores fuerzas de la empresa privada es su visión estratégica, su eficiencia en el manejo de recursos y su foco en los resultados. Frente a esta realidad, gerentes de empresas y directores de escuelas fueron invitados a formar un Binomio. Esta interacción genera valor para ambos lados. El director de escuela incorpora herramientas empresariales que tienen fuerte impacto en el clima organizacional, en el aumento de la eficiencia de los procesos cotidianos y en el rendimiento de los alumnos. El gerente de empresa fortalece su papel de líder.

Al estimular la colaboración entre el sector público, la sociedad civil y el sector privado para la mejora de la educación de niños y adolescentes, se espera contribuir a la evolución de la comunidad escolar para una comunidad de emprendimiento social, que impulse el desarrollo sustentable de Costa Rica. La Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) desarrolló este proyecto por su convicción de que la educación tiene un papel fundamental en la reducción de la pobreza y en la promoción de la paz, la democracia y el desarrollo humano.

Todavía no se ha realizado una evaluación externa del proyecto, cuya metodología puede ser reproducida e institucionalizada con facilidad.



Calidad en la Escuela (Qualiescola)

(Qualidade na Escola – Qualiescola)

BRASIL



Responsable

Instituto Qualidade no Ensino (IQE)



Financiadores

Acumuladores Moura, Albalab Comércio Ltda, Ampla Comunicações, Bompreço Supermercados, Colégio Fazer Crescer, Companhia Energética de Pernambuco (CELPE), Companhia Hidroelétrica do São Francisco (CHESF), Construtora Queiroz Galvão, Faculdade Santa Helena- Associação Século XXI, Fundação Alcoa, Gerdau, Itapessoca Agro Industrial, Maximagem Diagnósticos, MegaÓ Indústria e Comércio, Multibrás Eletrodomésticos, Petroflex Indústria e Comércio, Philips do Brasil, Philips Eletrônica do Nordeste, Tim Nordeste Comunicações, White Martins Gases Industriais do Nordeste (Pernambuco), Philip Morris Brasil y Universal Leaf Tabacos (Rio Grande do Sul)



Instituciones públicas asociadas

Secretaría Estadual de Educação de Pernambuco y secretarías municipales de Educación y Cultura de Santa Cruz do Sul y Venâncio Aires (Rio Grande do Sul); y de Camocim de São Felix, São Joaquim do Monte, Sairé y Chã Grande (Pernambuco)



Fecha de inicio

Noviembre de 2003



Costo anual

R\$ 193.100 (Rio Grande do Sul)
R\$ 201.700 (Pernambuco)
(no incluye el material)



Beneficiarios

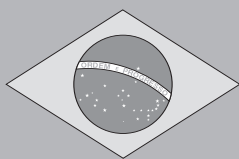
23.889 alumnos y educadores

El Programa Qualiescola fue desarrollado por el Instituto Qualidade no Ensino (IQE) con el objetivo de reforzar la capacidad y la autonomía de la escuela en la promoción y el acompañamiento de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje. Para ello, se realizan evaluaciones diagnósticas de Lengua Portuguesa y Matemática que identifican las lagunas en el aprendizaje de los alumnos. A partir de los resultados de las evaluaciones se desarrollan actividades de apoyo. El proyecto incluye además la formación continua de los profesores en el trabajo para permitir su actualización y el dominio de los contenidos de Lengua Portuguesa y Matemática, la comprensión de cómo se aprende y el conocimiento de nuevas maneras de enseñar.

Además de lo anterior, promueve un programa de voluntarios involucrando a empresas, escuelas y comunidad en la búsqueda de soluciones que ofrezcan un enriquecimiento curricular; la formación de un consejo consultivo para evaluar y revisar las acciones de los programas desarrollados en las escuelas; y el apoyo a la gestión escolar, reforzando la autonomía y capacidad de los directores, coordinadores y profesores, acompañando el desarrollo de nuevas acciones.

Por medio de Qualiescola, las secretarías de Educación tienen la oportunidad de dar a su cuadro técnico una formación continua y de pasar por la experiencia de acompañar un programa que incentiva la asociación con el sector privado y la comunidad en beneficio de la escuela. Los fundamentos y conocimientos técnicos desarrollados, así como los materiales creados por el IQE, están a disposición de las secretarías, que los utilizan en las escuelas de su área de actuación.

Qualiescola prevé evaluaciones semestrales de desempeño para el 100% de los alumnos en las materias de Lengua Portuguesa y Matemática. En Rio Grande do Sul se realizaron cuatro evaluaciones hasta diciembre de 2005: una antes de iniciar el programa, en marzo de 2004; otra en noviembre de 2004, y dos en 2005. En Recife se realizaron tres evaluaciones: antes de la implantación del programa, en abril de 2004; otra en mayo de 2005, y la última en noviembre de 2005.



Casa Joven

(Casa Jovem)

BRASIL



Responsables

Fundación Odebrecht y Fazendas Reunidas Vale do Juliana, Secretaría de Educación de Igrapiúna (Bahía) y Secretaría de Educación de Bahía



Financiadores

Fundación Odebrecht y Fazendas Reunidas Vale do Juliana, Secretaría de Educación de Igrapiúna (Bahía) y Secretaría de Educación de Bahía



Instituciones públicas asociadas

Secretaría de Educación de Igrapiúna (Bahía) y Secretaría de Educación de Bahía



Fecha de inicio

2003



Costo anual

2005: R\$ 651.000
2006: R\$ 986.000



Beneficiarios

670 alumnos y cerca de 500 familias



Dirección en Internet

www.fundacaoodebrecht.org.br/atuacao/dis/projetos/plonearticleprojeto.2004-07-20.7496689989/pt-br

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar una propuesta reproducible de educación rural gratuita de calidad para formar ciudadanos capaces de influenciar sus propios destinos. Para ello, creó el Colegio Casa Joven, que capacita a profesores locales y proporciona a los alumnos patrones educacionales de calidad, que también contribuyen a enriquecer el nivel cultural y los conocimientos de sus familias. Cerca de 670 niños, jóvenes y adultos de Igrapiúna, Piraí do Norte e Ituberá, en la región del Bajo Sur de Bahía, integran el grupo de estudiantes de la escuela, que ofrece formación desde la enseñanza fundamental (educación infantil) a la enseñanza media, además de la alfabetización de jóvenes y adultos.

Está en construcción el Colegio Estadual Casa Joven II, en asociación con la Secretaría Estadual de Educación de Bahía, que ofrecerá enseñanza media y educación profesional a 500 jóvenes de la región. Los cursos profesionalizantes abarcarán las áreas de construcción civil, electromecánica y agricultura.

El modelo educacional de la Casa Joven se ha adoptado en las escuelas públicas de los 11 municipios de la región, contribuyendo a mejorar los índices de acceso, regreso y permanencia de los alumnos en la escuela. El modelo adapta el currículo oficial a la realidad rural, usando el medio ambiente como laboratorio, educando para la vida por medio del trabajo y la formación de valores.

El proyecto todavía no fue evaluado externamente. Los procesos pedagógicos y resultados previstos en el plan y en los programas de acción son acompañados por la Fundación Odebrecht y por las secretarías municipales y estadual de Educación. PriceWaterhouseCoopers garantiza los procesos administrativos, financieros y de personal, dando transparencia a las acciones.

El proyecto, ya institucionalizado, es conducido por la OSCIP Casa Joven, cuyo consejo está formado por líderes de la comunidad y técnicos en educación. Una experiencia de reproducción está en curso en Ecuador, en la comunidad de La Entrada, como resultado de la asociación de la Fundación Odebrecht con Odebrecht Ecuador y la Fundación Lann Nobis.



Centro Educativo Técnico Laboral Montepiedra

ECUADOR



Responsable

Sociedad Ecuatoriana de Desarrollo Educativo y Social (SEDES)



Financiadores

Asociación para la Cooperación Cultural, Técnica y Educacional (Association for Cultural, Technical and Educational Cooperation – ACTEC), Banco de Guayaquil, Corporación Andina de Fomento (CAF), Rhein-Donau-Stiftung (RDS) y varias empresas ecuatorianas y personas naturales



Fecha de inicio

Enero de 1999



Costo anual

US\$ 705.000



Beneficiados

10.701 estudiantes y 43.163 enfermos asistidos en el dispensario médico



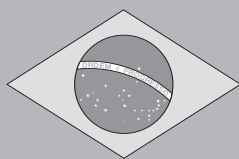
Dirección en Internet

www.montepiedra.8k.com

El Centro Educativo Técnico Laboral Montepiedra fue creado para contribuir al desarrollo de las comunidades marginadas de la ciudad de Guayaquil, por medio de programas educacionales de capacitación profesional que den una cualificación a los estudiantes para ocupar puestos de trabajo en los sectores industrial, institucional y de servicios.

Montepiedra ofrece capacitación técnica y humana a jóvenes de 12 a 18 años, social y económicamente marginados. Ofrece becas de estudio con el objetivo de formar profesionales responsables, capaces de ingresar con facilidad al mercado de trabajo. También cualifica a operarios con el objetivo de promover su desarrollo profesional y personal y, consecuentemente, mejorar la calidad de vida de sus familias. Además, capacita a jóvenes de la calle y desempleados para actuar como electricistas, plomeros, mecánicos de automóviles, entre otros. Existe para este programa un convenio de cooperación interinstitucional con Children International, organización no gubernamental que cuida del bienestar de niños y jóvenes de baja renta.

Se espera, por medio de estos cursos, que cada alumno mejore en todos los aspectos que hacen a su forma de vivir, trabajar y relacionarse, de manera tal que su ejemplo sirva como factor multiplicador en su familia y en su trabajo.



Centro Regional de Entrenamiento en Molienda y Panificación Senador José Dias de Macêdo (Certrem)

(Centro Regional de Treinamento em Moagem e Panificação Sen. J. D. Macedo)

BRASIL



Responsable

J. Macêdo, SENAI-CE y empresas del sector de la molienda



Financiadores

SENAI-CE y empresas del sector de la molienda



Fecha de inicio

1980



Costo anual

R\$ 150.000 en el Curso de Formación de Molendero Junior



Beneficiados

451 profesionales de Brasil y del exterior, formados desde la creación del Centro

Tornar a Brasil autosuficiente en personal capacitado para actuar en la industria de la molienda de trigo. Fue con este objetivo que J. Macêdo S.A. sensibilizó al Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial – SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI), al Sindicato de la Industria del Trigo de Pará, Paraíba, Ceará y Rio Grande do Norte y a otras empresas del sector para firmar un instrumento de cooperación a fin de crear el Centro Regional de Entrenamiento en Molienda y Panificación Senador José Dias de Macêdo (Certrem), hace 26 años. Hasta 1980 el país era dependiente de profesionales extranjeros en esta área.

El Centro ofrece el curso de formación de molendero junior, único existente en Brasil, que también recibe alumnos del exterior. Este profesional actúa en el ramo de la molienda de trigo. Muchos de los 451 profesionales formados desde la apertura del curso son salidos de países africanos de lengua portuguesa y de la América hispánica.

El programa de formación desarrollado por este departamento del SENAI-CE fue evaluado positivamente por la organización U.S. Wheat Associates, de Estados Unidos, que ofrece soporte de entrenamiento e informaciones a productores de trigo de cerca de 100 países.

El proyecto es de fácil reproducción, incluso para otros sectores de la industria. El Certrem inspiró y sirvió de base para la creación de la Universidad Corporativa de Alimentos (UNICA.br) que, al igual que aquel, funciona en Fortaleza, Estado de Ceará, en el edificio sede de J. Macêdo, en sistema de comodato.



Creciendo con Mi Escuela

(Crescendo com Minha Escola)

ARGENTINA



Responsables

Fundación Arcor y Fundación Bunge y Born



Financiadores

Grupos Arcor y Bunge y Born



Instituciones públicas asociadas

Escuelas de la red oficial de 15 provincias



Fecha de inicio

2002



Costo

\$ 100.000 (pesos/ año)

\$ 413.300 (pesos movilizados/ total 2002-2005)



Beneficiarios

13.128 niños

El programa de la Fundación Arcor (cofinanciado por la Fundación Bunge y Born) tiene por objetivo apoyar acciones educativas de estímulo al aprendizaje y a la mejora del desempeño escolar de los niños, por medio de la comunicación y expresión. Con ello, pretende contribuir a desarrollar el papel socializador de la escuela y afirmar su importancia como espacio de construcción de las relaciones sociales, promoviendo estrategias de trabajo colectivo que respeten las características específicas de la infancia. En este proceso, el protagonismo infantil es visto como condición para la producción de aprendizajes y revalorización del conocimiento escolar.

El programa procuró actuar en lugares cuyos niveles de deserción escolar, repetición, desagregación y bajo rendimiento escolar eran preocupantes, lugares en que las cuestiones sociales tienen fuerte impacto negativo sobre los procesos educativos. Dificultades de socialización, aprendizaje, expresión y comunicación infantil reflejan, en gran parte, problemas generados por la condición social de las familias.

Iniciado en 2002, el programa fue evaluado internamente en 2004. Hay evidencias de que el proyecto fortaleció a las escuelas participantes desde el punto de vista institucional, promovió que esas instituciones echasen raíces sociocomunitarias y reafirmó la importancia del trabajo en equipo.

Cabe resaltar que el programa apoyó proyectos que ya estaban en curso en escuelas dispuestas a implementar nuevas experiencias. Una de las lecciones aprendidas en este sentido es que la reproducción del programa depende menos de apoyo financiero y más de las ganas de las instituciones de probar nuevas prácticas educativas que lleven a cambios efectivos.



Descentralización Educativa

| | |
|---|--|
|  | PERÚ Responsable Perú 2021 |
|  | Financiador AVINA |
|  | Institución pública asociada Ministerio de Educación |
|  | Fecha de inicio Febrero de 2001 |
|  | Costo anual US\$ 390.708 (promedio) |
|  | Beneficiarios 30 centros educativos, 30 directores, 1.560 profesores, 240 padres y 49.925 alumnos |
|  | Dirección en Internet www.peru2021.org/nuevo/cont/proyecto_descentralizacion1.shtml |

Los empresarios asociados a la organización Perú 2021 ven la educación como una prioridad para el desarrollo del país. Por ello, reúnen esfuerzos para apoyarla, además de trabajar en los temas de medio ambiente y responsabilidad social. Perú 2021 decidió contribuir a la mejora de la educación dando soporte a proyectos innovadores y estratégicos que promuevan la construcción de una visión de futuro para la nación en el año 2021.

El proyecto Descentralización Educativa promueve nuevas formas de organización escolar y el uso de herramientas de gestión que permitan mejorar el desempeño de los alumnos. El objetivo es dar mayor autonomía de decisión a los centros educativos, promover la práctica de procesos de gestión eficaces y generar verdaderas asociaciones entre la escuela, las familias y la comunidad.

Para ello, cada escuela asume un planeamiento estratégico basado en metodologías que: privilegian la eficiencia y la participación, realizan adecuaciones curriculares en función de la realidad de los alumnos, organizan su servicio de orientación y tutoría, incentivan la evaluación permanente del grupo, mejoran el proceso de selección, perfeccionan las normas de participación de los padres y promueven la rendición de cuentas.

En las ciudades donde el proyecto es ejecutado, se concede un premio a la gestión educativa y se divulgan ejemplos de descentralización educacional, creando conciencia sobre el tema. Descentralización Educativa también ofrece al Ministerio y direcciones regionales de Educación experiencias que pueden ser aprovechadas por otras escuelas.

El proyecto fue evaluado por sus ejecutores y, posteriormente, por la Asociación por la Vida y la Naturaleza (AVINA), que aprobó los resultados del análisis previo. Hoy en día, Descentralización Educativa ha sido reproducido en seis escuelas de la ciudad de San Juan de Miraflores, distrito de la ciudad de Lima, con el apoyo del British Council.



Detener la Exclusión, Crear Valor

(Stop Exclusion, Create Value, SECV)

COSTA RICA



Responsable

Fundación Paniamor



Financiador

Fundación Jacobs
(Jacobs Foundation)



Fecha de inicio

Julio de 2000



Costo anual

US\$ 31.156 por lugar operacional
totalmente equipado para servir
a los 120 adolescentes a cada
12 meses



Beneficiarios

2.786 adolescentes



Dirección en Internet

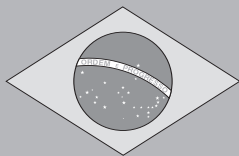
www.paniamor.or.cr/quehacemos.php
www.jacobsfoundation.org

El proyecto fue creado para atender al interés de la Fundación Jacobs en promover el desarrollo de un modelo educacional dirigido a jóvenes de baja renta en áreas urbanas y rurales, con el fin de aumentar su empleabilidad. Ello se alcanzó por medio del desarrollo de las competencias para la empleabilidad que representan un conjunto de valores, conocimiento y habilidades relacionados al trabajo y al desempeño en la vida. Esto incluye aumentar el respeto hacia la educación como una plataforma para el progreso individual y social.

El objetivo es aumentar en los jóvenes excluidos (o en riesgo de exclusión) las competencias que les proporcionen una mejor calidad de vida y aumenten sus perspectivas de empleo. El programa desarrolló su modelo educativo trabajando con jóvenes en la franja etaria de 13 a 17 años de dos comunidades de baja renta, una rural, la otra urbana, que terminaron sexto grado y que estaban fuera del sistema formal de educación o corriendo riesgo de desistir, con no más de tres años de atraso escolar.

El Centro Centroamericano de Población de la Universidad de Costa Rica estaba encargado de la evaluación externa del proyecto. Los resultados atestatan la efectividad del modelo educacional del proyecto.

Sus fundamentos teóricos y metodológicos permiten que sea reproducido o adaptado a otros contextos, dentro del sistema de iniciativas públicas y privadas dirigidas al mismo objetivo. De hecho, el sexto año del proyecto será dedicado a su institucionalización en dos regiones del país con altos índices de pobreza y un gran número de jóvenes de baja renta: en la Provincia de San José, donde será implementado y concretizado por el gobierno local, y en la Provincia de Guanacaste, donde será implementado por un grupo empresarial que opera un programa mayor de desarrollo social administrado por un grupo de empresarios dueños de un importante centro turístico en el área.



Educación por Medio del Deporte

(Educação por meio do Esporte)

| | |
|---|--|
| BRASIL | |
|  | Responsable Instituto Alpargatas |
|  | Financiado São Paulo Alpargatas S.A. |
|  | Instituciones públicas asociadas Secretaría Estadual de Educación de Paraíba y Secretaría Municipal de Educación de Santa Rita (Paraíba) |
|  | Fecha de inicio Mayo de 2003 |
|  | Costo anual R\$ 1 millón |
|  | Beneficiados 37.148 niños y adolescentes |

El Instituto Alpargatas desarrolló el programa Educación por Medio del Deporte con el objetivo de mejorar la calidad de la educación de niños y adolescentes de 7 a 17 años por medio de prácticas deportivas. Sus principales metas son contribuir a la reducción de la evasión escolar y de la agresividad entre los participantes, mejorando el desempeño y la educación integral a través de asociaciones públicas y privadas; a la formación de una red entre empresas que procuran la responsabilidad social; a la legitimación del principio de la diversidad y de las posibilidades de aprendizaje, además de ayudar a la mejora del Índice de Desarrollo Humano (IDH) de los municipios en que el proyecto se implanta.

En virtud de este programa el Instituto Alpargatas fue reconocido como entidad que contribuye a la mejora de la Educación y el Deporte en Brasil por el Gabinete de la Presidencia de la República y por el Ministerio de Deportes; como entidad socialmente responsable por la Cámara Municipal de Santa Rita (Paraíba); y como entidad que contribuye a la mejora de la Enseñanza Fundamental por el Consejo Estadual de Educación de Paraíba. Por su parte, el proyecto fue evaluado por la Secretaría Municipal de Educación de Santa Rita, a través del análisis del desempeño y rendimiento escolar de los alumnos participantes. El promedio general subió de 6,90 en 2003 a 8,70 en 2005.

El modelo de Educación por medio del Deporte prevé la posibilidad de su diseminación y reproducción y la de su adopción como política pública. De hecho, ya está siendo implantado en varias ciudades de Paraíba y de Rio Grande do Norte.



Educadores Populares a través del Deporte y el Arte

ARGENTINA



Responsable

Fundación Defensores del Chaco



Financiadores

Embajada de Suiza, Fundación Ashoka, Fundación C&A y Fundación Kellogg



Fecha de inicio

2003



Costo anual

\$AR 223.850



Beneficiarios

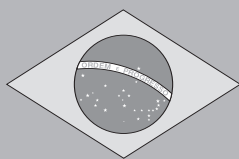
65 jóvenes capacitados por el proyecto y 3.500 niños/ mes participando directamente de las actividades de la Fundación Defensores del Chaco

Este proyecto de formación de educadores populares tiene como meta transformar a jóvenes de la comunidad de Paso del Rey, en la región de Buenos Aires, en agentes de cambio social. La formación de líderes sociales por este programa apunta a la mejora de la calidad de vida de los participantes y al uso de herramientas de la propia comunidad para resolver problemas que ella misma enfrenta.

La Fundación Defensores del Chaco trabaja en la formación de líderes sociales y en la promoción de acceso a la educación, la justicia y la salud como forma de reconstruir los lazos en un segmento social fragmentado. En este sentido, el deporte y el arte funcionan como elementos movilizados de la atención de los jóvenes. La metodología de ligas de fútbol callejero es utilizada para enseñar a la juventud el valor del trabajo en equipo, y a resolver conflictos pacíficamente y a respetar la diversidad (de género, de clase social y de habilidades). Por medio del arte se promueve la revalorización de la identidad cultural local y se fortalece la idea de que la cultura es un derecho universal.

Gracias a esta iniciativa, la Fundación Defensores del Chaco fortaleció su presencia y legitimidad en la comunidad. A partir de esto comenzó a desarrollar el Centro de Educación Integral para la Promoción del Desarrollo Humano. El proyecto surgió para responder a una necesidad real de una comunidad de 250.000 habitantes que cuenta con apenas tres escuelas: crear un currículo innovador que contemple las necesidades educacionales de niños y jóvenes con limitadas oportunidades y recursos.

El proyecto de capacitación de educadores populares aún no recibió evaluación externa, al contrario del centro educativo. Muchos jóvenes que participaron de Defensores del Chaco están expandiendo la propuesta a otros barrios siguiendo las mismas premisas de la Fundación. Organizaciones sociales de otras regiones de Argentina solicitaron asistencia para reproducir la experiencia. Proyectos de Bolivia, Brasil, Perú, Chile, Colombia y Paraguay adoptaron la misma metodología para formar educadores populares.



EducAR es Todo

(EducAR é Tudo)

| | |
|--|--|
|  | BRASIL Responsable RBS |
|  | Financiadores RBS |
|  | Instituciones públicas asociadas Ministerio de Educación, mediante convenio firmado para la divulgación de la campaña en territorio nacional |
|  | Fecha de inicio 2005 |
|  | Costo anual R\$ 10.104.957,69 |
|  | Beneficiados Comunidades en general de los estados de Santa Catarina y Rio Grande do Sul |
|  | Dirección en Internet www.clicrbs.com.br/educaretudo |

La campaña EducAR es Todo es un proyecto de movilización social cuyo objetivo es sensibilizar a la sociedad para asumir una actitud proactiva en relación con la educación. Parte de la premisa de que educAR no es tarea solamente de la escuela, sino también responsabilidad de la familia y de la sociedad. La estrategia de la iniciativa, implementada en el sur de Brasil, está basada en tres ejes: campaña en multimedia, cobertura editorial y eventos en la comunidad. En este sentido, RBS, el mayor grupo de comunicación del Sur del país, utilizó su capacidad en producción editorial y electrónica, además de articular acciones en la red de enseñanza por medio de la Fundación Maurício Sirotsky Sobrinho.

Durante seis meses la campaña institucional “EducAR es...” estimuló la discusión sobre la responsabilidad de todos en la educación. La campaña destacó que educAR está presente en las pequeñas actitudes del día a día, como sonreír e incentivar, elogiar y estimular iniciativas que contribuyan a la formación integral del individuo.

RBS promovió, estimuló o fue invitada a participar de eventos comunitarios, como ferias de libros que se alinearon con la causa de la educación en ciudades de la región. Las escuelas desarrollaron proyectos pedagógicos sobre el tema. Varios proyectos fueron divulgados en los vehículos de comunicación del grupo.

Entre abril y octubre de 2005 fueron realizados cerca de 800 reportajes y programas en periódicos, televisiones y radios del grupo – todos conteniendo un sello alusivo a la iniciativa. En este período el site de la campaña recibió 185.000 visitas. Una encuesta realizada con 250 lectores del diario Zero Hora, el de mayor circulación en Rio Grande do Sul y Santa Catarina, mostró que la acción fue bien recibida: el 97,2% la consideró excelente o muy buena; apenas el 2,4% dijo no haber percibido la campaña y un 0,4% afirmó no haberse interesado o no haber gustado de la iniciativa.

RBS firmó un Protocolo de Colaboración con el Ministerio de Educación para diseminar el proyecto en todo el país.

EducaRede

BRASIL



Responsable

Fundación Telefónica



Financiador

Fundación Telefónica



Instituciones públicas asociadas

Núcleos de Tecnología Educacional (NTE) del Programa Nacional de Informática en la Educación del Ministerio de Educación (ProInfo-MEC), secretarías estaduais de Educación de Bahía, Ceará, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Rio de Janeiro y San Pablo, Cenpec – Centro de Investigación en Educación, Cultura y Acción Comunitaria, Fundación Carlos Alberto Vanzolini



Fecha de inicio

2001; el portal fue lanzado en marzo de 2002



Costo anual

R\$ 1.450.000



Beneficiarios

60.000 alumnos y educadores directamente, considerando apenas los registrados en el portal y los participantes de capacitaciones



Dirección en Internet

www.educarede.org.br

El programa EducaRede es una iniciativa de la Fundación Telefónica, realizada en asociación con organizaciones de la sociedad civil especializadas en educación. La coordinación pedagógica y la gestión ejecutiva son realizadas por el Centro de Investigación en Educación, Cultura y Acción Comunitaria (CENPEC). La gestión tecnológica está a cargo de la Fundación Carlos Alberto Vanzolini. El hospedaje del portal www.educarede.org.br queda a cargo de Terra Networks, Brasil.

Uno de los objetivos de la Fundación Telefónica es contribuir a la creación de oportunidades en educación por medio de la aplicación de las Tecnologías de Información y de Comunicación (TIC). La finalidad básica de EducaRede es contribuir a la mejora de la calidad de la educación y al perfeccionamiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la red pública de enseñanza, de forma tal que la construcción del conocimiento ocurra en un ambiente democrático, participativo y estimulante para el educador y el alumno, utilizando Internet como herramienta pedagógica y minimizando los efectos de la exclusión digital en Brasil. El programa se sustenta en tres pilares: el portal en Internet, la Red de Capacitación y el Núcleo de Innovación.

El portal, dirigido a alumnos y profesores de enseñanza media y fundamental de la red pública, es gratuito y abierto. Forma parte de una familia de portales educacionales similares creados por las Fundaciones Telefónica de otros países (Argentina, Chile, España, Marruecos, México, Perú y Venezuela). Como apoyo al uso de las herramientas del portal, el programa promueve la capacitación de profesores para la utilización pedagógica de Internet, en un modelo de red de multiplicadores con las secretarías estaduais de Educación. Por su parte, el Núcleo de Innovación realiza proyectos de desarrollo de nuevas metodologías de uso de Internet en conjunto con las escuelas o redes de escuelas públicas.

La Red de Capacitación y los proyectos del Núcleo de Innovación son iniciativas que pueden ser reproducidas. En estos momentos se está realizando un estudio con el objetivo de crear un nuevo modelo de manera de ampliar la participación y la apropiación de su metodología por otras organizaciones públicas o privadas.

Se realizaron evaluaciones por grupos focales en 2001, antes del lanzamiento público del programa, y hace dos años, para conocer la opinión de los usuarios y usuarios potenciales. En 2005, se inició la construcción de una Matriz Evaluadora del programa.



Empresa Educadora

BRASIL



Responsables

Asociación Pro Saber y Asociación Crecer Siempre



Financiadores

Basf, Braxis, Ciesp, Grupo Ypy, Marcelo Adorno, Ana Maria Diniz, Bernardo Parnes, Grupo Ourinvest, Sergio Spinelli, Metalur, Mangels, Porto Seguro, Sertrading y TV1



Institución pública asociada

Secretaría Estadual de Educación de San Pablo



Fecha de inicio

Agosto de 2005



Costo anual

R\$ 60.000 a R\$ 250.000 por escuela



Beneficiarios

20 escuelas y más de 22.000 niños

El programa promueve la asociación entre empresas y escuelas estatales de Enseñanza Fundamental y Media en San Pablo, con el objetivo de ampliar el aprovechamiento escolar de los alumnos de la red pública y elevar la calidad de la educación básica en el país. Las empresas apoyan a las escuelas por medio de la realización de mejoras en la estructura física y en el área pedagógica, y del mantenimiento de laboratorios de informática y de lectura. También contribuyen a la gestión de los recursos de la institución, entre otras acciones. Cada empresa se conduce en la asociación de manera independiente, con la orientación de las asociaciones Pro Saber y Crecer Siempre, utilizando la experiencia de más de 15 años en el área de la Asociación Crecer Siempre (costeada por Porto Seguro).

Como resultado, hubo una significativa reducción de los índices de evasión escolar y una mejora en las condiciones de enseñanza, que se revierten en niveles más adecuados de aprovechamiento escolar y en un mayor grado de satisfacción del cuerpo docente, lo que impacta directamente en la calidad de la enseñanza. Recientemente, una de las escuelas participantes del programa presentó un incremento de 12 puntos porcentuales en el Sistema de Evaluación del Rendimiento Escolar del Estado de San Pablo (Saresp), después de un año de entrenamiento pedagógico de los profesores.

La Asociación Pro Saber está formando un equipo totalmente dedicado a la reproducción del proyecto con un número todavía mayor de empresas. Actualmente el programa atiende a 20 escuelas en el Estado de San Pablo, influenciando en la realidad de más de 22.000 alumnos. El objetivo es elevar este número para 50 escuelas en régimen de asociación hasta fines de 2006 y 100 escuelas en 2007.



Entre en la Rueda

(Entre na Roda)

BRASIL



Responsables

Fundación Volkswagen y Centro de Estudios e Investigaciones en Educación, Cultura y Acción Comunitaria – Cenpec (Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária – Cenpec)



Financiador

Fundación Volkswagen



Instituciones públicas asociadas

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco); Secretaría de Estado de Cultura de San Pablo; secretarías municipales de Educación de Resende (Río de Janeiro), Araçatuba, Araraquara, Bebedouro, Caçapava, Cajamar, Cosmorama, Guará, Hortolândia, Itapeva, Itatiba, Mairiporã, Marília, Peruibe, Porto Feliz, Registro, Ribeirão Preto, São Bernardo do Campo, São Carlos, São Paulo, São Sebastião, Sumaré, Suzano, Taboão da Serra, Taubaté y Várzea Paulista (San Pablo); Secretaría Municipal Especial de la Infancia y Juventud de São Carlos



Fecha de inicio

2003



Costo anual

R\$ 971.313



Beneficiados

545 educadores y 30.500 alumnos



Dirección en Internet

www.vw.com.br/fundacaovw

Desarrollado por la Fundación Volkswagen en asociación entre el Centro de Estudios e Investigaciones en Educación – Cenpec (Centro de Estudos e Pesquisas em Educação, Cultura e Ação Comunitária – Cenpec), el proyecto tiene como objetivo valorizar la lectura en la escuela y otros espacios de la comunidad, formar orientadores para que estimulen el gusto por la lectura y la habilidad de los lectores, y fortalecer cada vez más la asociación entre escuelas, bibliotecas, otros espacios de lectura y la comunidad y valorizar la cultura local.

El proyecto surgió después de un diagnóstico realizado por la Fundación Volkswagen sobre las principales cuestiones que influenciaban los índices de lectura de los niños. Frente a la constatación de que había dos problemas centrales – la falta de estímulo a la lectura y de acceso al libro por cuestiones económicas –, se llegó a la conclusión de que si otros profesionales, además del profesor y las personas de la comunidad en general, fuesen formadas como orientadores, sería posible contribuir al aumento de la lectura en Brasil.

El proyecto puede ser reproducido en cualquier lugar. La única reserva es que se seleccionen textos que reflejen la identidad cultural del país en el cual se esté desarrollando, al incorporar obras de su tradición oral y escrita. La idea del proyecto es que los orientadores desarrollen ruedas de lectura en forma autónoma, multiplicando la formación para otras personas interesadas que puedan ser potenciales orientadores.

El proyecto Entre en la Rueda no tuvo todavía una evaluación externa. Sin embargo, prevé una evaluación procesal y de resultados por medio de instrumentos de colecta de datos y visitas de acompañamiento realizadas por el equipo del Cenpec a las escuelas y otros espacios de lectura involucrados en el proyecto. También obtuvo en 2005 el Premio Marketing Best (Responsabilidad Social), el Premio Iberoamericano Excelencia Educativa y el Premio Educación Oro, conferido a los municipios de Ribeirão Preto y Marília.

Es Preciso Leer

(Ler É Preciso)

BRASIL



Responsable

Instituto Ecofuturo



Financiadores

Avon, Banco Safra, Companhia Siderúrgica Nacional, Fundação Vale do Rio Doce, Holcim, Instituto Telemar, J.P. Morgan, Lazam, Petroquímica União, Philips, Políteno, Suzano Papel e Celulose, Suzano Petroquímica y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)



Instituciones públicas asociadas

Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), Fundación Estadual del Bienestar del Menor (Febem), Fundación de Amparo al Preso (Funap), Ministerio de Cultura, secretarías estaduais de Educación y de Cultura de Bahía, Pernambuco y San Pablo, secretarías municipales e intendencias de los municipios alcanzados por el programa y UNESCO



Fecha de inicio

1999



Costo anual

R\$ 2,1 millones (promedio)



Beneficiarios

450.000 personas



Dirección en Internet

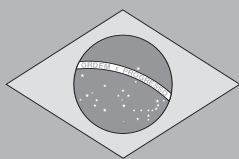
www.ecofuturo.org.br

El Instituto Ecofuturo creó el programa Es Preciso Leer en razón de los altos índices de analfabetismo funcional en Brasil, de la necesidad de implementación de una política pública específica y concreta para el desarrollo de las competencias de lectura y escritura entre niños y jóvenes; y en razón, también, de la deficiencia de las bibliotecas públicas – tanto en cantidad como en calidad.

El objetivo de los proyectos que componen el programa es desarrollar las competencias de lectura y escritura, principalmente entre niños y jóvenes, ofreciendo formación para el adulto educador como mediador de este proceso, de modo que aquellos consigan realizar estas actividades en forma reflexiva, crítica, creativa y cualificada.

El proyecto Biblioteca Comunitaria se realiza en asociación con el poder público local, que se responsabiliza por su mantenimiento juntamente con la comunidad. Por su parte, el Concurso de Redacción se desarrolla en asociación con las escuelas, para ser utilizado posteriormente como tecnología por la red de enseñanza fundamental.

Los demás proyectos existen para dar estructura a la consolidación de los objetivos del programa como política pública. Todos ellos están estructurados para ser 100% reproducibles y ya tienen alcance nacional. Por el momento, apenas el proyecto Biblioteca Comunitaria pasa por evaluación externa.



Escribiendo el Futuro

(Escrevendo o Futuro)

BRASIL



Responsable

Fundación Itaú Social



Financiado

Fundación Itaú Social



Instituciones públicas asociadas

Consejo Nacional de los Secretarios de Educación (Consed), Ministerio de Educación (MEC), secretarías municipales y estatales de Educación y Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (UNDIME)



Fecha de inicio

2002



Costo anual

R\$ 5,7 millones



Beneficiarios

1.950.778 alumnos y profesores



Dirección en Internet

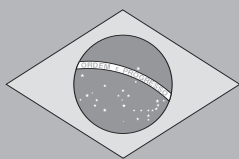
www.fundacaoitausocial.org.br

El Programa Escribiendo el Futuro premia, en los años pares, textos producidos por alumnos de todo el país en talleres realizados en las escuelas y a cargo de los profesores, utilizando el material de apoyo pedagógico de la Fundación Itaú Social. En los años impares promueve la formación de educadores (de manera presencial y a distancia) y publica los textos producidos por los alumnos y los relatos de los profesores sobre sus prácticas de enseñanza.

El programa tiene como coordinador técnico al Centro de Estudios e Investigaciones en Educación, Cultura y Acción Comunitaria (Cenpec). Se inspiró en la reflexión sobre las dificultades de los estudiantes en dominar la destreza escrita y la lectura para responder a las demandas del contexto social y continuar aprendiendo a lo largo de su vida. Su objetivo es contribuir a la mejora de la calidad de la enseñanza pública brasileira en lo que se refiere al uso de la escritura por alumnos de cuarto y quinto grado de la Enseñanza Fundamental, y a la formación de los profesores que trabajan en la enseñanza de la Lengua Portuguesa, dentro de un contexto de fortalecimiento de la ciudadanía.

Entre las estrategias utilizadas, se destacan la creación y la distribución de materiales pedagógicos para el profesor, como el Kit Itaú de Creación de Textos, el Kit Voces, vídeos, el almanaque “Na ponta do lápis” y la comunidad virtual. Todas las escuelas inscriptas en las ediciones del Premio y las respectivas secretarías de Educación reciben estos materiales y son atendidos a distancia en la comunidad virtual. Como resultado se espera que los alumnos pasen a producir textos de mejor calidad, que trasciendan el contexto del concurso y sean publicados y utilizados en otros ambientes sociales.

Diversas secretarías de Educación del país vienen reproduciendo los materiales. El programa tiene un sistema de monitoreamiento y evaluación apoyado en matrices de indicadores y en un banco de datos que incluye las contribuciones, sugerencias y comentarios recibidos. Con el objetivo de desarrollar una evaluación cualitativa de los textos de los participantes de 2004, se formó una asociación con la Universidad Federal de Pernambuco y con el Centro de Alfabetización, Lectura y Escritura (CEALE) de la Facultad de Educación de la Universidad Federal de Minas Gerais y, además, se realizó el acompañamiento de un grupo de escuelas participantes durante la realización de los talleres de escritura.



Escola Que Vale

(Escola Que Vale)

BRASIL



Responsables

Centro de Educación y Documentación para la Acción Comunitaria (CEDAC) y Fundación Vale do Rio Doce (FVRD)



Financiador

Fundación Vale do Rio Doce (FVRD)



Instituciones públicas asociadas

Municipios y secretarías municipales de Educación de los 23 municipios en los que se desarrolla el proyecto



Fecha de inicio

1999



Costo anual

R\$ 6,412 millones



Beneficiarios

373 escuelas, 2.858 profesores, 62.683 alumnos, 381 directores, 95 supervisores y 3.766 participantes de talleres artísticos (datos hasta 2005)



Dirección en Internet

www.escolaquevale.org.br

La Fundación Vale do Rio Doce considera a la educación como uno de los pilares del desarrollo sustentable de los municipios donde la empresa Vale do Rio Doce actúa, el que solamente puede ser alcanzado por medio del esfuerzo integrado del poder público, la empresa, la escuela, la familia y la comunidad. Por eso desarrolló el Programa Escuela Que Vale, en conjunto con el Centro de Educación para la Acción Comunitaria, buscando la articulación de estos actores en la implantación y el mantenimiento de un proceso de formación profesional continua para profesores, supervisores y directores de escuelas públicas municipales, promoviendo el perfeccionamiento de los educadores y buscando, así, mejorar el aprendizaje en el área de lectura y escritura de los alumnos de la red pública.

La metodología del Programa se basa en la capacitación de los educadores (directores, supervisores, coordinadores y profesores locales) para las actividades cotidianas en las escuelas, estimulando la reflexión sobre la práctica educacional y constituyendo una cultura de trabajo en grupo y de planeamiento pedagógico. El proyecto tiene una duración media de 5 años y se divide en una Fase 1 (3 años, presencial) y una Fase 2 (2 años parcialmente presencial). A lo largo de estos 5 años los participantes del Programa se van tornando gradualmente parte de una comunidad de profesionales. Esta red pasa a ser un apoyo permanente que, por medio del Site y de encuentros regionales anuales, garantiza un espacio de actualización y sustentación de las conquistas alcanzadas.

Iniciado como piloto en los municipios de Açailândia (Maranhão), Catas Altas (Minas Gerais), João Neiva (Espírito Santo), Marabá (Pará), São Luís (Maranhão) y Parauapebas (Pará), Escola Que Vale se ejecuta hoy en día en 23 municipios. En cada uno de ellos pasa por una adecuación para atender a las necesidades locales. Su sustentabilidad está garantizada a través de la formación de formadores locales, de la creación de una infraestructura adecuada en conjunto con las intendencias – la Casa del Profesor –, del perfeccionamiento de las políticas públicas volcadas a la educación y de la organización de comunidades de profesionales de la educación.

Desde 2003 el Instituto de Desarrollo Educacional, Cultural y de Acción Comunitaria (IDECA) ejecuta la evaluación externa del proceso y del resultado del Programa. Por medio de indicadores cuantitativos y análisis cualitativa, se evalúan alumnos, profesores, directores, supervisores, escuelas, la integración escuela/comunidad y el contexto escolar. La evaluación ha comprobado los resultados del programa en la mejora de la formación de los profesores y del desempeño de los alumnos en el aula.



Escuelas Saludables



ECUADOR

Responsable

Fundación Wong



Financiador

Favorita Fruit Company



Fecha de inicio

1988



Costo anual

\$ 900.000



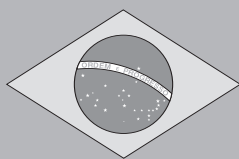
Beneficiados

3.700 personas

El programa Escuelas Saludables fue implantado por la Fundación Wong para ofrecer servicios educacionales de calidad que ayuden a las comunidades rurales de Ecuador a desarrollarse por medio de la autogestión. Además, el programa tiene como objetivo vincular el proceso de educación ambiental de estas comunidades a la preservación de la biodiversidad. La expectativa es formar ciudadanos que sepan ejercer sus derechos democráticos, influenciar los procesos políticos y actuar como agentes de desarrollo personal y comunitario.

La iniciativa busca disminuir las deficiencias del sistema educacional de Ecuador, que no llega a todas las regiones y de manera especial a las comunidades rurales. También parte del deseo de la Fundación Wong de impulsar el desarrollo integral de sectores marginados del país. El modelo puede ser reproducido e institucionalizado de acuerdo con las políticas públicas locales.

El proyecto pasó por una evaluación externa en 2004, realizada por Javier Loredó con el apoyo del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y del Consejo Empresario de América Latina (CEAL).



Estudio Aprendiz

(Estúdio Aprendiz)

BRASIL



Responsable

Cipó – Comunicación Interactiva
(Cipó – Comunicação Interativa)



Financiador

Instituto Unibanco



Institución pública asociada

Delegación Regional de Trabajo de
Bahía (Delegacia Regional do
Trabalho da Bahia)



Fecha de inicio

Mayo de 2004



Costo anual

R\$ 190.000



Beneficiarios

300 jóvenes



Dirección en Internet

www.unibanco.com.br/int/fre/qua/est/index.asp

En consonancia con el foco en educación adoptado por el Instituto Unibanco, el Estudio Aprendiz actúa en la formación técnico-profesional de estudiantes de 15 y 16 años, provenientes de familias de baja renta de Salvador, Bahía, en la región Nordeste, una de las que presenta mayor déficit educacional en Brasil. Por medio del programa, los jóvenes se desarrollan como profesionales y ciudadanos, adquiriendo conocimientos, actitudes, posturas y habilidades técnicas en áreas relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

El programa proporciona alternativas para el cumplimiento de la Ley de Aprendizaje, que regula la contratación de adolescentes por parte de empresas de medio y gran porte. Contribuye, de esta forma, a aumentar el conocimiento y el compromiso de las organizaciones con la legislación, además de estimularlas a adoptar una participación social más activa.

La formación deficitaria y la falta de experiencia están entre los principales factores del elevado desempleo entre los jóvenes, que encuentran dificultades para ingresar al mercado formal de trabajo. Al llevar la realidad del mundo profesional al ambiente educativo, el Estudio Aprendiz contribuye al acceso al primer empleo, promoviendo, de manera cualificada, la inclusión social de los jóvenes, además de despertar la autonomía y la percepción sobre su papel en la sociedad.

Los impactos sociales del programa son periódicamente evaluados por el Instituto Unibanco y por la organización responsable por su implementación, Cipó, los cuales analizan el desempeño de los jóvenes en las empresas contratantes. Estas, por su parte, han aprobado de manera sistemática la preparación de los adolescentes para las actividades profesionales que desarrollan.

Considerado una referencia, el Estudio Aprendiz adopta una metodología que puede ser reproducida. Cabe a Cipó, responsable por su creación, la multiplicación del modelo con otros asociados e instituciones públicas o privadas. Otras empresas de Salvador y organizaciones de Río de Janeiro y San Pablo ya manifestaron interés en su aplicación.



Fe y Alegría

ARGENTINA, BRASIL, BOLIVIA, CHILE, COLOMBIA, EL SALVADOR, ECUADOR, GUATEMALA, HAITÍ, HONDURAS, NICARAGUA, PANAMÁ, PARAGUAY, PERÚ, REPÚBLICA DOMINICANA Y VENEZUELA



Responsable

Federación Internacional Fe y Alegría



Financiadores

Agencia Española de Cooperación Iberoamericana, Centro Magis, AVINA, Kraft, entre otros



Instituciones públicas asociadas

Ministerios de Educación



Fecha de inicio

1955



Costo

US\$ 16.494.352 para implementar el Plan Global de Desarrollo 2001-2004



Beneficiarios

1.279.791 participantes en programas educativos



Dirección en Internet

www.feyalegria.org
www.centromagis.net

El proyecto Fe y Alegría nació en Venezuela para ofrecer una educación de calidad a los grupos más pobres de la población y mejorar el resultado de la educación pública en calidad y cantidad. Posteriormente el movimiento se extendió a otros países de América Latina, tornándose una federación. En la década de 1990 se estructuró la red internacional Fe y Alegría, tomando como base un Plan Global de Desarrollo.

Este modelo de educación de calidad para la población más carente del continente representa una oportunidad para enfrentar las causas estructurales de la pobreza y permitir que todos reciban los beneficios del crecimiento económico de la región. Por ser altamente reproducible, este modelo tiene potencial para ejercer un impacto continental en la educación de América Latina, contribuyendo significativamente a la mejora de las políticas públicas de los diferentes países. Para la Federación Internacional de Fe y Alegría, la educación es la estrategia fundamental para construir una sociedad justa e igualitaria. La falta de acceso a este servicio y la baja calidad del mismo son causa y manifestación de la exclusión y la injusticia social. Por esto la Federación actúa estableciendo centros educativos en zonas marginales, capacitando educadores y concretando iniciativas complementarias en el área de educación y promoción social en los países de acuerdo con la realidad local.

En el año 2000, AVINA invirtió los fondos que fueron el punto de partida para el Centro Magis, una organización que busca apoyar a las redes educativas y de acción social de los jesuitas en América Latina a ser todavía más efectivas e influyentes. Uno de los socios principales del Centro Magis durante los últimos 5 años ha sido la Federación Internacional de Fe y Alegría. El Centro Magis ha invertido en proyectos que responden al Primer Plan Global de Desarrollo de la Federación Fe y Alegría y ha acompañado y monitoreado la implementación y resultados de estas inversiones.

Adicionalmente, en la década de 1990 el Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE), de Chile, realizó un estudio comparativo de calidad entre el proyecto educativo de Fe y Alegría y la educación pública en algunos países, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Fertilizar

BRASIL



Responsable
Fosfertil



Financiador
Fosfertil



Instituciones públicas asociadas

Associação dos Empregados da Fosfertil/ Escola Pingo de Mel y Organização dos Amigos Solidários à Infância e à Saúde (Uberaba, Minas Gerais); consejos municipales de los Derechos del Niño y del Adolescente, Intendencias y secretarías municipales de Educación de las ciudades de Araucária (Paraná), Cubatão (San Pablo), Santos (San Pablo), Catalão (Goiás) y Tapira (Minas Gerais); Servicios de Asistencia y Promoción Social del Ejército de Salvación (Cubatão, San Pablo)



Fecha de inicio
2000



Costo anual
R\$ 1.016.600



Beneficiados
2.400 niños y adolescentes por día



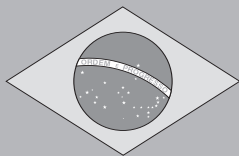
Dirección en Internet
www.fosfertil.com.br/www/responsabilidade/prog_fertilizar.asp

El programa es desarrollado por la empresa Fosfertil en seis municipios de cuatro estados brasileiros donde la empresa posee unidades instaladas: Araucária (Paraná), Cubatão y Santos (San Pablo), Uberaba y Tapira (Minas Gerais) y Catalão (Goiás). Su objetivo es contribuir a la ampliación del acceso a la escuela, a la mejora de la enseñanza, a la disminución de la evasión escolar y al aumento del patrimonio público para las generaciones futuras. Ello se realiza a través del apoyo a políticas públicas de educación, contribuyendo a la ruptura del círculo intergeneracional de pobreza.

La evaluación del impacto del proyecto es desarrollada por instituciones públicas asociadas, con la participación de una consultoría técnica especializada contratada por la empresa. Esta evaluación se realiza conforme a un procedimiento, a través del monitoreamiento de los indicadores sociales y educativos puestos a disposición por las agencias públicas. A lo largo de todo el proceso actúan todos los participantes: las instituciones públicas, la empresa, los beneficiados directos e indirectos y la comunidad.

Entre los reconocimientos externos, el programa Fertilizar fue citado en la edición más reciente de la *Guia Exame de Boa Cidadania Corporativa*, como práctica de responsabilidad social en la categoría Comunidad. Fosfertil también fue considerada, por la Fundación Abrinq, como “Empresa Amiga da Criança”, después del análisis del programa.

La tecnología social desarrollada para Fertilizar permite que el proyecto sea reproducido, lo que ya viene sucediendo por medio de demandas espontáneas de la sociedad local. La metodología prevé el apoyo humano, material y financiero a las iniciativas de instituciones públicas y de organizaciones no gubernamentales registradas en los Consejos Municipales de los Derechos del Niño y del Adolescente, con foco en la educación. La participación de múltiples actores sociales locales (instituciones públicas, ONG, empresa, colaboradores voluntarios, red social pública, beneficiados y familiares) garantiza la perennidad del proyecto.



Folha Educación (Folha Educação)

BRASIL



Responsable

Folha de S.Paulo



Financiador

Folha de S.Paulo



Instituciones públicas asociadas

Secretarías municipal y estadual de Educación de San Pablo



Fecha de inicio

1993



Costo anual

R\$ 68.000 (gastos directos en 2005, sin computarse los costos propios de la Folha de S.Paulo)



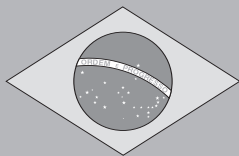
Beneficiarios

Aproximadamente 4.000 profesores

Este programa utiliza el periódico Folha de S.Paulo como material pedagógico complementario al uso de libros didácticos en el aula para incentivar la lectura del diario en las escuelas y, así, auxiliar a los educadores en la formación de ciudadanos críticos y conscientes. La iniciativa estimula el hábito de la lectura en jóvenes y niños, ampliando su vocabulario y capacidad de expresión, con el objetivo de desarrollar el espíritu crítico de los estudiantes por medio del conocimiento y la reflexión acerca de los hechos que ocurren en su ciudad, su país y en el mundo. De esta forma, trata de integrarlos dentro del contexto de la ciudadanía y motivarlos para que tengan actitudes participativas en la comunidad.

El periódico es uno de los principales instrumentos para la formación y la consolidación de la ciudadanía, no sólo porque le permite al lector mantenerse informado y actualizado, sino porque selecciona, contextualiza y profundiza los hechos de interés público, ofreciendo al ciudadano una visión crítica del mundo y permitiendo al mismo tiempo que él mismo desenvuelva su opinión sobre los hechos. Además, el diario también es un producto cultural que reúne, en cada edición, textos de géneros y estilos variados, que amplían el repertorio de ideas y de lenguaje y proveen a quien lo lee de herramientas para perfeccionar su propia capacidad de escribir.

Por este doble carácter de estímulo a la lectura y a la escritura, el periódico es un vehículo considerado fundamental en la formación de individuos capaces de actuar en la construcción de la ciudadanía. El proyecto, que es bien evaluado por los profesores participantes, puede ser institucionalizado con el apoyo de empresas patrocinadoras. Está prevista para 2007 su reproducción en otras regiones del país.



Fondo del Milenio para la Primera Infancia

(Fundo do Milênio para a Primeira Infância)

BRASIL



Responsables

Fundación Maurício Sirotsky Sobrinho (FMSS), Banco Mundial y Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)



Financiadores

AGCO, Arteb Faróis, Banco Mundial, Corsan, Fábio Perini, Grupo Gerdau, Lojas Salfer, RBS TV, SESC-RS y SESC-SC



Instituciones públicas asociadas

Secretarías municipales de Educación de Cachoeira do Sul, Canela, Charqueadas, Guaíba, Montenegro, Porto Alegre y Sapucaia do Sul (Rio Grande do Sul), Chapecó, Itajaí, Lages y Joinville (Santa Catarina)



Fecha de inicio

Diciembre de 2003



Costo anual

R\$ 600.000



Beneficiarios

960 educadores



Dirección en Internet

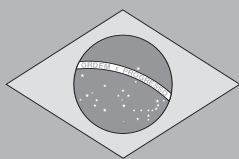
www.fundodomilenio.org.br

En la Constitución Federal brasileira de 1988 se reconoce a la educación infantil como uno de los derechos del niño y de los padres y como un deber del Estado. En 1996, en la Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional (LDBEN) se la define como la primera etapa de la educación básica. La calidad con que se imparte en las instituciones que se dedican a esta etapa no depende apenas del espacio físico, de los equipamientos y materiales disponibles para el trabajo, sino también de la gestión y, sobre todo, de la capacitación de los profesionales que actúan directamente con los niños.

El foco del Programa Fondo del Milenio para la Primera Infancia es contribuir a la mejora de la calidad de las instituciones comunitarias, filantrópicas y públicas de educación infantil por medio de la capacitación durante el trabajo de sus profesores, coordinadores y dirigentes. El programa también apunta a fortalecer las políticas públicas destinadas al cuidado y la educación en la primera infancia. Además, busca perfeccionar la formación de los educadores legos, que carecen de herramientas teórico-metodológicas para trabajar con los niños.

El programa tiene condiciones de ser reproducido debido a su tecnología social, formada por mesas educadoras – espacios cualificados de formación permanente que atienden a la realidad social en la cual se insertan – y por material pedagógico referencial que orienta su aplicación. Otro elemento importante es el Consejo Local, red de representantes locales que garantiza la sustentabilidad del programa.

La evaluación del programa es realizada por el equipo ejecutivo a través de instrumentos de acompañamiento sistemático de las mesas educadoras de los 11 municipios asociados.



Formare

BRASIL



Responsable

Fundación lochpe



Financiador

Fundación lochpe, a partir de donación de lochpe Maxion S.A.



Instituciones privadas asociadas

Aché Laboratórios, Amsted-Maxion, Indústrias Arteb, Arvin Meritor, Bardella, Behr, Bosch, Consórcio Modular Resende, Coteminas, Dana, Delphi, Elektro, Grupo Ultra, Ina, Intermarine, Knorr-Bremse, Lear, Luk, Magneti Marelli, Mahle, Maxion Sistemas Automotivos, Milenia, MWM International, Nivea, Pelzer, Plascar, Ripasa, Satipel, Siemens, Sogefi, Suzano, Unique Garden, Videolar, Voith y ZF Sachs



Instituciones públicas asociadas

Universidad Tecnológica Federal de Paraná (UTFPR) y Programa de Expansión de la Educación Profesional del Ministerio de Educación (PROEP/MEC)



Fecha de inicio

1988



Costo anual

R\$ 3.383.000



Beneficiarios

4.000 estudiantes



Dirección en Internet

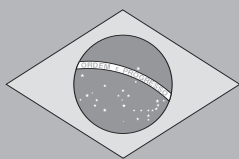
www.formare.org.br

El Proyecto Formare fue creado con el objetivo de contribuir a la formación integral de jóvenes de familias de baja renta, apoyándolos en el desarrollo de sus potencialidades para integrarlos a la sociedad como profesionales y ciudadanos. Para ello, ofrece cursos de formación básica de educación profesional, impartidos dentro de las empresas, las cuales ponen a disposición el espacio y los equipamientos, y el tiempo y conocimiento de sus empleados para que actúen como educadores voluntarios.

Formare comenzó como una iniciativa de los dirigentes de las fábricas del Grupo lochpe-Maxion. En 1994 la Fundación lochpe asumió la coordinación del proyecto, haciendo un convenio con el Centro Federal de Educación Tecnológica de Paraná (CEFET-PR) para elaborar y certificar los cursos. Hoy ya son 44 cursos, adaptados a las características de cada empresa que implanta una escuela Formare. La red Formare posee 61 escuelas instaladas en 38 empresas de medio y gran porte, en 43 municipios de 10 estados de Brasil, además de una unidad en la ciudad de Córdoba, Argentina.

El modelo adoptado por Formare – de franquicia social, con manuales orientadores y procedimientos que orientan todas las etapas de gestión y monitoreamiento así como de desarrollo de la propuesta pedagógica – permite que el mismo sea reproducido en Brasil y en el exterior, como ya se viene haciendo. Otra ventaja es su bajo costo y el alto beneficio para la calificación profesional de los jóvenes, además de los beneficios en el clima de motivación de las empresas que los desarrollan.

Formare fue reconocido como referencia nacional al recibir el Premio ECO 2004. También inspiró y subsidó el programa de educación profesional Escuela de Fábrica del Ministerio de Educación en 2005. El proyecto ya pasó por una evaluación externa, basada en una encuesta con todos sus stakeholders. De acuerdo con los datos levantados, el 83% de los ex alumnos desarrolla actividades que generan renta; de ellos, un 79% tiene empleo dentro del régimen formal y un 77% evolucionó rápidamente en su puesto de trabajo. Por su parte, los 2.280 educadores voluntarios que participaron del proyecto dan su testimonio de que Formare trajo resultados positivos para su vida personal y profesional.



Fortalecimiento de la Educación Pública – Colegio Marista San Vicente de Minas

(Fortalecimento da Educação Pública – Colégio Marista São Vicente de Minas)

BRASIL



Responsable

Unión Brasileira de Educación y Enseñanza – UBEE (União Brasileira de Educação e Ensino – UBEE)



Financiadores

Gobierno del Estado de Minas Gerais, Intendencia Municipal de San Vicente de Minas y Unión Brasileira de Educación y Enseñanza – UBEE (União Brasileira de Educação e Ensino – UBEE)



Instituciones públicas asociadas

Gobierno del Estado de Minas Gerais e Intendencia Municipal de San Vicente de Minas



Fecha de inicio

1998



Costo anual

R\$ 790.000 (promedio)



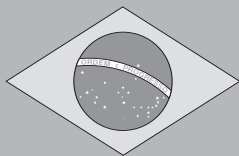
Beneficiados

2.884 estudiantes

La Unión Brasileira de Educación y Enseñanza – UBEE (União Brasileira de Educação e Ensino – UBEE) desarrolla el programa de Fortalecimiento de la Educación Pública en el Colegio Marista San Vicente de Minas. El principal objetivo es elevar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje, con una significativa inversión en la formación continua de educadores y gestores, por medio de la asociación público-privada y de la asociación con la sociedad civil. Se espera con ello reducir los índices de evasión y repetición escolar; adecuar la relación edad/grado con la regularización del flujo escolar; mantener a los alumnos en el universo escolar; mejorar la calidad de vida de los educandos y sus familias; y posibilitar la inserción de los estudiantes en la Enseñanza Superior.

A lo largo de los últimos siete años el colegio fue evaluado por medio de cuatro sistemas. A nivel nacional, participa del Sistema de Evaluación de la Educación Básica (SAEB) y posee una representatividad superior al 90% de sus alumnos en el Examen Nacional de la Enseñanza Media (ENEM). A nivel estadual, forma parte del Sistema Minero de Evaluación de la Educación Pública (SIMAVE), realizado cada dos años. Ya a nivel institucional, participa anualmente del Sistema Marista de Evaluación (SIMA). El análisis de los resultados de estos sistemas apunta un crecimiento continuo del desempeño académico de la unidad escolar.

El proyecto puede ser reproducido e institucionalizado por otras organizaciones, ya que su foco está en el fortalecimiento de la educación pública por medio de la realización de asociaciones entre el poder público y el privado. Actualmente la UBEE mantiene el Programa de Fortalecimiento de la Educación Pública en seis estados de Brasil. Las escuelas participantes son el Colegio Marista San Vicente de Minas (Minas Gerais); el Centro de Educación Infantil Marista Divino Padre Eterno y el Aprendizaje Marista Padre Lancísio (Goiás); la Escuela Marista Champagnat de João Pessoa (Paraíba); la Escuela Marista Champagnat de Belém (Pará); la Escuela Marista de Enseñanza Fundamental Sagrado Corazón (Ceará); y la Escuela Marista San Marcelino Champagnat (Espírito Santo).



Fundación Bradesco

(Fundação Bradesco)

BRASIL



Responsable

Fundación Bradesco



Financiador

Fundación Bradesco



Fecha de inicio

Noviembre de 1956



Costo anual

R\$ 167 millones



Beneficiados

621.247 alumnos



Dirección en Internet

www.fundacaobradesco.org.br

Acción pionera en la inversión social privada, la Fundación Bradesco tiene como principal misión proporcionar una enseñanza formal y de calidad a niños, jóvenes y adultos, para que puedan alcanzar su realización personal por medio del trabajo y del ejercicio de la ciudadanía. Las 40 unidades escolares que componen la red están situadas en comunidades urbanas y rurales en las que hay una acentuada carencia educacional y asistencial. Se ofrecen cursos en diversos niveles: Educación Básica (Educación Infantil, Enseñanza Fundamental y Enseñanza Media) y Educación de Jóvenes y Adultos. La propuesta de profesionalización comprende dos modalidades de cursos: Educación Profesional Técnica de Nivel Medio y Formación Inicial y Continua de Trabajadores. Además de la enseñanza, las escuelas proporcionan gratuitamente material escolar, uniforme, alimentación y asistencia médico-odontológica.

La escuela está concebida como un espacio privilegiado para el ejercicio de la ciudadanía, en el cual el alumno es considerado un ser original y creativo, y sus potencialidades y necesidades de reflexionar sobre la diversidad del conocimiento son fundamentales. La institución trata de dar a los alumnos acceso a los conocimientos prácticos y teóricos, entendiendo que el proceso de desarrollo es dialéctico y constructivo. Para que ello tenga lugar, ofrece formación continua a los educadores, incluyendo cursos a distancia, y produce diversos recursos didácticos.

La tasa de aprobación en la enseñanza Fundamental y Media ha sido significativa: en los últimos seis años fue de 96,6%. La baja evasión (media de 2,8% en los últimos seis años) se debe, en la mayoría de los casos, a la mudanza de la familia para otro municipio, no representando necesariamente abandono de la escuela.

Después de cinco décadas de actuación, la Fundación Bradesco prosigue con su trabajo de inclusión social por medio de la enseñanza formal, manteniéndose fiel a la creencia de que solamente la educación puede proyectar de hecho al ser humano y elevar su calidad de vida, además de contribuir a la formación de una sociedad más justa desde el punto de vista económico y social.



Fundación Educación – Una Fundación Suiza Apoyando el Progreso Humano en América Latina

**COLOMBIA, EL SALVADOR,
ECUADOR, GUATEMALA,
HONDURAS Y PERÚ**



Responsable

Fundación Educación (Fundação Educação)



Financiadores

Ernst Keller, familias y empresas privadas europeas



Fecha de inicio

1993



Costo anual

CHF\$ 500.000



Beneficiarios

764 alumnos

La Fundación Educación ofrece becas de estudio de nivel académico y universitario para jóvenes de familias de baja renta en diversos países de América Latina. Con ello, procura contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los grupos sociales más carentes, a la promoción de la integración social vertical y a la formación de líderes y multiplicadores sociales para los países latinoamericanos.

Considerada por la Confederación Suiza como un proyecto de beneficio social y, por lo tanto, clasificada como programa deducible del impuesto a la renta para los contribuyentes privados y personas jurídicas, la Fundación se basa en el conocimiento profundo de las estructuras sociales y socioeconómicas de América Latina y en la convicción de que las iniciativas privadas pueden ser mucho más eficaces en un nivel micro, con pocos gastos administrativos, que muchos programas del sector público y de organizaciones no gubernamentales (ONG).

Su meta es institucionalizar el sistema de becas en cada país, combinándolo con un sistema de reembolso voluntario, de manera que se creen fondos locales que se autoadministren, en conjunto con empresarios locales, para perpetuar la concesión de nuevas becas (principio de la ayuda para a la autoayuda).

Existen proyectos con estructuras similares ya identificados en Guatemala y Ecuador, sujetos a disponibilidad de fondos. El modelo también puede ser reproducido en otros países, como Brasil, Nicaragua, Costa Rica y Bolivia, y en los países del Caribe, entre otros.



Fundación Educando



ARGENTINA

Responsable

Fundación Educando



Financiadores

Alejandro y Bettina Bulgheroni, DLS Argentina Limited, Pan American Energy LLO, Samconsult S.A., entre otros



Institución pública asociada

Ministerio de Educación



Fecha de inicio

2000



Costo anual

US\$ 300.323



Beneficiarios

4.678 personas con sus familias y 24 escuelas



Dirección en Internet

www.funedu.org.ar

La Fundación Educando promueve iniciativas de educación no formal para la población de baja renta en Argentina, de manera que amplíe sus oportunidades de inclusión social y profesional. Estas actividades se realizan en escuelas públicas y privadas aprobadas por el Ministerio de Educación argentino.

La expectativa es contribuir a la disminución de la tasa de desempleo y de la exclusión social en el país, por medio de la capacitación profesional.

El modelo de la Fundación Educando puede ser reproducido e institucionalizado en otros países. No obstante, todavía no pasó por ningún tipo de evaluación externa

Fundación Empresarios por la Educación (FExE)

COLOMBIA



Responsable

Fundación Empresarios por la Educación (FExE)



Financiadores

Alianza por la Educación, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fundación Empresarios por la Educación, Fundación Ford, Fundación Génesis, Fundación Interamericana y Internacional para la Juventud, Microsoft, Nokia, Programa de Apoyo a la Reforma (PREAL) y personas físicas, entre otros



Instituciones públicas asociadas

Ministerio de Educación y secretarías provinciales de Educación



Fecha de inicio

2002



Costo anual

US\$ 287.000



Beneficiarios

357 mil niños, 6.770 profesores y 400 escuelas



Dirección en Internet

www.fundacionexe.org.co

La Fundación Empresarios por la Educación (FExE) es una entidad sin fines de lucro, de carácter privado, promovida, liderada y financiada por un grupo de ciudadanos y empresarios comprometidos con la educación.

Tiene su sede en Bogotá y está constituida por capítulos regionales en 13 departamentos de Colombia: Antioquia, Atlántico, Bolívar, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle. Los capítulos regionales son el eje central de FExE y están formados por empresarios que, voluntariamente, se organizan para cooperar con el sector educacional regional y local. Esta organización busca corresponder a la estructura descentralizada del sistema educacional colombiano y al liderazgo de los empresarios en sus áreas de influencia.

FExE procura influir en las políticas y la gestión del sistema educacional para mejorar el acceso y la calidad de la educación de los 12 millones de niños en edad escolar del país, especialmente aquellos que se encuentran en una situación de desventaja. Para ello, apoya y trabaja coordinadamente con las autoridades educativas nacionales y locales, los directores y docentes de las instituciones escolares, los padres y los ciudadanos.

Con esas acciones, busca contribuir a la construcción de un sistema educacional líder en América Latina por sus resultados en cobertura, equidad y calidad, a través de esfuerzos conjuntos entre los sectores público, privado y educacional.

Aunque todavía no haya pasado por una evaluación externa, la experiencia de FExE puede ser reproducida en otros países de América Latina.



Fundación Empresarios por la Educación Básica A.C.

MÉXICO



Responsable

Fundación Empresarios por la Educación Básica A.C., conformada por empresarios mexicanos y promovida por el Consejo Empresario de América Latina (CEAL) Capítulo México e Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)



Financiadores

Membresía empresarial de la Fundación



Fecha de inicio

Octubre de 2005



Costo anual de aplicación

US\$ 450.000 (aprox.)



Beneficiarios

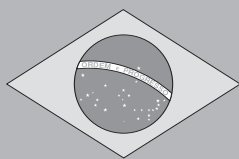
10% del universo de los estudiantes de la red de educación básica

La misión de la Fundación Empresarios por la Educación Básica es promover e impulsar la calidad de la educación básica en México por medio de la aplicación de las buenas prácticas educacionales ya existentes e innovando con mejores prácticas educativas.

Su intención es canalizar los esfuerzos del empresariado mexicano para fortalecer la formación académica y profesional de las generaciones futuras de modo que se alcancen índices más altos de competitividad sistémica y bienestar social en el país.

Inicialmente se han seleccionado seis programas como las mejores prácticas en educación básica en México, que serán implantados principalmente en zonas urbanas y rurales marginales y de bajos recursos. La base de esta selección inicial es el estudio “Las Buenas Prácticas Educativas en América Latina”, elaborado por CEAL-ILCE, de 2002 a 2005, que evaluó las mejores iniciativas existentes en 18 países de la región.

Estos programas pueden ser reproducidos en otros países para beneficiar un número mayor de personas de bajos recursos.



Futuro en Nuestras Manos

(Futuro em Nossas Mãos)

BRASIL



Responsables

Grupo Votorantim y Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial – SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI)



Financiadores

Companhia Brasileira de Alumínio, Votorantim Celulose e Papel, Votorantim Cimentos y Votorantim Metais



Instituciones públicas asociadas

Gobiernos estatales e intendencias municipales



Fecha de inicio

Agosto de 2003



Costo anual

R\$ 1.500.000



Beneficiados

5.880 jóvenes



Dirección en Internet

www.institutovotorantim.org.br/INSTITUTO/PTB/INTERNET/Programas_e_Projetos/Proj_Fut_Nossas_Maos

Basado en los cuatro pilares de la educación del Informe Delors – producido por la Comisión Internacional sobre Educación para el Siglo XXI –, el proyecto prepara a jóvenes de 18 a 24 años no sólo para actuar en áreas técnicas específicas, sino también para construir un proyecto de vida. El Grupo Votorantim moviliza su red de clientes y proveedores para generar empleabilidad a los participantes y tiene como meta la colocación de un 50% de ellos en el mercado de trabajo. El objetivo es promover, por medio de la educación profesional, la inclusión social de jóvenes económicamente desfavorecidos, en sintonía con sus necesidades de desarrollo integral y con las demandas de los mercados en los que el Grupo Votorantim actúa. La formación se da en áreas de la cadena de negocios de las unidades del Grupo Votorantim, como construcción civil, herrería y electricidad, tratando de aprovechar en el proyecto la especialización de las empresas.

La principal motivación de la empresa en invertir en el proyecto fue la posibilidad de desarrollar una metodología capaz de promover la cualificación técnica de estos jóvenes aliada a nuevas competencias, como autonomía, flexibilidad, creatividad y visión emprendedora. Esta metodología fue construida de manera participativa, compartiendo objetivos y responsabilidades entre todas las instituciones participantes, lo que facilita su reproducción. Su operación también es relativamente simple, lo que permite la institucionalización por otras organizaciones.

En 2006 29 municipios serán atendidos por el programa: Fortaleza y Sobral (Ceará); Brasília (Distrito Federal); Goiânia (Goiás); Cuiabá (Mato Grosso); Caapora, Cabedelo, Campina Grande y João Pessoa (Paraíba); Caruaru y Recife (Pernambuco); Curitiba, Londrina, Ponta Grossa, Rio Branco do Sul y Umuarama (Paraná); Barra Mansa, Río de Janeiro y Volta Redonda (Río de Janeiro); Passo Fundo (Rio Grande do Sul); Joinville y Florianópolis (Santa Catarina); Barueri, Campinas, Jacareí, Jandira, Piracicaba, Ribeirão Preto y San Pablo (San Pablo).

En la primera fase del proyecto, el Instituto de Desarrollo Educacional, Cultural y de Acción Comunitaria – Ideca (Instituto de Desenvolvimento Educacional, Cultural e de Ação Comunitária – Ideca) realizó una encuesta entre los participantes. A partir de 2006 la consultoría Prattein va a acompañar individualmente a todos los jóvenes durante un año después de la conclusión del curso.

Galardón a La Excelencia – Premio a La Gestión Escolar

COLOMBIA



Responsable

Corporación Calidad



Financiadores

Caja de Compensación Familiar
Compensar y Cámara de Comercio
de Bogotá



Institución pública asociada

Secretaría de Educación Distrital



Fecha de inicio

1997



Costo anual

US\$ 85.000



Beneficiarios

Todas las instituciones públicas y
privadas de enseñanza preescolar,
básica y media de Bogotá



Dirección en Internet

www.ccalidad.org

El Galardón para la Excelencia es una iniciativa de la Secretaría de Educación Distrital, realizado por la Corporación Calidad (Centro de Desarrollo Tecnológico) y financiado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Caja de Compensación Familiar Compensar. Dirigido a las escuelas públicas y privadas de enseñanza primaria y secundaria, el Premio cuenta con un Modelo de Excelencia en la Gestión Escolar propio, desarrollado por la Corporación Calidad, el cual tiene como referencia modernos conceptos de gestión integral y la metodología de evaluación del Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión y otros premios internacionales, pero dirigidos a las instituciones de enseñanza.

Su objetivo es identificar en estas instituciones experiencias ejemplares de construcción e implementación de gestión participativa orientadas a la calidad. Se ofrece así a las escuelas una herramienta de auto evaluación que les permite conocer y documentar sus procesos de gestión y formular estrategias de mejora en la implementación de su Proyecto Educativo Institucional.

El Galardón a La Excelencia ya premió a 16 instituciones, que se tornaron referencia en excelencia de gestión escolar. Además, se realizaron más de 75 eventos de capacitación y se formaron más de 300 evaluadores. El premio consiguió contribuir para colocar a la educación de Bogotá en un nivel privilegiado dentro del contexto nacional y se convirtió en una de las experiencias más significativas de asociación y cooperación entre el sector público, el empresariado y las organizaciones que promueven el conocimiento para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Aunque no se haya promovido una evaluación externa, la iniciativa fue reconocida como uno de los programas líderes del Plan Sectorial de Educación “Bogotá Una Gran Escuela”. Anualmente, sus realizadores efectúan también un análisis del proceso para determinar las acciones de mejora que podrán implementarse en la siguiente edición.

A causa de sus excelentes resultados, el proyecto está siendo reproducido por la Corporación Calidad en los Departamentos de Cundinamarca y Caldas, en la región central de Colombia.

Gas Natural en la Escuela

COLOMBIA



Responsables

Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología – Maloka, Gas Natural y Jardín Botánico José Celestino Mutis de la ciudad de Bogotá



Financiador

Gas Natural S.A., ESP



Institución pública asociada

Secretaría de Educación de Bogotá



Fecha de inicio

2001



Costo

\$ 90 millones (promedio de 2001 a 2005), \$ 256 millones (2006)



Beneficiarios

125.000 niños



Dirección en Internet

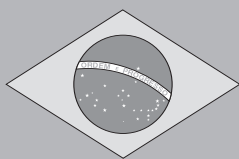
portal.gasnatural.com/servlet/ContentServlet?gnpage=1-10-1¢ralassetname=1-10-BloqueHTML-933

En 2001 la empresa Gas Natural S.A., ESP., la Fundación Gas Natural y la Secretaría de Educación de Bogotá firmaron un convenio para la implantación del proyecto Gas Natural en la Escuela. Su objetivo es capacitar a los estudiantes sobre el uso seguro del gas natural.

Ello se realiza por medio de la promoción de la innovación en las metodologías de enseñanza de Ciencias Naturales, contribuyendo a la construcción de la cultura de utilización de gas y creando en los niños la conciencia del uso racional de las fuentes de energía disponibles y de la importancia del gas como combustible no contaminante del medio ambiente. La distribución de este recurso en la capital colombiana es considerada como la estrategia de mayor repercusión energética, económica y social del país.

El proyecto Gas Natural en la Escuela fue reconocido por la Secretaría de Educación de Bogotá como icono del programa Escuela-Ciudad-Escuela, liderado por la intendencia de la capital colombiana. Además, los niños beneficiados por el proyecto hacen dibujos relacionados con lo que aprendieron. Los 100 mejores se exponen en el Museo de Arte Moderno de Bogotá y sus autores son invitados de honor en la ceremonia de premiación.

El proyecto está registrado por Gas Natural SDG de España y su uso es permitido solamente a las empresas que forman parte del Grupo Gas Natural a nivel mundial. Para poder reproducir o utilizar el modelo de manera independiente es necesario tener autorización de la compañía.



Gestión para el Éxito Escolar

(Gestão para o Sucesso Escolar)

BRASIL



Responsable

Instituto Gestión Educacional – IGE
(Instituto Gestão Educacional – IGE)



Financiadores

Educar SP, Fundación Lemann, Grupo Gerdau, IBM e Instituto Razão Social



Instituciones públicas asociadas

Secretaría de Educación Básica del Estado de Ceará, Secretaría de Educación del Estado de Santa Catarina, Secretaría de Educación y Cultura del Estado de Tocantins, Secretaría Municipal de Educación de San Pablo y secretarías de Educación de 90 municipios del Estado de San Pablo



Fecha de inicio

2003



Beneficiarios

683 directores de escuelas y
483.000 alumnos



Dirección en Internet

www.gestaoparaosuccessoescolar.org.br

Se trata de un curso para directores de escuelas públicas con un contenido y una dinámica que permiten perfeccionar su gestión pedagógica. El objetivo es capacitar al director para asumir el papel de líder pedagógico y coordinar su equipo de profesores para la mejora continua de los resultados del alumno.

La capacitación se hace a distancia, por medio de una herramienta virtual creada especialmente para este fin, siendo integralmente monitoreada por tutores que responden a las dudas de los alumnos on line y evalúan las actividades entregadas. Además, cada director utiliza el resultado de la evaluación externa de aprendizaje de su escuela para el diagnóstico del desempeño de los alumnos, permitiendo que el planeamiento pedagógico contemple estrategias de mejora basadas en su realidad individual. La expectativa es hacer que los directores, a partir de las estrategias y acciones implementadas, consigan obtener un impacto positivo y mensurable en el desempeño de sus alumnos en Lengua Portuguesa y Redacción durante el curso.

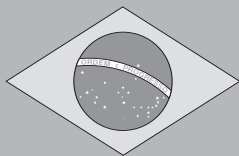
El proyecto ya fue concebido de manera tal que permita su reproducción. Su contenido no está regionalizado, pero puede recibir material extra en su biblioteca virtual de modo que se lo flexibilice; la diseminación de las informaciones y dinámica de trabajo se hace a distancia, tanto on-line como off-line; y los equipos de tutoría deben ser preferentemente locales, con la supervisión del Instituto Gestión Educacional – IGE (Instituto Gestão Educacional – IGE), organización responsable por la implementación del proyecto, lo que no solamente disminuye los costos, sino también genera conocimiento local.

Como condiciones básicas para implementar el proyecto en un nuevo estado o municipio, el proceso local de elección de los directores debe ser técnico y las Secretarías de Educación precisan presentar un sistema regular de evaluación externa. Si la tutoría es ejercida por técnicos de la propia Secretaría de Educación, el curso puede ser institucionalizado.

Gestión para el Éxito Escolar

Derechos Patrimoniales de Autor: Fundación Lemann

Elaborado por el Instituto Protagonistas, bajo la coordinación de la Profesora Rose Neubauer



Hambre de Saber

(Fome de Saber)

BRASIL



Responsable

Fundación Armando Álvares
Penteado (FAAP)



Financiador

Fundación Armando Álvares
Penteado (FAAP)



Institución pública asociada

Secretaría de Estado de Cultura de
San Pablo



Fecha de inicio

Diciembre de 2003



Costo anual

R\$ 1.350.000



Beneficiarios

40.000 personas



Dirección en Internet

[www.faap.br/destaques/
fome_saber/fome_saber.htm](http://www.faap.br/destaques/fome_saber/fome_saber.htm)

El objetivo principal del proyecto es contribuir a la mejora de la educación por medio del incentivo al hábito de lectura y a la comprensión de textos. De esta forma, se espera promover el desarrollo del pensamiento creativo y del razonamiento lógico, esenciales para una sólida formación del ser humano. Para ello, la Fundación Armando Álvares Penteado (FAAP) montó ocho bibliotecas en ciudades del interior del Estado de San Pablo que todavía no poseían ningún establecimiento de este tipo. Se las dotó de instalaciones, muebles, 30.000 libros, televisores, videocasetes, softwares de retiro y devolución de títulos, y computadores. Para incentivar la lectura y el uso de las bibliotecas, se promovieron concursos de redacción y dibujo.

Por medio del análisis de informes, la FAAP acompañó el movimiento de visitantes y el número de retiros y devoluciones de libros, y confirmó el gran interés de la población por las bibliotecas. El promedio mensual fue de 700 títulos retirados y 500 visitantes en cada una de ellas – número considerable para ciudades con 2.000 a 8.000 habitantes. Las escuelas de los municipios atendidos también incluyeron en su programa actividades, clases y trabajos que dependiesen del uso de la biblioteca.

El proyecto puede ser reproducido en otros Estados, pues su metodología es clara, la ejecución, sencilla y la inversión financiera no precisa ser muy alta, en el caso de que se opte por un proyecto de biblioteca simple. También puede ser ejecutado por cualquier institución, pues no depende apenas de conocimiento y recursos específicos.



Igualdad de Oportunidades de la Universidad Torcuato Di Tella

ARGENTINA



Responsable

Universidad Torcuato Di Tella



Financiadores

Empresas privadas



Fecha de inicio

2000



Costo anual

US\$ 200.000



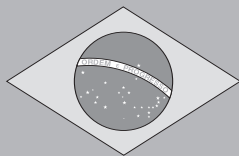
Dirección en Internet

www.utdt.edu/apoyo/ayuda/bienvenida.htm

El objetivo del programa es dar acceso a una educación superior de excelencia a jóvenes de familias argentinas de baja renta, por medio de ayuda financiera en carácter de préstamo o de becas de estudio. La meta es conseguir una proporción de aproximadamente 50% de las matrículas para estos jóvenes.

La evaluación del programa se realiza en términos cuantitativos y cualitativos. Así, se mide la cantidad de programas de ayuda solicitados y el rendimiento de los alumnos ya inscriptos.

Creado en razón de las dificultades de acceso de la población de baja renta a una educación superior de excelencia y de la insatisfactoria calidad de la mayor parte de las universidades públicas gratuitas en Argentina, este es un modelo que puede ser reproducido en otras instituciones privadas y otros países.



Instituto de la Oportunidad Social (IOS)

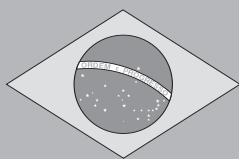
(Instituto da Oportunidade Social – IOS)

| | |
|---|--|
|  | BRASIL Responsable Microsiga |
|  | Financiador Microsiga |
|  | Fecha de inicio Febrero de 1998 |
|  | Costo anual R\$ 700.000 |
|  | Beneficiados 11.650 adolescentes |
|  | Dirección en Internet www.ios.org.br |

El Instituto de la Oportunidad Social (IOS) tiene por objetivo integrar jóvenes de baja renta a la sociedad actual, capacitándolos en programas de informática. La intención es contribuir a la mejora de la calidad de vida de los alumnos y, en consecuencia, de la de sus familias. Fue la manera que Microsiga, empresa mantenedora de la entidad, encontró para dar un retorno a la sociedad, además de promover el desarrollo de tecnología.

El proyecto no es evaluado sistemáticamente por una institución externa; sin embargo, obtuvo el reconocimiento de entidades como la Cámara de Comercio Francia-Brasil, que concedió al Instituto el premio LIF en 2003. Solamente se realizan regularmente encuestas sobre el grado de satisfacción de los participantes de los cursos.

El curso del IOS tiene una programación y metodología de fácil multiplicación, ya que el material didáctico es desarrollado por los propios instructores y voluntarios. El proyecto ya ha sido reproducido por las unidades que representan la marca Microsiga en Campinas, Goiânia, Pouso Alegre, Río de Janeiro y Manaus.



Instituto Pão de Açúcar de Desenvolvimento Humano

(Instituto Pão de Açúcar de Desenvolvimento Humano)

BRASIL



Responsable

Grupo Pão de Açúcar



Financiador

Grupo Pão de Açúcar



Instituciones públicas asociadas

Secretarías de Educación de diversos municipios brasileiros



Fecha de inicio

1998



Costo

R\$ 9 millones (2006)



Beneficiarios

63.473 niños y jóvenes



Dirección en Internet

www.institutopaodeacucar.org.br

El objetivo de esta iniciativa del Grupo Pão de Açúcar es contribuir a mejorar las condiciones de vida de niños y jóvenes por medio de acciones educativas que promuevan el desarrollo humano integral. A partir del lema “educación para la ética, el protagonismo y la autonomía”, niños y jóvenes participan en cuatro áreas de programas educacionales: ampliación de lenguaje, música, deporte y preparación para el trabajo.

Por medio de estos programas, los participantes pueden desarrollar individualmente sus potencialidades y, de esta forma, ejercer el papel de agentes de transformación en su convivencia social, cultural y ambiental, contribuyendo para la mejora de la calidad de vida – individual y colectiva.

Las evaluaciones desarrolladas hasta el momento privilegiaron aspectos cualitativos individuales, apuntando al perfeccionamiento del desempeño escolar, de las relaciones familiares, de la elevación de la autoestima y del autoconocimiento, además de proporcionar un mayor sentido de organización, disciplina, compromiso y responsabilidad. La suma de estas competencias resulta en una mayor visión de mundo y consecuente ampliación de oportunidades.

La iniciativa puede ser reproducida a partir de asociaciones con organizaciones públicas o sociales, cabiendo al Instituto el papel de transferir la tecnología educacional construida a lo largo de los siete años de la realización de esta experiencia formando educadores y ofreciendo soporte técnico para la ejecución del proyecto educacional.

Líderes Siglo XXI

COLOMBIA



Responsable

Fundación CremHelado



Financiador

Meals de Colombia S.A.



Fecha de inicio

Abril de 1994



Costo anual

US\$ 130.000



Beneficiarios

602 escuelas, 750.000 estudiantes y
27.500 educadores



Dirección en Internet

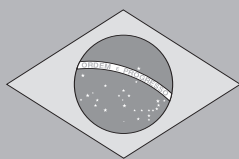
www.lideressigloxxi.com.co

La empresa Meals de Colombia considera importante que el empresariado colombiano contribuya con su tiempo al desarrollo y al aumento de la competitividad del país. Para ello, escogió a la educación como el sector de mayor interés e importancia para su actuación en el área de la responsabilidad social.

El proyecto Líderes Siglo XXI prevé la participación empresarial en la educación, además del aporte de recursos económicos. Propicia el intercambio de conocimiento y la implementación de herramientas de administración integral, ya que organizaciones bien gerenciadas producen mejores resultados. De esta forma, pretende contribuir a la mejora de los procesos de gestión educacional, por medio de una transformación cultural basada en el perfeccionamiento continuo que permita obtener resultados organizacionales, la satisfacción de los clientes y la sustentabilidad de los proyectos educativos. Cada empresario comparte su experiencia y conocimiento gerencial con la escuela, acompañando y orientando la implementación de los modelos efectivos de gestión.

Este modelo procura alcanzar prioritariamente tres áreas: direccionamiento estratégico, administración de procesos (conocimiento, medición y perfeccionamiento) y desarrollo de la cultura organizacional. Es fácilmente reproducible en cualquier institución educativa, independientemente de sus características (cobertura, localización geográfica, tipo de administración, orientación pedagógica, etc.). Hoy en día, el 75% de las instituciones participantes es de la red pública y el 25%, privadas. Los materiales y metodologías, que son un elemento diferencial y de soporte directo del proyecto, pertenecen a la Fundación CremHelado.

El proyecto Líderes Siglo XXI no pasó por análisis externo pero realiza una evaluación permanente con sus usuarios directos. El índice de satisfacción de las escuelas participantes en los dos últimos años fue del 96,2% y 97,7%, en aspectos como metodología, aplicabilidad, enriquecimiento institucional, logística, cumplimiento de metas y calidad de la asesoría.



Más Allá de las Letras

(Além das Letras)

BRASIL



Responsable

Instituto Avisa Lá – Formação
Continuada de Educadores
Instituto Razão Social



Financiadores

Fundación AVINA, Grupo Gerdau e
Instituto Razão Social



Instituciones públicas asociadas

Secretarías municipales de
Educación de Boa Vista do Tupim,
Boninal, Ibitiara, Juazeiro, Piatã,
Sebra y Souto Soares (Bahía),
Camocim y Jijoca de Jeriquaçuara
(Ceará), Brumadinho y Catas Altas
(Minas Gerais), Ribas do Rio Pardo,
Campo Grande y Amambai (Mato
Grosso do Sul), Itupiranga y Marabá
(Pará), Alagoa Grande (Paraíba),
Nazaré da Mata (Pernambuco),
Teresina (Piauí), Bituruna, Imituva,
Pato Branco y Umuarama (Paraná),
Duque de Caxias, Petrópolis y Santo
Antônio de Pádua (Rio de Janeiro),
Jaraguá do Sul, São Bento do Sul,
São Miguel do Oeste y Videira (Santa
Catarina), Araraquara, Embu,
Francisco Morato, Itatiba, Marília,
Mogi Guaçu y São José dos Campos
(São Paulo), Anápolis (Goiás),
Caraúbas (Rio Grande do Norte) y
Sinop (Mato Grosso)



Fecha de inicio

2004



Costo anual

R\$ 300.000



Beneficiados

50.340 alumnos



Dirección en Internet

www.alemclasletras.org.br

Más Allá de las Letras es una comunidad virtual compuesta por educadores de diferentes municipios brasileños con la intención de compartir conocimientos en el área de la formación continua. Su objetivo es identificar, apoyar, reconocer y divulgar experiencias con foco en el perfeccionamiento de profesores alfabetizadores desarrolladas por órganos municipales de educación. Forman parte de la red de iniciativas que sirven de referencia e inspiración para los profesionales empeñados en apoyar la reducción de los actuales índices de analfabetismo funcional en Brasil. El programa, desarrollado por el Instituto Avisa Lá y coordinado por el Instituto Razão Social, presenta alto potencial de impacto a bajo costo, gracias al uso de la tecnología como instrumento de difusión del conocimiento y a la facilidad de reproducir el modelo.

Apoyado por instituciones como IBM, Ashoka, la Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación – UNDIME (União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação – UNDIME), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Más Allá de las Letras pretende contribuir a:

- la introducción de prácticas sociales de lectura y escritura en la escuela por medio de proyectos,
- el uso efectivo de herramientas tecnológicas para la formación a distancia;
- la efectividad de una consultora virtual en la formación de los equipos para la elaboración de proyectos didácticos;
- la ampliación de las competencias de los equipos, apoyadas en indicadores y cuestionarios comparativos;
- la mejora del desempeño de los niños, los profesores y los formadores.

Como gran parte del proyecto acontece en ambiente virtual, es posible que las actividades sean realizadas en cualquier municipio brasileño con acceso a Internet a un bajo costo. Ya que el objetivo principal es la capacitación de formadores locales entre los profesionales de las redes municipales de enseñanza, el programa prevé la transferencia de la tecnología de formación para los municipios. Hasta el presente no ha habido evaluación externa del programa. La evaluación interna se realiza con la ayuda de una consultoría.

Modelos Escolares para la Equidad

COLOMBIA



Responsable

Fundación Empresarios por la Educación



Financiadores

Fundación Ford, Fundación Génesis, Fundación Empresarios por la Educación y alianzas regionales formadas por empresas, secretarías de gobierno y organizaciones del tercer sector



Instituciones públicas asociadas

Secretarías de Educación de las ocho regiones en que se desarrolla el proyecto



Fecha de inicio

2004



Costo anual

US\$ 700.000



Beneficiarios

38.000 estudiantes, 1.253 profesores de 43 escuelas de zonas urbanas y rurales



Dirección en Internet

www.fundacionexe.org.co

Este programa de la Fundación Empresarios por la Educación busca contribuir a aumentar el acceso a la educación y la calidad de la misma en poblaciones en situación de desventaja en zonas urbanas, rurales o de conflicto urbano, en ocho regiones del país por medio de la implementación de Modelos Escolares para la Equidad.

El proyecto tiene como principales objetivos mejorar la gestión de las instituciones de enseñanza, mejorar las oportunidades de aprendizaje de las competencias básicas, las relaciones de la escuela con la comunidad y estimular alianzas intersectoriales.

En cuanto a su implementación, apunta a intervenir en los factores que inciden en la equidad, como la eliminación de barreras para el acceso y la calidad de la educación, el fomento de la permanencia y el perfeccionamiento del aprendizaje académico y de la convivencia ciudadana, y el uso de capacidades locales para elaborar y ejecutar proyectos por medio de alianzas entre los actores sociales (empresarios, secretarías de educación, universidades, ONG).

Entre los impactos esperados por el proyecto está crear un modelo de trabajo solidario entre el sector empresarial, el sector público y las instituciones de enseñanza que pueda ser reproducido en otras regiones de Colombia.

El proyecto cuenta con un sistema de evaluación interna. Además, será evaluado externamente por el Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIPE) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), con el objetivo de analizar y mensurar en qué medida la escuela contribuye a dar iguales oportunidades de acceso al conocimiento e, incluso, identificar el impacto de la experiencia en las políticas públicas. En este sentido, la Fundación Empresarios por la Educación está trabajando en una estrategia de institucionalización del programa que sea capaz de incidir en las políticas públicas del país.

Nivelación para la Excelencia



COLOMBIA

Responsables

Corpoeducación, Fundación Dividendo por Colombia, Pontificia Universidad Javeriana y Universidad de Pamplona



Financiadores

Fundación Dividendo por Colombia y su grupo de empresas, especialmente GM-Colmotores e Impsat



Institución pública asociada

Secretaría Distrital de Educación



Fecha de inicio

2003



Costo anual

\$ 123 millones



Beneficiarios

11 instituciones de enseñanza integradas, 50 directores de escuelas, 300 docentes y 37.000 estudiantes







El proyecto Nivelación para la Excelencia fue creado para acompañar a las instituciones públicas de enseñanza en su proceso de fortalecimiento organizacional. Para ello, se realizan diagnósticos participativos de sus fuerzas y debilidades e intervenciones en la gestión escolar, además de la consolidación de planes de mejora institucional y de la creación de portafolios de servicios para la comunidad. El objetivo es contribuir para una educación de calidad en las escuelas públicas seleccionadas.

La Secretaría de Educación Distrital de Bogotá encargó al Instituto de Desarrollo Humano de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana la elaboración del texto “Nivelación para la Excelencia: una apuesta en la calidad de las instituciones de enseñanza del Distrito”, que hace un balance de todas las experiencias del proyecto. Aunque no se trate de un estudio del impacto o de una evaluación profunda del programa, el texto hace una relación de los aspectos más significativos de sus resultados, como el desempeño positivo de las instituciones comprometidas en pruebas de aptitud y los indicadores de apropiación de las estrategias metodológicas y de consolidación de los equipos de trabajo, entre otros.

El modelo de intervención pedagógica de Nivelación fue asimilado, interpretado y ejecutado por equipos de especialistas de diversas instituciones y entidades del sector educacional. Todos tienen capacidad de reproducir la estrategia, siempre que exista voluntad de participar en un proceso de revisión profunda de sus prácticas organizacionales, administrativas y pedagógicas.

El programa tuvo impacto directo en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) de los colegios participantes y, de esta forma, se institucionalizó en el escenario local.

Pequeños Científicos

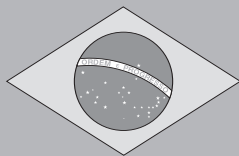
| | |
|---|--|
| COLOMBIA | |
|  | Responsable Universidad de los Andes |
|  | Financiadores Caja de Compensación del Valle del Cauca (Comfandi), Fundación Luker y Gas Natural |
|  | Instituciones públicas asociadas Ministerio de Educación y Secretarías de Educación de Bogotá e Ibagué |
|  | Fecha de inicio 2000 |
|  | Costo US\$ 8.600 por escuela (para la implementación) |
|  | Beneficiarios 26.280 alumnos de escuelas públicas y privadas |
|  | Dirección en Internet pequenoscientificos.uniandes.edu.co |

Implementado en las ciudades colombianas de Bogotá, Manizales, Ibagué, Medellín, Cali, Bucaramanga y Leticia, el proyecto tiene por objetivo promover la renovación de las prácticas de la enseñanza de Ciencias, generar un pensamiento científico a partir de procesos de experimentación, y mejorar las relaciones interpersonales, desarrollando habilidades de comunicación oral y escrita y valores de ciudadanía.

La idea es que, desde los primeros años de escolaridad, los niños se compenentren con la ciencia, de manera que mejoren los resultados de las pruebas de competencias básicas y sean futuros ciudadanos capaces y responsables para los desafíos del siglo XXI.

En las regiones de Colombia donde el programa fue implementado hay una universidad local con capacidad para realizar las formaciones necesarias para ampliar la cobertura y mantener la calidad.

En 2005 el proyecto fue reconocido con el premio internacional PurKwa, otorgado por la Escuela Nacional Superior de Minas de Saint-Étienne (Francia), por su contribución a la alfabetización científica de los niños del planeta.



Programa Ciudadanía Zona Este

(Programa Cidadania Zona Leste)

BRASIL



Responsable

Fundación Tide Azevedo Setúbal



Financiadores

Fundación Tide Azevedo Setúbal



Instituciones públicas asociadas

Intendencia de San Pablo,
Secretaría de Desarrollo y Asistencia
Social de San Pablo, Subintendencia
de São Miguel Paulista



Fecha de inicio

2005



Costo anual

R\$ 650.000



Beneficiarios

420 niños, adolescentes y jóvenes

El proyecto trabaja con el concepto de educación para la ciudadanía. El objetivo es impulsar a la comunidad local para alcanzar una mejora de la calidad de vida y construir y fortalecer el ejercicio de su ciudadanía.

Las acciones de la Fundación Tide Azevedo Setúbal han sido desarrolladas en los distritos de São Miguel Paulista, Jardim Helena y Vila Jacuí, región con 380.000 habitantes de la Zona Este de San Pablo. Esta área posee tres instalaciones públicas – un hospital, una escuela y un club de la comunidad – que llevan el nombre de Tide Setúbal. La región posee un bajo Índice de Desarrollo Humano (IDH/ONU): entre 0,451 y 0,410 – a efectos comparativos, el IDH del municipio de San Pablo es de 0,843. Estos distritos tienen una población expresiva que sufre de gran privación y vulnerabilidad social. No poseen oferta de servicios públicos básicos suficientes ni adecuados. Son barrios marcados por la escasez de infraestructura urbana y social.

El Programa Ciudadanía Zona Este fue concebido a partir de algunas constataciones e interpretaciones sobre la necesidad de ofrecer a niños, adolescentes y jóvenes de São Miguel Paulista espacios alternativos a la escuela, que fuesen, al mismo tiempo, lugares de información, reflexión, cultura y esparcimiento.

El proyecto ha sido evaluado internamente, colocándose a disposición pública los resultados y conocimientos obtenidos. Está prevista la aplicación de una evaluación externa a fines de 2006.

La Fundación Tide Azevedo Setúbal cree que los proyectos sociales no son reproducibles. Apenas el conocimiento adquirido a lo largo de su implementación puede ser aplicado a otras realidades. A fin de permitir que otros aprendan con esta iniciativa, planea sistematizar y tornar públicos los resultados alcanzados, así como las metodologías, estrategias adoptadas y obstáculos encontrados en el desenvolvimiento de la acción.



Programa Comunitario de Reconciliación

BRASIL



Responsable

Presidente – Sr. Heiner Dauch



Financiadores

Hospital Alemán Oswaldo Cruz, IECLB e IELSP – Iglesia Luterana, Melhoramentos, Fundación Religiosa Heydenreich, Schering do Brasil, Colegio Vizconde de Porto Seguro, KNH – Brasil, Colegio Humboldt y donaciones de personas físicas



Institución pública asociada

Intendencia Municipal de San Pablo



Fecha de inicio

1986



Costo anual

R\$ 952.324,93 en 2005



Beneficiarios

435 niños y 1.000 familias en el Programa Acción Familia



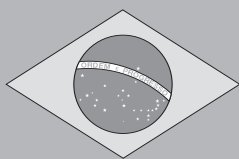
Dirección en Internet

www.reconciliacao.net

El objetivo del Programa Comunitario de Reconciliación (PCR) es desarrollar y educar a niños y jóvenes de bajos ingresos en la ciudad de San Pablo, minimizando su situación de desempleo. El PCR también acompaña familias que viven en la misma situación. El modelo, con actividades educativas y de asistencia social, puede ser fácilmente reproducido en ciudades de gran porte con regiones carentes en los suburbios. Su misión es promover el desarrollo humano para la plena ciudadanía de los niños, jóvenes y adultos.

En el año de 2003 ganó el Premio Bien Eficiente otorgado por Kanitz & Asociados en reconocimiento a su búsqueda por mayores niveles de productividad, eficiencia y transparencia de las actividades, y fue considerado por la Fundación Itaú Social y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) como una de las mejores entidades de utilidad pública de Brasil.

En 2004 recibió el Certificado de Entidad de Beneficencia de Asistencia Social.



Programa de Apoyo a la Educación Municipal (PAEM)

(Programa de Apoio à Educação Municipal – PAEM)

BRASIL



Responsables

Centro de Estudios Interdisciplinarios para el Sector Público – ISP (Centro de Estudos Interdisciplinares para o Setor Público – ISP) y Fundación Clemente Mariani (FCM)



Financiadores

BBM Investimentos, BBM Participações, Fundación Clemente Mariani (FCM) y Participações Industriais do Nordeste



Instituciones públicas asociadas

Ministerio de Educación (MEC), Proyecto Nordeste, secretarías municipales de Educación y Universidad Federal de Bahía (UFBA)



Fecha de inicio

1990



Beneficiarios

210 escuelas, 31.613 alumnos y 1.178 profesores (datos de 2000)



Dirección en Internet

www.pradem.ufba.br

La Fundación Clemente Mariani (FCM) creó el Programa de Apoyo a la Educación Municipal motivada por la convicción de que la responsabilidad por la identificación de problemas y por la búsqueda de soluciones no es exclusiva del Estado, sino de toda la sociedad; y de que la escuela pública, en especial la de enseñanza fundamental, es uno de los más importantes instrumentos para superar las desigualdades sociales de Brasil. Al principio el proyecto estaba dirigido apenas a las escuelas rurales del municipio de Catu, en Bahía. En 2001 fue institucionalizado como Programa de Apoyo al Desarrollo de la Educación Municipal (PRADEM), con la transferencia de la experiencia adquirida para el Centro de Estudios Interdisciplinarios para el Sector Público (ISP) de la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y financiamiento casi total de la FCM.

El PRADEM, además de la asesoría en gestión, también actúa en la formación de nuevos educadores. Su objetivo es contribuir a la elevación de la calidad y de la cobertura de la educación fundamental pública en los municipios apoyados; a la creación de instancias técnicas capaces de elaborar políticas públicas de educación; y al desarrollo, en las comunidades, de una cultura de participación en las cuestiones educacionales.

El trabajo desarrollado en Catu fue evaluado por el profesor Marcio da Costa, de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ), en su tesis de doctorado *La educación como instrumento de modernización: análisis de una experiencia de intervención original en el proceso educativo y sus consecuencias sociales* (*A educação como instrumento de modernização: análise de uma experiência de intervenção original no processo educativo e suas conseqüências sociais*), en 1998. El de Pintadas, también en Bahía, fue reconocido por la Comisión de la Fundación Getulio Vargas de San Pablo con el Premio Innovación en la Gestión de Políticas Públicas (Prêmio Inovação na Gestão de Políticas Públicas).

Además de las evaluaciones externas, los equipos de la FCM y de los programas se empeñaron en superar la precariedad o inexistencia de estadísticas y registros respecto al funcionamiento de la red escolar de los municipios. Se trató de estimular, en las secretarías de educación, una cultura de planeamiento participativo de las acciones y de evaluación continua de los resultados.



Programa de Capacitación a Maestros (PROCAPs)

GUATEMALA



Responsable

Fundación del Azúcar –
Fundazucar



Financiador

Fundación del Azúcar –
Fundazucar



Institución pública asociada

Ministerio de Educación



Fecha de inicio

1991



Beneficiarios

Directa: 5.500 profesores
Indirecta: 135.000 alumnos



Dirección en Internet

www.fundazucar.org/procaps.html

El objetivo del programa es promover un proceso de actualización de los docentes del ciclo fundamental y complementario, orientado a mejorar la calidad educativa en las escuelas rurales y urbanas de la costa sur de Guatemala y, por ende, el proceso enseñanza-aprendizaje en las clases.

En el término de seis años se espera aumentar en un 85% el índice de rendimiento escolar de los estudiantes del nivel primario en Matemática, Lectura y Escritura.

El modelo del PROCAPs ha sido elaborado para ser reproducido. Algunas de sus estrategias ya fueron adoptadas por el Ministerio de Educación, que también da el aval para su operación y establece las directrices de la política educativa que lo regulan. Reproducir el programa ha despertado interés en la iniciativa privada y organizaciones internacionales.



Programa de Capacitación Instituto Técnico Automotriz Toyota (ITAT)

MÉXICO



Responsables

Dirección General de Centros de Formación para el Trabajo (DGCFT), Secretaría de Educación Pública y Toyota Motor Sales de México



Financiador

Toyota Motor Sales de México



Fecha de inicio

Marzo de 2002



Costo anual

US\$ 450.000



Beneficiarios

1.300 alumnos y 20 instructores



Dirección en Internet

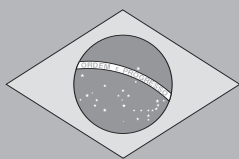
www.dgcft.sems.gob.mx
www.toyota.com/espanol/about/community/educacion/2001/urbanamx.html

El Instituto Técnico Automotriz Toyota fue creado para ofrecer cursos de formación a alumnos y profesores de Mantenimiento Automotriz de los Centros de Capacitación para el Trabajo Industrial (CECATI), así como al personal técnico que trabaja en Toyota Motors Sales de México (TMSdM) o en sus concesionarias, con la finalidad de desarrollar técnicos altamente cualificados para esa área.

La intención es utilizar el vínculo con el sector productivo para actualizar la capacitación ofrecida por el sector público y atender a las reales necesidades del mercado de trabajo. Se espera con ello una mejora en la calidad de vida de las comunidades.

Este modelo, reproducible, ha atraído el interés de otras industrias. En 2005 se inauguró un nuevo taller con el apoyo de Akzo Nobel Comex. También se están realizando negociaciones con otras empresas, como Steren, Lincoln Electric, Festo Neumatic, Bticino y Tile Council Of North America (TCNA). El proyecto también puede ser fácilmente institucionalizado, dependiendo del alcance de la asociación del sector educacional con el productivo.

El Programa de Capacitación del Instituto Técnico Automotriz Toyota está en proceso de evaluación, conducido por las organizaciones National Institute for Automotive Service Excellence (ASE) y National Automotive Technicians Education Foundation (NATEF).



Programa de Complementación Educativa del Joven y del Adulto (Proceja)

(Programa de Complementação Educacional do Jovem e do Adulto – Proceja)

BRASIL



Responsable

Laramara – Asociación Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual (Laramara – Associação Brasileira de Assistência ao Deficiente Visual)



Financiador

A lo largo de 10 años, personas, fundaciones, empresas y el poder público apoyaron el trabajo en las diferentes actividades



Fecha de inicio

1996



Costo anual

R\$ 222.0000



Beneficiarios

85 personas/ mes (junio de 2006) – con capacidad para hasta 110 personas



Dirección en Internet

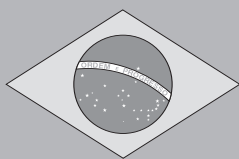
www.laramara.org.br

Este programa tiene como finalidad el desarrollo, el aprendizaje, la autonomía y la inclusión social de jóvenes y adultos con deficiencia visual (ciegos y con baja visión). Por medio de acciones interdisciplinarias, busca atender a las necesidades específicas y básicas de aprendizaje de este grupo a través de los siguientes servicios y actividades: curso CAMT – Ciudadanía, Autonomía y Mundo del Trabajo; talleres de Arte, de actividades corporales, de Inglés y de Comunicación y Expresión; actividades culturales internas y externas; Braille y Orientación y Movilidad; Centro de Recursos Específicos; audioteca y acervo Braille; y orientación profesional.

Algunos de los objetivos del Proceja son: buscar la mejora de la calidad de vida; ofrecer recursos para la búsqueda de autonomía e independencia; fomentar el protagonismo en la construcción de valores y de conocimientos, teniendo en perspectiva la ciudadanía; crear espacios de información, conocimiento, reflexión y búsqueda de alternativas para la inserción en el mundo del trabajo; promover el desarrollo de la autoestima y del sentido crítico; poner a disposición recursos humanos, técnicos y tecnológicos para atender a las necesidades específicas y superar las barreras sociales; despertar el interés por el arte y posibilitar el contacto con los varios lenguajes artísticos; ampliar la visión de mundo y del ser humano; favorecer la sociabilidad, la convivencia y la pluralidad de valores.

El CAMT es un curso básico de formación para el Mundo del Trabajo y para la Ciudadanía, en el cual los alumnos tienen clases de Autonomía y Presentación Personal, Comunicación y Expresión, Ética y Mundo del Trabajo, Informática, Inglés, Proyecto de Vida y Telemarketing. El aprendizaje de informática, de gran peso en el curso, se da con el uso de computadoras con softwares específicos – lectores de pantalla con mensaje audible y también con magnificación de la imagen.

En diez años de funcionamiento pasaron por el CAMT cerca de 600 personas. De estas, un 50% fue colocado o recolocado en el mercado de trabajo gracias a la adquisición de nuevas competencias, entre ellas capacidad de cooperación, organización y planeamiento, comprensión de fenómenos, análisis, resolución de problemas, dominio de lenguajes y construcción de argumentaciones, además de aprender a aprender y a trabajar en equipo.



Programa de Educación Afectivo Sexual (Peas)

(Programa de Educação Afetivo Sexual – Peas)

BRASIL



Responsables

Fundación Belgo-Arcelor Brasil, Asociación de Beneficencia de los Empleados de Belgo-Arcelor Brasil (Abeb) y Fundación Odebrecht



Financiador

Fundación Belgo-Arcelor Brasil



Instituciones públicas asociadas

Intendencias municipales y secretarías de Estado de Educación y Salud de Minas Gerais



Fecha de inicio

2000



Costo anual

R\$ 160.000



Beneficiarios

1.277 educadores y profesionales y 70.000 adolescentes



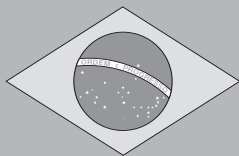
Dirección en Internet

www.fundacaobelgomineira.org.br/principal.asp?cod=31

El programa se realiza en los municipios de Carbonita, Contagem, Itaúna, João Monlevade, Juiz de Fora, Santos Dumont y Vespasiano (Minas Gerais), Cariacica (Espírito Santo) y en la Zona Este 1 de la ciudad de San Pablo. Su objetivo es auxiliar al desarrollo personal, social y productivo de los adolescentes, estimulando la solidaridad, la ciudadanía y el protagonismo, por medio de la capacitación de educadores y profesionales de la salud, asistencia social y justicia en las cuestiones de sexualidad y salud reproductiva. También procura contribuir a la disminución del índice de embarazos no planeados, enfermedades sexualmente transmisibles, uso de drogas, violencia y problemas de relación entre padres e hijos, profesores y alumnos y entre los propios estudiantes.

Una encuesta realizada por el Ministerio de Salud en 1999 mostró que la actividad sexual del brasileiro está comenzando cada vez más temprano. La educación afectivo-sexual tiene un papel fundamental en la formación de los jóvenes. Hoy en día el adolescente se queda más tiempo en la escuela y está más distante de la familia. En este escenario, la escuela y los colegas se tornan cada vez más importantes en su formación. El Peas facilita la relación del educador con el tema de la salud sexual y reproductiva y la transferencia de contenidos al adolescente. Su metodología puede ser reproducida, lo que viene siendo incentivado por la Fundación Belgo-Arcelor Brasil. En razón de los resultados alcanzados, el Peas ha sido adoptado como política pública de educación en algunos municipios.

El programa fue evaluado en 2000 y 2002 por el Centro de Investigaciones Materno-Infantiles de Campinas (Cemicamp) y, a partir de 2004, por Punto Final Comunicación Integrada. En 2005 técnicos de los municipios en los cuales el Peas se desarrolla fueron capacitados para hacer, ellos mismos, su evaluación. Además, el programa es evaluado sistemáticamente por su coordinación técnica por teléfono, correo electrónico o visitas de monitoreamiento.



Programa de Educación Infantil

(Programa de Educação Infantil)

BRASIL



Responsable

Fundación Abrinq



Financiador

Fundación Filantrópica Safra



Instituciones públicas asociadas

Municipalidades y secretarías
municipales de Educación



Fecha de inicio

1996



Costo anual

R\$ 1.400.000 en cada núcleo



Beneficiarios

2.466 niños y 292 profesionales

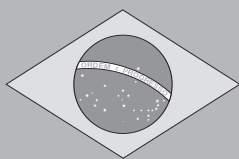


Dirección en Internet

www.fundabrinq.org.br/portal/alias_abrinq/lang_en/tabid_336/%20default.aspx

Surgió de la iniciativa de la Fundación Filantrópica Safra de estructurar una forma de amenizar las carencias de las instituciones dedicadas a la atención de niños en edad preescolar en la región metropolitana de San Pablo. Realizado en asociación con la Fundación Abrinq, el programa tiene por objetivo mejorar la calidad de la educación infantil en áreas donde no existen recursos ni equipamientos a ella destinados o son precarios, por medio de la implantación de núcleos de atención y de la formación de profesionales del entorno. Los núcleos implantados funcionan como centros de referencia, generadores de experiencias y técnicas capaces de estimular a las comunidades vecinas a adoptar nuevos patrones de calidad en la atención a los niños en edad preescolar.

En función de la experiencia y los resultados acumulados, el proyecto ya se ha consolidado y puede ser ampliado con la adhesión de nuevos patrocinadores. También puede ser reproducido, pues ya acumula experiencia en el proceso de capacitación profesional previa de los empleados, directores y coordinadores pedagógicos, así como en la construcción de los núcleos y su administración. La dirección queda a cargo de entidades no gubernamentales de reconocida idoneidad y capacidad en el trabajo de asistencia social con las comunidades beneficiarias, después de una selección realizada por la Fundación Abrinq, que, al inicio del proceso, indica también el lugar donde se deben implantar los núcleos.



Programa de Educación Voluntaria (PEV)

(Programa de Educação Voluntária – PEV)

BRASIL



Responsables

Fundación Otacílio Coser y Modus
Faciendi – Agência de
Responsabilidade Social (Modus
Faciendi – Agência de
Responsabilidade Social)



Financiadores

Coimex Trading Company y Tegma
Logística Integrada



Institución pública asociada

Secretaría de Educación del Estado
de San Pablo



Fecha de inicio

Julio de 2002



Costo anual

R\$ 251.802



Beneficiarios

6.587 niños, adolescentes, jóvenes
y adultos



Dirección en Internet

www.foco.org.br

El programa fue concebido para ser una acción de intervención en unidades escolares, capaz de diseminar los valores y prácticas que caracterizan a la escuela abierta – una escuela que interactúa de manera dinámica y creativa con su entorno. Su objetivo es contribuir para que la escuela, por la actuación convergente, intercomplementaria y sinérgica de los diversos segmentos de la comunidad educativa – educadores, familiares, voluntarios y estudiantes – se torne una escuela cada vez más ciudadana, promueva continuamente la movilización socio-institucional de los diferentes actores sociales involucrados, y eleve la relación familia-escuela-comunidad a un nivel de colaboración que pueda contribuir al éxito del educando en el aula y en la vida.

En 2003 y 2004 la Fundación Otacílio Coser contrató a la empresa Signum Pesquisa e Imagem para la realización de encuestas de opinión a educadores, voluntarios, familiares y estudiantes de la Escuela Estadual Rodrigues Alves, en San Pablo, primera institución en que el programa fue desarrollado. Los resultados indican cambios reales, reflejados en las acciones desenvueltas conjuntamente por la comunidad, demostrando nuevas formas de ver, sentir, entender, decidir, actuar, interactuar y reaccionar frente al desafío de la promoción de una educación de calidad.

A partir de 2005 se inició la sistematización del programa. También se firmó un convenio con la Secretaría de Educación del Estado de San Pablo para validar la experiencia en tres escuelas de la red pública. Entre las características del PEV que posibilitan su reproducción están el bajo costo de implantación; el respeto a las características de cada lugar y a la diversidad, valorizando el conocimiento de educadores, familiares y estudiantes; y la identificación y movilización de asociados en el entorno de las escuelas.

Después de la sistematización se distribuirá un kit formado por un libro y un vídeo con todo el proceso de implantación del programa. Con este material cualquier organización tendrá condiciones de institucionalizar la propuesta, manteniendo apenas los créditos de sus formuladores.



Programa de Mejoramiento a la Educación Básica (PROMECEB)

ECUADOR



Responsable

Fundación Leonidas Ortega Moreira



Financiador

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Institución públicas asociadas

Ministerio de Educación y Cultura



Fecha de inicio

Octubre 1998



Costo anual

US\$ 113.640



Beneficiados

326 docentes



Dirección en Internet

www.flom.org.ec
www.mec.gov.ec

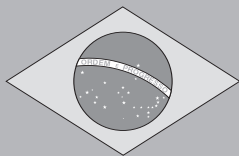
Se trata de un programa de capacitación de docentes de la zona rural, implementado por la Fundación Leonidas Ortega Moreira por medio de un convenio con el Ministerio de Educación y Cultura y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El objetivo de la iniciativa fue preparar a los profesores de los Centros Educativos Matrices (CEM) para utilizar la metodología de la reforma educacional ecuatoriana de 1996, formar equipos docentes técnico-pedagógicos en ocho redes de la provincia de Guayas, desarrollar estrategias de autogestión curricular y administrativa y, finalmente, crear escuelas modelo para ofrecer capacitación a las instituciones de la red CEM y al sector rural.

Con ello, se procuró despertar en los profesores de la región la conciencia de la importancia del pensamiento crítico, la autonomía de trabajo y la capacidad de resolver los problemas de sus alumnos, siguiendo la teoría pedagógica del Constructivismo – según la cual el conocimiento se construye también con las experiencias llevadas por los alumnos al aula y no solamente a partir de la visión del docente.

Se fortaleció a los CEM en su gestión administrativa, financiera y pedagógica gracias a la capacitación de directores y docentes y a la participación de la comunidad en la gestión educacional. La experiencia les permitió a estos centros aumentar la eficiencia de la administración de sus recursos humanos y económicos.

Durante la ejecución, el proyecto fue evaluado permanentemente por una unidad del Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador-BID.

El programa puede ser reproducido aun en áreas urbanas del Ecuador, lo que significaría la continuidad de la inversión en la calificación docente. De los 15.588 profesores de la provincia de Guayas, apenas el 50% posee formación superior. También puede ser institucionalizado por organizaciones no gubernamentales, considerando que de la experiencia de 1998 resultó una estructura de facilitadores dentro de las organizaciones participantes, con condiciones de implementarlo en otras realidades.



Propuesta Educativa de Apoyo al Desarrollo Sustentable (PEADS)

(Proposta Educacional de Apoio ao Desenvolvimento Sustentável – PEADS)

BRASIL



Responsable

Servicio de Tecnología Alternativa – SERTA (Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA)



Financiadores

Alianza con el Adolescente para el Desarrollo del Nordeste (Aliança com o Adolescente para o Desenvolvimento do Nordeste) – asociación entre el Banco Nacional para el Desarrollo Económico y Social (BNDES), la Fundación Odebrecht, la Fundación W.K. Kellogg y el Instituto Ayrton Senna – e Instituto Compañero de las Américas (Instituto Companheiro das Américas)



Instituciones públicas asociadas

Intendencias municipales de la región de la Cuenca del Río Goitá



Fecha de inicio

Febrero de 2001



Costo anual

R\$ 500.000



Beneficiarios

4.869 profesores y 121.806 alumnos



Dirección en Internet

www.serta.org.br

La Propuesta Educativa de Apoyo al Desarrollo Sustentable (PEADS) es parte de un esfuerzo más amplio, la Alianza con el Adolescente para el Desarrollo Sustentable del Nordeste. El objetivo de PEADS es contribuir a la mejora del currículo y a la calidad de la enseñanza básica en escuelas del sistema público de Pernambuco.

La Alianza con el Adolescente para el Desarrollo Sustentable del Nordeste, cuyas actividades se extendieron de 1999 a 2004, fue una asociación de cuatro instituciones financiadoras y de agentes locales reunidos en el Servicio de Tecnología Alternativa (SERTA), establecido a este fin. Desde 2004 PEADS cuenta con otros financiadores.

Actualmente el proyecto pasa por un proceso de evaluación externa, cuyos resultados todavía no están disponibles. Su metodología se aplica en 45 municipios pernambucanos.



Proyecto Escuelas del Futuro (PEF)

ARGENTINA



Responsable

Escuela de Educación de la
Universidad de San Andrés



Financiador

Fundación Bunge y Born



Fecha de inicio

2002



Costo anual

US\$ 50.000



Beneficiarios

2.933 alumnos (2005)



Dirección en Internet

www.udesa.edu.ar/Propuesta-San-Andres/Unidades-Academicas/Escuela-de-Educacion/Extension/Proy-Esc-del-Futuro

Escuelas del Futuro es un proyecto innovador, que implica un compromiso económico a medio plazo y combina la investigación académica de alto nivel sobre temas educativos con la intervención directa en escuelas en situación socioeconómica precaria.

Su objetivo es generar cambios positivos dentro de las escuelas que atienden a poblaciones de alto riesgo social, de manera que puedan enseñar más y mejor; dejar capacidad instalada, y crear herramientas que puedan ser reproducidas y utilizadas en otras escuelas.

Con ello se espera mejorar el rendimiento escolar y el índice de repetición, desarrollar los instrumentos para nuevas estrategias didácticas y perfeccionar la gestión.



Proyecto Futura

(Projeto Futura)

BRASIL



Responsables

Maria Clara Sodré S. Gama y Maria Luiza Gomes Teixeira



Financiador

Fundación Brascan de Asistencia Social, Investigación y Cultura (Fundação Brascan de Assistência Social, Pesquisa e Cultura)



Institución pública asociada

Escuela Municipal Casa del Niño (Escola Municipal Casa da Criança)



Fecha de inicio

1992



Costo anual

R\$ 30.800



Beneficiarios

350 alumnos, 20 empleados y de 15 a 25 pasantes universitarios por año



Dirección en Internet

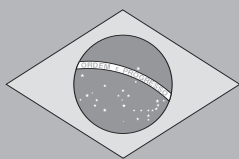
www.brascan.com.br/responsabilidade.htm

Desarrollado en 1992 a partir de una demanda de la Fundación BRASCAN, el Proyecto Futura es un proyecto psicopedagógico de investigación-acción que tiene por meta la transformación de la institución Casa del Niño (Casa da Criança), antes asistencial, en una institución educacional que favorezca el desarrollo integral de todos sus niños, para minimizar así los problemas de repetición y abandono escolar en la escuela formal. El equipo del proyecto desarrolla metodologías innovadoras para el trabajo con niños preescolares, proporciona formación para los profesionales de educación infantil y promueve prácticas para universitarios de Pedagogía, Psicología y áreas afines.

La Casa del Niño es una institución filantrópica de atención a niños que funciona en la ciudad de Río de Janeiro. Fundada en 1930, anualmente da atención a más de 300 niños, desde los tres meses de edad hasta el final de la Educación Infantil, o sea, hasta los siete años de edad.

El impacto esperado del proyecto, que puede ser reproducido en cualquier institución de Educación Infantil, es hacer que todos los niños de la Casa salgan de la escuela, a los siete años, con capacidad para leer y escribir. Hoy en día, ese índice gira en torno del 75%.

Los alumnos son evaluados anualmente en sus diferentes fases de desarrollo. Además, durante cuatro años, los niños de la Clase de Alfabetización de la institución participaron de un proceso de selección para un programa educacional que atendía alumnos de baja renta identificados como portadores de altas habilidades académicas. El grupo de la Casa del Niño presentó resultados muy superiores a los de los alumnos de otras escuelas participantes.



Proyecto Joven Ciudadano

(Projeto Jovem Cidadão)

BRASIL



Responsable

Formación – Centro de Apoyo a la Educación Básica (Formação – Centro de Apoio à Educação Básica)



Financiador

Fundación W.K. Kellogg



Instituciones públicas asociadas

Intendencias de 10 municipios y Portal de Educación de la Baixada (consorcio de nueve secretarías de Educación)



Fecha de inicio

Marzo de 2005



Costo

US\$ 799.235 para 18 meses



Beneficiarios

256 organizaciones juveniles, 5.000 jóvenes de 14 a 29 años, 1.500 profesores y educadores, agentes de salud y familiares



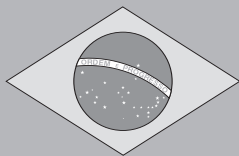
Dirección en Internet

www.formacao.org.br/cidadania/jovemcidadao.php

El Proyecto Joven Ciudadano apunta, sobre todo, a la ampliación y al fortalecimiento de las políticas públicas de educación del Estado de Maranhão, siendo sus ejes el desarrollo, la ciudadanía y la democratización. Es parte de una amplia iniciativa de la Fundación W.K.Kellogg en América Latina y el Caribe de diseminar estrategias para romper el ciclo de pobreza por medio de la promoción del desarrollo saludable de los jóvenes.

Su objetivo es mejorar la realidad sociocultural y político-económica de los jóvenes de Maranhão de baja renta, en especial de los que viven en la región del Bajo Maranhão (Baixada Maranhense), fortaleciendo su autoestima, así como la de sus familias. Esto se realiza por medio de acciones educativas, culturales, deportivas y de cualificación profesional que rescatan su identidad como individuos y ciudadanos, y de la elaboración de propuestas de políticas públicas de educación, salud, deporte y cultura que contribuyan al desarrollo de los municipios abarcados por el proyecto.

Actualmente, Joven Ciudadano está pasando por un proceso de evaluación externa, pero sus resultados todavía no se encuentran disponibles. Su metodología, estrategias y contenido fueron publicados en un libro para posibilitar su reproducción. Intendencias de otras ciudades han demostrado interés en implantar algunas de las propuestas desarrolladas por el programa, como los Centros de Enseñanza Media y Educación Profesional, las Incubadoras de Proyectos Productivos, las Redes de Jóvenes Comunicadores, los Telecentros y el Portal de la Educación.



Proyecto Niño

(Projeto Criança)

BRASIL



Responsable

Instituto Algar de Responsabilidade Social



Financiador

Grupo Algar



Instituciones públicas asociadas

Secretarias de Educação de Uberlândia (Minas Gerais), Uberaba (Minas Gerais), Ituverava (San Pablo), Iturama (Minas Gerais), Paranaíba (Mato Grosso do Sul), Frutal (Minas Gerais), Belo Horizonte (Minas Gerais), Pará de Minas (Minas Gerais), Tupaciguara (Minas Gerais), Ituiutaba (Minas Gerais), Patos de Minas (Minas Gerais), Itumbiara (Goiás), Brodowski (San Pablo), Franca (San Pablo) y Ribeirão Preto (San Pablo)



Fecha de inicio

1994



Costo anual

R\$ 1 millón



Beneficiarios

47 escuelas asociadas, 189 educadores y 7.200 alumnos

Este proyecto del Instituto Algar de Responsabilidad Social tiene por objetivo elevar la comprensión de textos, estimular el razonamiento, la capacidad de relacionar y, consecuentemente, usar bien la información recibida por alumnos de la red escolar oficial – la llamada instrucción (“aletramento”). La iniciativa contribuye a mejorar los índices de lectura y escritura de los estudiantes, así como a disminuir los índices de repetición, evasión escolar y de distorsión edad-grado, usando la articulación de la lectura y la escritura con el arte-educación como herramienta.

El proyecto, que ya se ha desarrollado hace 12 años, pasó por varias evaluaciones – tanto por parte de los educadores y alumnos participantes como de las secretarías municipales de Educación y de los equipos que lo realizan. En este período las actividades fueron evaluadas, de manera general, con buenos resultados. Se aplicará una prueba en las escuelas asociadas en que se desarrolla el proyecto, para medir el impacto de la acción en los alumnos.

La institucionalización de la experiencia ha sido llevada adelante en muchas instituciones de enseñanza. La mayoría de ellas mantuvo la realización de las actividades propuestas por el Proyecto Niño, aun después de terminado.

El programa es considerado reproducible, siempre que se respeten las particularidades de cada municipio y escuela.

Proyecto Piloto ADA en Capacitación Docente: Creando las Bases Sólidas para el Futuro Aprendizaje

| | |
|---|---|
|  | COSTA RICA Responsable Amigos del Aprendizaje (ADA) |
|  | Financiadores Acrópolis, Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED), Citibank, Eureka Comunicaciones, Fundación CR-USA, Intel, KPMG, Procter & Gamble, SC Johnson, Fundación Strachan y Fundación Tides |
|  | Institución pública asociada Ministerio de Educación Pública |
|  | Fecha de inicio 2003 |
|  | Costo anual US\$ 165.000 |
|  | Beneficiarios 24 docentes y 712 niños |
|  | Dirección en Internet www.ada.or.cr/esp/descripcion.html |

Amigos del Aprendizaje (ADA) procura ampliar las oportunidades educativas de los niños de baja renta por medio de un proyecto piloto de capacitación docente, que promueve el desarrollo de las competencias de lenguaje, lectura y pensamiento crítico, requisitos básicos para la participación activa en una sociedad de conocimiento. Realizado en asociación con el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica y con investigadores de la Universidad de Harvard (EE.UU.), el proyecto responde a una necesidad de mejorar la calidad de la educación pública desde el nivel preescolar hasta el primario.

Para los profesores, el proyecto propicia el uso de prácticas pedagógicas de calidad en el aula, que benefician el aprendizaje de sus alumnos. Entre los niños, el objetivo es mejorar el desarrollo del lenguaje, la comunicación y el pensamiento crítico. También hay preocupación por hacer participar a los padres, tornándolos aliados activos en el proceso de aprendizaje de los hijos. Además, el proyecto procura promover una cultura de responsabilidad social atrayendo voluntarios para participar de las actividades con los niños.

Los estudiantes son evaluados al inicio y al final del año por medio de pruebas según un patrón, a fin de medir su progreso en el desarrollo de competencias de lenguaje y lectura, en comparación con un grupo de control. Los resultados de 2004 y 2005 muestran una mejora significativa entre los alumnos de las escuelas donde el proyecto fue implantado. Ya el cambio en la actuación de los profesores es monitoreado con el uso de protocolos de observación en clase, que comparan las prácticas docentes al inicio y al final del año en relación con un grupo control. Los resultados entre los educadores que pasaron por la capacitación también son significativos.

Como la metodología del proyecto está bien sistematizada, es posible reproducirlo con facilidad en gran escala. Aquella también puede ser institucionalizada, pero los resultados van a depender de una colaboración continua entre el sector público y el privado.

Proyecto Tuncuna

BOLIVIA



Responsable

Fundación Tarija Digital



Financiadores

Cooperativa de Servicios Telefónicos y de Telecomunicaciones, Empresa Nacional de Telecomunicaciones, Fundación AVINA y Fundación AUTAPO



Instituciones públicas asociadas

Prefectura del Departamento de Tarija y Honorable Alcaldía de la Ciudad de Tarija



Fecha de inicio

Enero de 2005



Costo anual

US\$ 50.000



Beneficiarios

5.000 alumnos y más de 100 profesores



Dirección en Internet

www.tarijadigital.org

El Proyecto Tuncuna fue creado por la Fundación Tarija Digital con el objetivo de desarrollar la sociedad de la información en Bolivia. Ello se realiza por medio de la creación de contenidos educativos locales sobre valores humanos, del apoyo y la capacitación a docentes y alumnos y del fortalecimiento de las redes sociales que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como un instrumento para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje y permitir la inclusión digital, inicialmente en el Departamento de Tarija y, posteriormente, en toda Bolivia.

Resultado de asociaciones público-privadas, el proyecto pretende ser un modelo reproducible a nivel nacional e internacional y mostrar que la articulación entre los dos sectores rinde frutos y puede crear un valor para la sociedad, en especial para la educación. La idea es que tanto instituciones como empresas destinen esfuerzos y recursos para la construcción de un único proyecto conjunto, de forma que lo fortalezca, asegure su sustentabilidad y multiplique sus resultados.

La particularidad de este modelo está justamente en el carácter multistakeholder de su dirección, formada tanto por representantes de las instituciones asociadas como por personalidades comprometidas con la educación y el desarrollo, que dan un importante aval al proyecto y garantizan su continuidad. Todavía no hubo una evaluación externa, ya que la iniciativa tuvo inicio en enero de 2005 pero se realiza una evaluación interna de manera constante, para analizar también su proceso de desarrollo.

Un indicador del impacto del éxito del Proyecto Tuncuna es el número de asociaciones establecidas con instituciones públicas, empresas privadas y otras organizaciones de la sociedad civil, tanto locales como nacionales e internacionales. Entre ellas se encuentra la asociación con el Centro de Información de las Naciones Unidas (CINU) de Bolivia. Por medio de un acuerdo interinstitucional, el CINU transmitió a la Fundación Tarija Digital la responsabilidad de actualizar, gerenciar y difundir un web site llamado Villa Irene (www.vivirenepazbolivia.org), que tiene por objetivo promover la cultura de la paz en el país.

El proyecto ya está siendo reproducido de manera independiente en el Departamento de Santa Cruz, teniendo como base la transferencia de tecnología y metodología a un grupo local de educadores.



Redondeo 2006, Más computadoras, mejor educación

MÉXICO



Responsable

Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación A.C. (UNETE)



Financiadores

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) y sus cadenas afiliadas: Anforama, Casa Ley, Calimax, Comercial Mexicana, Sumesa, Chedraui, Extra, Farmacias Benavides, Farmacias Esquivar, Fénix, Gigante, HEB, Home Depot, Office Depot, Office Max, Soriana, Súper Gutiérrez, Tiendas Garcés, Farmacias ABC, Merco, Casa Chapa, Controladora de Farmacias (Cofar), Viana, Muebles Dico, La Europea, Farmacias Guadalajara, Radio Shack, Sanborns y Martí; Fundación Televisa y Nacional Monte de Piedad; Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE); además de los clientes de las tiendas que contribuyen para el proyecto



Instituciones públicas asociadas

Secretaría de Educación Pública (SEP), Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) y secretarías de Educación estatales



Fecha de inicio

2003



Costo anual

\$ 220.281.188



Beneficiarios

517.011 estudiantes



Dirección en Internet

www.esmas.com/fundaciontelevisa/redondeo

El Redondeo es un programa nacional que invita al público en general a donar el cambio o vuelto de sus compras para la educación, equipando a las escuelas primarias y secundarias públicas de México de salas de informática. El programa se ejecuta en las cadenas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) durante los tres primeros meses de cada año. Y para cada peso recaudado en las tiendas, la Fundación Televisa y el Nacional Monte de Piedad donan un peso más, multiplicando los valores redondeados por los clientes.

Los recursos obtenidos permiten que las salas de informática de las escuelas públicas mexicanas sean equipadas con computadoras en red, conexión a Internet, programas interactivos y un modelo pedagógico eficiente. Además, el programa ofrece capacitación a los profesores para que aprovechen y utilicen esta tecnología en sus clases.

El diferencial del Redondeo es que los clientes de las tiendas pueden ayudar de una manera fácil y con poco dinero, lo que garantiza una alta participación social. De este modo, se ofrece a todos los estudiantes mexicanos la oportunidad de desarrollar su potencial y competir en un pie de igualdad en el mercado de trabajo. También es una manera de contribuir a disminuir la exclusión digital en el país. La computadora e Internet tienen un papel cada vez más relevante en términos personales y profesionales y quien no tiene acceso a estas tecnologías quedará aislado y con menos oportunidades de desarrollo.

Todos los años la Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación A.C (UNETE), institución responsable por el Redondeo, realiza encuestas de impacto social que comprueban la importancia de continuar apoyando el programa.

Russas

BRASIL



Responsable

Fundación BankBoston



Financiador

BankBoston



Instituciones públicas asociadas

Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente e Intendencia Municipal de Russas (Ceará)



Fecha de inicio

Febrero de 2000



Costo anual

R\$ 100.000

(Los recursos provienen de destinar parte del Imposto a la Renta del BankBoston al Fondo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente de Russas, conforme previsto en el Estatuto del Niño y del Adolescente)



Beneficiarios

1.000 estudiantes

La Fundación BankBoston creó el proyecto Russas con el objetivo de erradicar el trabajo infantil y reducir la evasión escolar en este municipio del Estado de Ceará (Nordeste de Brasil), promoviendo la educación integral y la inclusión de los niños y adolescentes empleados en las fábricas de ladrillos de la región dentro del sistema formal de enseñanza. Entre las acciones desarrolladas están la capacitación de la red escolar local para atender a la demanda de vacantes, la implantación de actividades complementarias a la escuela, el compromiso de las familias como partes del proceso, además del incentivo a la participación de los empleados del BankBoston en el programa de voluntariado corporativo.

En función de su compromiso con los derechos del niño y el adolescente, la Fundación BankBoston abrazó la causa del combate al trabajo infantil, procurando desarrollar un proyecto que ultrapasase las acciones puntuales y meramente asistencialistas y que, centrado en la educación, tuviese mayor efecto transformador. Durante el desarrollo del proyecto articuló la inclusión del municipio en el Programa de Erradicación del Trabajo Infantil (PETI) del gobierno federal y en otros programas sociales que benefician a los niños y sus familias. Con el proyecto Russas espera, por lo tanto, contribuir al fortalecimiento de la política de atención y protección a la infancia y adolescencia en la ciudad.

El modelo adoptado está siendo implantado en el municipio de Ribeirão das Neves (Minas Gerais). Es posible reproducirlo ya que implica la formación de una red de asociados que fortalece el poder local – organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas, comunidad y voluntarios.

La evaluación del proyecto viene siendo realizada por los asociados que desarrollan el trabajo, por la Fundación BankBoston y por los comités gestores. Los niños, adolescentes y sus familias también participan del proceso de evaluación. Se redactan informes sobre la marcha general del proyecto, los progresos y las dificultades encontradas. Los datos sociales del municipio también son monitoreados para que se conozca el impacto de las acciones y se verifique si se están cumpliendo las metas.



Segunda Chance

BRASIL



Responsable

Asociación Suizo-Brasileña de Ayuda al Niño – BRASCRI (Associação Suíço-Brasileira de Ajuda à Criança – BRASCRI)



Financiadores

Fundación Lemann, SwissFirst y personas físicas



Instituciones públicas asociadas

Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial (SENAC) y Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI) en San Pablo



Fecha de inicio

2003



Costo anual

R\$ 1.050.000



Beneficiarios

270 jóvenes en una franja de edad de 16 a 19 años, por año



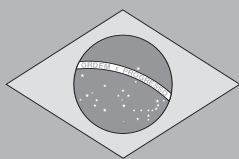
Dirección en Internet

www.brascri.org.br/sc.htm

El programa se inició para desarrollar las competencias básicas necesarias para el ingreso y la permanencia del joven en el mercado de trabajo, considerándose que las capacidades de empleabilidad, comunicación y sociabilidad son factores esenciales para el ejercicio de la ciudadanía.

Por medio de una asociación con el Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial (SENAC) y el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), en San Pablo, Segunda Chance patrocina becas de estudio en cursos profesionalizantes a jóvenes de familias de baja renta. El objetivo es ofrecer una capacitación profesional y posibilitar el desarrollo de las cualidades personales del estudiante para que pueda incorporarse al mercado de trabajo al final del curso. Además de la beca, Segunda Chance costea también el transporte, la alimentación, el uniforme, el material didáctico y de seguridad del alumno.

El índice de desempleo en Brasil viene aumentando cada año y las estadísticas apuntan una sensible reducción de las oportunidades de trabajo para la población de hasta 24 años. Es en esta franja que se concentra más de la mitad del desempleo total. Según el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), entre adolescentes de 14 a 19 años la tasa pasó de 25% a 29%. Por su parte, entre los jóvenes de 20 a 24 años se observó un aumento de 14% para 17%. Por ello, la meta del proyecto es que los estudiantes alcancen un 85% de empleabilidad después de la conclusión del curso, en un período de hasta tres años.



Sistema de Gestão Integrado

(Sistema de Gestão Integrado)

BRASIL



Responsables

Fundación Pitágoras y CGM
Consultores Asociados
(en San Pablo)



Financiadores

Belgo/Acelor, Embraer, Grupo Gerdau, Maxion/Amsted, Instituto Votorantim, Cia Nitro Química Brasileira, Votorantim Metais, entre otros



Instituciones públicas asociadas

Secretarías municipales de Educación de Belo Horizonte, Carbonita, Funilândia, Juiz de Fora, Ouro Branco, Cachoeira de Minas, Extrema, Baldim, Jequitibá y Vespasiano (Minas Gerais); San Pablo, Cruzeiro, Pindamonhangaba, São José dos Campos y Araraquara (San Pablo); Feira de Santana y Santo Antônio de Jesus (Bahía); y Cariacica (Espírito Santo)



Fecha de inicio

Julio de 2001



Costo anual

R\$ 81.996 para siete unidades escolares



Beneficiarios

150.000 alumnos



Dirección en Internet

www.fundacaopitagoras.com.br

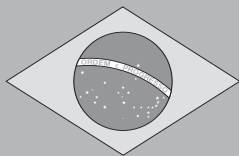
El Sistema de Gestión Integrado (SGI) fue desarrollado por la Fundación Pitágoras con el objetivo de perfeccionar la gestión de los sistemas públicos de enseñanza, especialmente el municipal, de manera que se elevaran los niveles de aprendizaje de los alumnos. La inspiración para el proyecto está en la propia misión de la Fundación, que es “mejorar la gestión de organizaciones educacionales, contribuyendo a la calidad de la educación en el País”.

El SGI puede ser reproducido en cualquier municipio donde exista una red municipal de enseñanza infantil, fundamental y media, siendo contratantes de los servicios la Municipalidad o empresas locales. Actualmente cerca de 150 mil alumnos ya se han beneficiado con el proyecto en los estados da Bahía, Espírito Santo, Minas Gerais y San Pablo.

Los resultados globales del SGI pueden ser constatados por el desempeño de los alumnos beneficiados en evaluaciones externas realizadas según un patrón y por el reconocimiento de organizaciones nacionales e internacionales de prestigio. El SGI fue, por ejemplo, reconocido como una de las tres mejores prácticas nacionales de asociación público-privada con impacto en la calidad de la enseñanza de escuelas públicas, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

En el primer semestre de 2004 la Escuela Municipal Therezinha do Menino Jesús fue la vencedora del Concurso Gestión Escolar de la União dos Dirigentes Municipais (UNDIME) en el estado de San Pablo. Esta escuela pertenece a la red municipal de São José dos Campos, donde el SGI fue implementado en el bienio 2002/2004, con el patrocinio del Instituto Embraer.

El mismo año la Secretaría Municipal de Educación de Vespasiano conquistó la banda de oro del Premio Minero de Calidad, el más importante reconocimiento concedido por el Programa Minero de Calidad y Productividad (PMQP), compitiendo con un gran número de empresas de medio y gran porte del estado. El SGI fue implementado en toda la red municipal de Vespasiano en 2002/2003, con el patrocinio de la Fundación Belgo.



SulAmerica de Salud Ocular

(SulAmerica de Saúde Ocular)

BRASIL



Responsables

Organización Helen Keller y
SulAmerica Seguros



Financiador

SulAmerica Seguros



Instituciones públicas asociadas

Secretarías municipales de
Educación



Fecha de inicio

Mayo de 2001



Costo anual

R\$ 1 millón



Beneficiarios

100.000 niños



Dirección en Internet

[www.sulamerica.com.br/quemsomos/
projetossociais.html#ocular](http://www.sulamerica.com.br/quemsomos/projetossociais.html#ocular)

El proyecto fue creado por SulAmerica Seguros en asociación con la Organización Helen Keller para atender a niños en edad escolar de la red pública, en especial de 4 a 14 años, verificando su agudeza visual, donando anteojos y cuidando de otras patologías oculares identificadas en los exámenes. Su objetivo es mejorar el desempeño escolar de los estudiantes de baja renta, muchas veces perjudicado por visión deficiente.

El proyecto, elegido en función de la posibilidad de atender integralmente al niño en una carencia específica, puede ser reproducido e institucionalizado con facilidad, aunque todavía no haya pasado por una evaluación externa para medir sus resultados.



Telecurso 2000

BRASIL



Responsables

Federación de las Industrias del Estado de San Pablo – FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP) y Fundación Roberto Marinho – FRM (Fundação Roberto Marinho – FRM)



Financiadores

Federación de las Industrias del Estado de San Pablo – FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP) y Fundación Roberto Marinho – FRM (Fundação Roberto Marinho – FRM)



Instituciones públicas asociadas

Ministerios de Educación, de Ejército, de Justicia, de Salud y de Trabajo y Empleo; gobiernos estatales de Acre, Amazonas, Ceará, Maranhão, Pernambuco y San Pablo, entre otros; intendencias de diferentes ciudades de Brasil



Fecha de inicio

Enero de 1995



Costo anual

Sensible a las variables locales.
Ejemplo:
En Viva Rio – modalidad de EJA (grupo de 30 alumnos)
• Enseñanza fundamental: R\$ 941,61
• Enseñanza media: R\$ 1.066,70



Beneficiarios

Más de 30.000 profesores y 5 millones de estudiantes



Dirección en Internet

www.frm.org.br

Telecurso 2000 nació como una iniciativa del tercer sector para atender a millares de jóvenes y adultos que no concluyeron la escolaridad básica en la época adecuada. Se aprovechó la experiencia de la Fundación Roberto Marinho (FRM) en la producción de una programación educativa de calidad, para ofrecer una alternativa efectiva a millares de brasileiros a fin de que pudieran concluir la enseñanza fundamental, media y profesionalizante, en asociación con la Federación de las Industrias del Estado de San Pablo – FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo – FIESP).

Las actuales metas de Telecurso 2000 son ofrecer educación básica de calidad en las modalidades de Educación de Jóvenes y Adultos (EJA), aceleración escolar y enseñanza regular; preparar a los alumnos para el trabajo, por medio del desarrollo de habilidades y competencias; y posibilitar la formación continua de educadores.

Hoy en día el proyecto ya se tornó política pública en diversas unidades de la federación. La FIESP y la FRM apoyan tales iniciativas y ofrecen apoyo metodológico para garantizar la calidad de la implementación. Telecurso 2000 también tiene cerca de 1.200 instituciones asociadas, como la Fundación Bradesco, el Movimiento Viva Rio, la Fundación Getúlio Vargas, la Fundación Vale do Rio Doce, el Servicio Social de la Industria – Sesi (Serviço Social da Indústria – Sesi), el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial – SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI), además de empresas, sindicatos y asociaciones comunitarias y religiosas, que forman una gran red.

Los proyectos de Telecurso 2000 son sistemáticamente evaluados por los sistemas de las redes oficiales, por universidades federales y estatales o por instituciones registradas ante el Ministerio de Educación (MEC). En estas evaluaciones, los proyectos se han revelado como experiencias de mucho éxito, siendo recomendada su continuidad y ampliación. La metodología de Telecurso 2000, fácilmente reproducible, se usa no sólo en el sistema escolar, sino también en empresas, sindicatos, cárceles, cuarteles, asociaciones comunitarias y otras instituciones.



Voluntariado Educativo

BRASIL



Responsable

Instituto Faça Parte



Financiadores

Banco Itaú, Banco Real, Coteminas, CPFL, Dpaschoal, Goodyear e Instituto Vivo



Instituciones públicas asociadas

Consejo Nacional de Secretarios Estaduales de Educación (Consed), Ministerio de Educación (MEC) y Unión Nacional de los Dirigentes Municipales de Educación (UNDIME)



Fecha de inicio

2002



Costo anual

R\$ 575.000



Beneficiarios Directos

20.000 escuelas y poco más de 300.000 alumnos



Dirección en Internet

www.facaparte.org.br/new/visualizar_proj.asp?id=782&projeto=/projetos/jovemvoluntario

Voluntariado Educativo es una metodología que, si se articula a la propuesta pedagógica de la escuela, puede facilitar el tratamiento de temas transversales. Más que proponer acciones sociales aisladas del contexto escolar, se trata de propiciar un ambiente de vivencia solidaria que contribuya, al mismo tiempo, tanto a la educación como a la formación de una conciencia de responsabilidad y ciudadanía.

Para los alumnos, Voluntariado Educativo favorece la comprensión de la realidad y la participación social, al presentar el ejercicio del posicionamiento frente a las cuestiones que interfieren en la vida colectiva, superando la indiferencia e interviniendo en la comunidad de manera responsable. Para la comunidad, abre un espacio de integración con la escuela, contribuyendo a la calidad de la educación, en la medida en que promueve una gestión democrática, participativa e inclusiva.

Son aspectos pertinentes al Voluntariado Educativo: la reflexión acerca de la formación personal y social del educando; la aproximación de teoría y práctica, articulando competencias y habilidades a actividades sociales; la realización de acciones planeadas, comprometidas social y educacionalmente; y el estímulo a la participación responsable del joven, preparándolo para el mundo del trabajo y para su actuación social y política.

Voluntariado Educativo es una propuesta educativa presentada por el Instituto Faça Parte a escuelas de enseñanza básica de todo Brasil. El Sello Escuela Solidaria, principal proyecto del instituto, identifica y reconoce escuelas públicas y particulares comprometidas con una educación fundada en los ideales de ciudadanía y de participación. Realizado cada dos años, el Sello Escuela Solidaria ya tuvo dos ediciones y certificó más de 18.000 instituciones de enseñanza. Las escuelas certificadas componen la Red de Escuelas Solidarias y reciben, además de materiales de divulgación, contenido de apoyo para la preparación de proyectos de Voluntariado Educativo.

La Conferencia **Acciones de Responsabilidad Social en Educación: Mejores Prácticas en América Latina** es una realización de la Fundación Jacobs, la Fundación Lemann, ambas con sede en Suiza, y del Instituto Gerdau, de Brasil.

Dos líderes empresariales – Klaus J. Jacobs, de Suiza, director presidente de Adecco, empresa líder mundial en el área de Recursos Humanos, y Jorge Paulo Lemann, emprendedor brasileño – unieron fuerzas para promover actividades de inversión social que mejoren la calidad de la educación. Jorge Gerdau Johannpeter entendió la importancia de la iniciativa y le dio un completo soporte.

Conscientes de las numerosas e innovadoras asociaciones público-privadas que se dedican a este noble objetivo, decidieron sintetizar las mejores prácticas de inversiones socialmente responsables en la educación en América Latina, organizando una conferencia internacional sobre el tema. El objetivo final es mejorar los sistemas educacionales en los países de la región.

www.sribestpractices.com

